

# 2017 南京善行者项目报告

## 一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里或 100 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

## 二、善行者大数据盘点

### 1. 活动报名招募情况

2017 南京善行者公益徒步活动于 9 月 20 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 454 支队伍报名，最后 350 支队伍入选为正式队伍。2017 南京善行者队员来自全国 20 个省、42 个市、1 个自治区，活动还吸引了来自美国、尼泊尔、马来西亚等外国友人报名。

### 2. 现场活动开展情况

11 月 4 日，327 支队伍，1261 名队员从苏宁总部出发，出发率达到 90%，踏上 50km 的赛程。最后，921 人完成徒步挑战，完成率为 73%。

活动全程设置 8 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 902 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

### 3. 善款筹集情况

2017 南京善行者公益徒步活动共筹集善款 435519.32 元（截止 4 月 18 日），共 12020 人次捐赠。3 支队伍全队完成了徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；1 支队伍筹款 3 万元及以上，获得 2018 年免抽签的荣誉队伍名额。走天下 A 队以筹款 54233.67 元荣获“荣誉队伍”称号。



#### 4. 善款使用

435519.32 元筹款中，226620.66 元用于童伴计划，支持四川省南充市高坪区东观镇、佛门乡开展项目，让留守孩子们的童年不再孤单。

208898.66 元用于公益同行项目，播下一份爱的种子，涉及智障碍者服务、动物环境保护、流动儿童教育、社区服务等公益项目。

#### 5. 企业合作情况

2017 年，苏宁、美的、奥克斯、美菱、创维、安达保险、苏泊尔、康比特、好丽友、哇哈哈、尤益嘉、善功夫、中国人寿等 33 家企业合作伙伴参与了南京善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。11 月 4 日活动当天，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计 15 余吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的支持。除了补给物资，还有南京市卫计委、南京人防救援队、南京大学金陵学院、等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。

冠名合作伙伴				
SUNING 苏宁				
爱心合作伙伴				
SUNING 苏宁体育	美的 Midea	MELING 美菱	Skyworth 创维	CHUBB 安达保险
SUPOR 苏泊尔	AUX 奥克斯空调			
指定合作伙伴				
CPT 橙汁	好丽友	娃哈哈	CRISPY-JOY 薯条	善功夫
荣耀 honor	ASUS 华硕品质·坚若磐石	Red Bull 红牛	桂花露	ofo 小黄车
台北乐队 KTV & 私人影院	Lockybird 乐奇鸟健身 Fitness Club	苏宁超市 suning.com	易果 YIGUO.COM	思源杯
A.O. SMITH 史密斯	苏宁影城 SUNING CINEMA	中国人寿 CHINA LIFE	中华老字号	SuFresh 新鲜主义
链家	苏宁志愿服务中心	MetLife 大都会人寿	喜喜	SANFO RACE 三天赛事

## 6. 传播推广情况

自 9 月 20 号南京善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

### 1) 传统媒体

2017 南京善行者共邀请 30 余家媒体。电影频道（CCTV6）、江苏教育频道、今日头条、南京头条、新华日报、扬子晚报、金陵晚报、东方卫报、现代快报 ZAKER 南京，江苏交通广播网、南京新闻广播 FM106.9、江苏新闻广播、爱奇艺、PP 体育、PP 视频、网易江苏、龙虎网、硬腿子、南京全接触、咕咚、爱燃烧、我要赛、益跑网、马拉马拉、Runnar 等均参与善行者的传播推广。

### 2) 名人明星

2017 南京善行者启动后，邀请李解、刘潮担任 2017 南京善行者爱心大使，深入参与善行者宣传推广。活动日当天，李解和刘潮都来到现场，进行队员服务的工作。同时，王力宏线上助力南京善行者，为善行者打 call，大大的带动了善行者的传播。江苏足球顾超，足球名嘴黄健翔、詹俊、董路、娄一晨、苏东、申方剑微博互动；奥运冠军何可欣，田径名将史冬鹏，江苏男篮杨力，江苏女篮张常宁、本地名主持江苏城市频道范娜、江苏交广台成杰思、梁爽，南京潮流音

乐台灿荣、浩斌，南京交广台秦岭录制 ID 邀约善行。



### 3) 户外媒体

善行者合作伙伴苏宁在南京新街口金鹰、新街口华联、大行宫新世纪广场、珠江路金鹰 A/B、鼓楼电信电子大屏投放善行者报名信息，中超赛场场边 LED 露出成都善行者口号，金吉鸟健身 60 家店门方式善行者宣传展架，使南京善行者传播更为广泛。



