

2017 南京善行者项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里或 100 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

二、善行者大数据盘点

1. 活动报名招募情况

2017 南京善行者公益徒步活动于 9 月 20 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 454 支队伍报名，最后 350 支队伍入选为正式队伍。2017 南京善行者队员来自全国 20 个省、42 个市、1 个自治区，活动还吸引了来自美国、尼泊尔、马来西亚等外国友人报名。

2. 现场活动开展情况

11 月 4 日，327 支队伍，1261 名队员从苏宁总部出发，出发率达到 90%，踏上 50km 的赛程。最后，921 人完成徒步挑战，完成率为 73%。

活动全程设置 8 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 902 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

3. 善款筹集情况

2017 南京善行者公益徒步活动共筹集善款 435519.32 元（截止 4 月 18 日），共 12020 人次捐赠。3 支队伍全队完成了徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；1 支队伍筹款 3 万元及以上，获得 2018 年免抽签的荣誉队伍名额。走天下 A 队以筹款 54233.67 元荣获“荣誉队伍”称号。



4. 善款使用

435519.32 元筹款中，226620.66 元用于童伴计划，支持四川省南充市高坪区东观镇、佛门乡开展项目，让留守孩子们的童年不再孤单。

208898.66 元用于公益同行项目，播下一份爱的种子，涉及智障碍者服务、动物环境保护、流动儿童教育、社区服务等公益项目。

5. 企业合作情况

2017 年，苏宁、美的、奥克斯、美菱、创维、安达保险、苏泊尔、康比特、好丽友、哇哈哈、尤益嘉、善功夫、中国人寿等 33 家企业合作伙伴参与了南京善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。11 月 4 日活动当天，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计 15 余吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的支持。除了补给物资，还有南京市卫计委、南京人防救援队、南京大学金陵学院、等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。

冠名合作伙伴				
SUNING 苏宁				
爱心合作伙伴				
SUNING 苏宁体育	美的 Midea	MELING 美菱	Skyworth 创维	CHUBB 安达保险
SUPOR 苏泊尔	AUX 奥克斯空调			
指定合作伙伴				
CPT 橙汁	好丽友	娃哈哈	CRISPY-JOY 薯条	善功夫
荣耀 honor	ASUS 华硕品质·坚若磐石	Red Bull 红牛	桂花露	ofo 小黄车
台北乐队 KTV & 私人影院	Lockybird 乐奇鸟健身 Fitness Club	苏宁超市 suning.com	易果生鲜 YEGUO.COM	思源乐团
A.O.SMITH 史密斯	苏宁影城 SUNING CINEMA	中国人寿 CHINA LIFE	中华老字号	SuFresh 新鲜主义
链家	苏宁志愿服务中心	MetLife 大都会人寿	喜喜	SANFO RACE 三天赛事

6. 传播推广情况

自 9 月 20 号南京善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

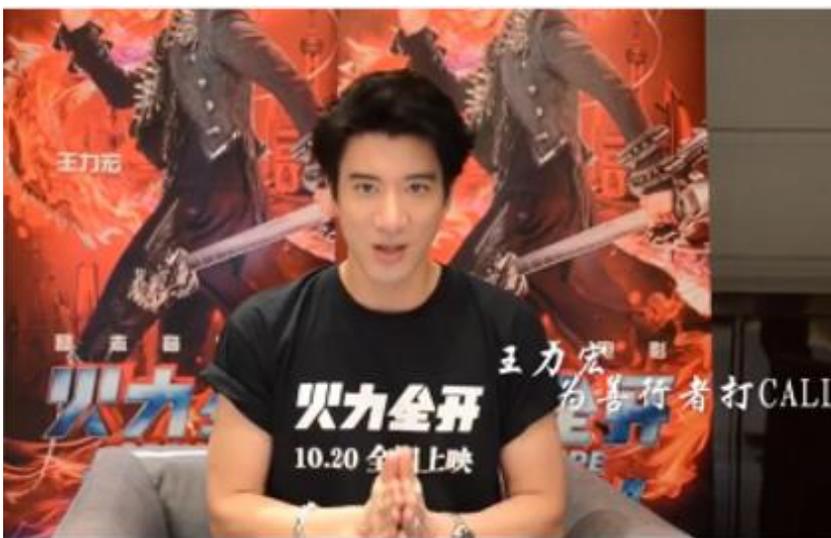
1) 传统媒体

2017 南京善行者共邀请 30 余家媒体。电影频道（CCTV6）、江苏教育频道、今日头条、南京头条、新华日报、扬子晚报、金陵晚报、东方卫报、现代快报 ZAKER 南京，江苏交通广播网、南京新闻广播 FM106.9、江苏新闻广播、爱奇艺、PP 体育、PP 视频、网易江苏、龙虎网、硬腿子、南京全接触、咕咚、爱燃烧、我要赛、益跑网、马拉马拉、Runnar 等均参与善行者的传播推广。