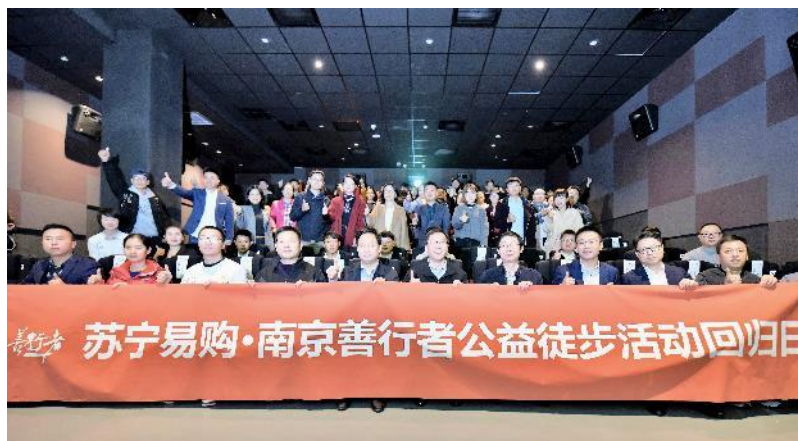
## 三、大型推广活动

### 1. 新闻发布会

9月29日，中国扶贫基金会在南京市政府举办2017南京善行者公益徒步活动新闻发布会。南京市人民政府、玄武区人民政府、苏宁控股集团、南京体育产业集团等代表出席，一起见证2017南京善行者正式启动。

### 2. 善行者回归日

2017年11月18日，中国扶贫基金会举办2017南京善行者回归日。善行者队员、主办方、合作伙伴、爱心媒体、志愿者等代表一百余人，齐聚南京苏宁清江影城，回顾2017年南京善行者经历的风雨阳光，共同见证善行者们的善心善举，细数了善行路上的点点滴滴及斐然成绩。回归日上，中国扶贫基金会为善行者优秀队伍、合作伙伴、爱心媒体、志愿者颁发证书致以感谢。



## 四、善行故事

### 南京协作者的善行故事 “微学社项目”与“善行者”的碰撞

——徒步者徐浩森的自述

这一次我要非常认真的去做。

11月4日我与南京协作者的战友们，一起用自己的脚步开始践行当初的承诺！

穿上“团结协作，助人自助”的T恤，倍感使命感，我们背着象征着微学社项目的书桌和桌腿，激昂并进。我们一路前行，就像一群异类，一群不正常的善行者，背着实木桌面和实木的桌腿，却没人说重，却没人说累。我们一路对感兴趣的善行者解释，我们是谁？我们为了什么？我们要做什么？我们的项目需要你的支持！



由于路程中释疑时间太多，耽误了行程，完美的错过了饭点，也错过了很多补给，到达第三个补给点已经下午1点，已经疲惫，战友的脚也已经出了水泡，然而我们走过的路程还不到20km，前面的征程还很遥远。

路过情侣园时，由南京协作者志愿者和小朋友们组成的后援团，给了我们一个大大的惊喜，她们精心准备了一场丰盛的烧烤补给，这应该是我吃到最为美味和用心的补给。为了给我们做好补给，她们烤了大半天，却没有一个人提前吃一口，就为了让我们到了就可以吃上现成的食物，不让我们饿肚子等待，非常的感动和感谢。



适当休整后，我们重新鼓起斗志，继续加快脚步，向着 20km, 30km, 40km, 50km 进发。

不知不觉我们已经从白天走到了黑夜，周围的人群也不断地为我们加油和鼓劲，微学社的桌面还在背上，不能卸下，因为我们还没有完成使命。

大约在 36km 左右，爬台阶几近崩溃，什么时候到顶？是队友们问的最多的一句话。还有十个台阶，也成了最假的谎言。在经历了无数个谎言后到达平台，感受那成功的喜悦，也许应了那些话，历经了崩溃边缘，不废不立，不逼一下自己都不知道自己有多厉害。

一位 98 年的小姑娘一直在坚持，在 40km 左右她已经累到极限，坐下来眼泪唰唰的流，她没有吱声，生怕自己成为负担耽误了大家的行走，但她可能也忘了，我们是一个 team，我们是一家人，不离不弃，相互扶持。在做了腿部按摩之后，一路搀扶一路支持，继续完成我们的征程。

路途如此遥远，心也如此炽热，我们相互扶持，走过冷晨，走过暖阳，走过深夜，也走向黎明。为爱行走，每一步都是改变。我们历时 14 小时 36 分钟 17 秒完成 50km 的挑战。