2) 名人明星

2017 南京善行者启动后，邀请李解、刘潮担任 2017 南京善行者爱心大使，深入参与善行者宣传推广。活动日当天，李解和刘潮都来到现场，进行队员服务的工作。同时，王力宏线上助力南京善行者，为善行者打 call，大大的带动了善行者的传播。江苏足球顾超，足球名嘴黄健翔、詹俊、董路、娄一晨、苏东、申方剑微博互动；奥运冠军何可欣，田径名将史冬鹏，江苏男篮杨力，江苏女篮张常宁、本地名主持江苏城市频道范娜、江苏交广台成杰思、梁爽，南京潮流音

乐台灿荣、浩斌，南京交广台秦岭录制 ID 邀约善行。



3) 户外媒体

善行者合作伙伴苏宁在南京新街口金鹰、新街口华联、大行宫新世纪广场、珠江路金鹰 A/B、鼓楼电信电子大屏投放善行者报名信息，中超赛场场边 LED 露出成都善行者口号，金吉鸟健身 60 家店门方式善行者宣传展架，使南京善行者传播更为广泛。



三、大型推广活动

1. 新闻发布会

9月29日，中国扶贫基金会在南京市政府举办2017南京善行者公益徒步活动新闻发布会。南京市人民政府、玄武区人民政府、苏宁控股集团、南京体育产业集团等代表出席，一起见证2017南京善行者正式启动。

2. 善行者回归日

2017年11月18日，中国扶贫基金会举办2017南京善行者回归日。善行者队员、主办方、合作伙伴、爱心媒体、志愿者等代表一百余人，齐聚南京苏宁清江影城，回顾2017年南京善行者经历的风雨阳光，共同见证善行者们的善心善举，细数了善行路上的点点滴滴及斐然成绩。回归日上，中国扶贫基金会为善行者优秀队伍、合作伙伴、爱心媒体、志愿者颁发证书致以感谢。



四、善行故事

南京协作者的善行故事 “微学社项目”与“善行者”的碰撞

——徒步者徐浩森的自述

这一次我要非常认真的去做。

11月4日我与南京协作者的战友们，一起用自己的脚步开始践行当初的承诺！

穿上“团结协作，助人自助”的T恤，倍感使命感，我们背着象征着微学社项目的书桌和桌腿，激昂并进。我们一路前行，就像一群异类，一群不正常的善行者，背着实木桌面和实木的桌腿，却没人说重，却没人说累。我们一路对感兴趣的善行者解释，我们是谁？我们为了什么？我们要做什么？我们的项目需要你的支持！



由于路程中释疑时间太多，耽误了行程，完美的错过了饭点，也错过了很多补给，到达第三个补给点已经下午1点，已经疲惫，战友的脚也已经出了水泡，然而我们走过的路程还不到20km，前面的征程还很遥远。

路过情侣园时，由南京协作者志愿者和小朋友们组成的后援团，给了我们一个大大的惊喜，她们精心准备了一场丰盛的烧烤补给，这应该是我吃到最为美味和用心的补给。为了给我们做好补给，她们烤了大半天，却没有一个人提前吃一口，就为了让我们到了就可以吃上现成的食物，不让我们饿肚子等待，非常的感动和感谢。



适当休整后，我们重新鼓起斗志，继续加快脚步，向着 20km, 30km, 40km, 50km 进发。

不知不觉我们已经从白天走到了黑夜，周围的人群也不断地为我们加油和鼓劲，微学社的桌面还在背上，不能卸下，因为我们还没有完成使命。

大约在 36km 左右，爬台阶几近崩溃，什么时候到顶？是队友们问的最多的一句话。还有十个台阶，也成了最假的谎言。在经历了无数个谎言后到达平台，感受那成功的喜悦，也许应了那些话，历经了崩溃边缘，不废不立，不逼一下自己都不知道自己有多厉害。

一位 98 年的小姑娘一直在坚持，在 40km 左右她已经累到极限，坐下来眼泪唰唰的流，她没有吱声，生怕自己成为负担耽误了大家的行走，但她可能也忘了，我们是一个 team，我们是一家人，不离不弃，相互扶持。在做了腿部按摩之后，一路搀扶一路支持，继续完成我们的征程。

路途如此遥远，心也如此炽热，我们相互扶持，走过冷晨，走过暖阳，走过深夜，也走向黎明。为爱行走，每一步都是改变。我们历时 14 小时 36 分钟 17 秒完成 50km 的挑战。

