

2017 北京善行者公益徒步活动

项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里或 100 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

二、善行者大数据盘点

1、活动报名招募情况

2017 北京善行者公益徒步活动于 5 月 16 日全面启动报名，截至 6 月 23 日 18:00，共计 1196 支队伍报名，其中公众队伍 861 支，中签率 63%，最后共有 800 支队伍入选为正式队伍。2017 北京善行者队员来自全国 26 省（自治区、直辖市、港澳台地区）94 个城市，活动还吸引了美国、新加坡、新西兰等 11 个国家的外国友人报名。

2、现场活动开展情况

9 月 9 日-9 月 10 日，769 支队伍、2803 人踏上征程。其中 50km 组有 2291 人从起点出发，共 554 支队伍整队出发；100km 组有 512 人从起点出发，共 120 支队伍整队出发。共计 2311 名队员顺利完成徒步挑战。

活动全程设置 16 个站点（50km 和 100km 站点总和），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 3283 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

3、善款筹集及使用情况

2017 北京善行者自 5 月 16 日报名开始，至 9 月 15 日 24:00 筹款结束，共计 800 支队伍，3200 名队员，历时 3 个月，共为贵州贫困山区的孩子们筹集善

款 6001530.25 元。其中 1377545.84 元用于爱心包裹，可以让 6887 个孩子穿上暖暖的羽绒服；2768637.95 元用于援建爱心厨房，能让 55 所贫困村小学的孩子吃上健康卫生的饭菜；1207811.85 元用于“童伴计划”，能让 24 个村子的留守儿童有“童伴妈妈”关爱，还有 647534.61 元用于企业机构公益队伍的旭航助学项目和支持 NGO 的公益同行项目。



4、企业合作情况

2017 年，苏宁、中国石油、中航信托、百度基金会、山西证券以及万年基业等 23 家企业合作伙伴参与了北京善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。9 月 9 日、10 日，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计 51 吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的支持。除了补给物资，还有武警总医院、北派修脚、蓝天救援队、中国石油大学、中国政法大学、中央财经大学、华北电力大学等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。

冠名合作伙伴

SUNING 苏宁

爱心合作伙伴



指定合作伙伴



5、传播推广情况

5月16日，2017北京善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

1) 传统媒体

2017北京善行者共邀请30余家媒体。电影频道（CCTV6）、中央人民广播电台、北京交通广播、述源传媒、信报、青年参考、爱奇艺、一直播、BTV体育、微博·微公益、CINB互联网电视、今日头条、圣达祥和、碧桂园、北京时间、航美传媒、户外探险等均参与善行者的传播推广。

2) 名人明星

2017北京善行者启动后，共邀请6明星担任大使，著名演员陈妍希担任2017北京善行者形象大使、秦岚担任爱心大使、邢佳栋、黄英、戴娇倩以及北京交通广播《一路畅通》主持人嘉佳担任2017北京善行者善行大使。其中邢佳栋、黄英、嘉佳出席了新闻发布会，号召公众报名参与公益；陈妍希、邢佳栋、嘉佳出席活动现场，且邢佳栋和嘉佳还完成了50km徒步挑战；活动日前6天为大使在微博、微信等线上为善行者发声，扩大善行者影响力。秦岚、邢佳栋、黄英和嘉佳更是担任了线上善行者的大使，提高线上善行者的参与度。





3) 户外媒体

善行者合作伙伴：述源传媒在北京、天津、上海三个城市 17 块商场电子大屏投放善行者公益广告。地铁 4 号线投放内包车广告，人民大学地铁站灯箱、温莎 KTV 户外大屏、碧桂园电子屏、真功夫电子屏、京信大屏、航美传媒 T3 航站楼独立式数码刷屏 76 块以及北京圣达祥和广告有限公司在昌平区 37 个公交站台投放善行者宣传广告。





Downloaded from: [unreadable]



运城.jpg



海城.jpg



开平1.jpg



开平2.jpg



配文2.jpg



沈阳.jpg



沈阳2.jpg



德州.jpg



阳江.jpg



阳江2.jpg



重庆.jpg

三、大型推广活动

1、新闻发布会

5月31日，2017苏宁易购·北京善行者新闻发布会在国家游泳中心（水立方）举行。由国务院扶贫办指导，中国扶贫基金会、昌平区人民政府共同发起，北京交通广播联合主办，电影频道（CCTV6）、中央人民广播电台支持的第四届北京善行者活动正式启动。发布会上，中国扶贫基金会介绍了北京善行者的活动进

展，并发布了善行者吉祥物。出席本次发布会的有活动主办方代表、企业嘉宾、明星、以及媒体等百余人共同出席，一起见证北京善行者新征程。



2、善行者回归日

2017年9月23日，由中国扶贫基金会、昌平区人民政府主办，电影频道、中央人民广播电台支持，北京交通广播联合主办的“2017 苏宁易购·北京善行者公益徒步活动”回归日在美嘉欢乐影城（三里屯店）举办。在活动现场，主办方、支持单位、合作伙伴、合作媒体、志愿者组织、善行者队员等 200 余人欢聚一堂，共同回顾余温依旧的北京善行者活动盛况，细数善行路上的山河湖海和守望相助。



四、队员故事

我这么努力是因为我想陪你长大

朱黎玮：39 岁的金融行业从业人员，房山跑步俱乐部女子营区（芳跑营）的营长，中国公众救护队队员，参加过北马北京长跑节的急救保障工作，善行者队伍 Fang Run Girls 队长芳脑壳。平时喜欢运动和旅行。（下面这个故事由朱黎玮口述，基金会工作人员整理）



（一）我想陪你长大

2014 年，我收到了生命中的最珍贵的礼物——我的女儿。第一次当妈，我用尽全力扮演好母亲这个角色，尽可能的让孩子自己去感受这个世界，自己去看世界的美，所以孩子 5 个月大的时候我和家人带着她去五台山旅行，10 个月大的时候去了泰山，看着她睁着圆圆的眼睛，好奇看着周遭的世界，一种满足感顿时油然而生，背着她爬山，真的很很辛苦，但是看到孩子感受这个世界的神情，我心里觉得很甜很幸福。

女儿一岁半的时候，我的身体健康出了问题，我的体重达到 145 斤，体检血脂高，妊娠糖尿病没有一直没有恢复正常，看着可爱的女儿，想到她还那么小，我还没看到她背着书包蹦蹦跳跳的跑进学校，还没看到她感受到青春的活力四射，还没看到她体会初恋的纯美，还没……她在世界上的路才刚刚开始。我的心情真的低到了极点，很怕自己不能跟她一起经历这些美好。

医生告诉我每天坚持运动。老公平时也喜欢跑步，在他和女儿的鼓励下，我下定决心开始锻炼——跟老公一起跑步。半年后，我的体检报告指标全部恢复正常，看到体检报告上的数字，我内心狂喜，我的付出有了回报，我的坚持，带来了改变。

慢慢的，跑步变成了习惯，衣服从 x1 码变成 m 码，从运动小白到参加过很多场马拉松和越野赛的跑者，我的行为也影响到了女儿。她也喜欢跑步，跟爸爸一起参加过 3 届北马、2 届上马、2 届崇礼越野赛的冲线。现在的她一直渴望有一场属于自己的比赛。而今年 8 月份，她将迎来她的第一个（5 公里）越野赛。看着她的可爱笑脸，我坚信她可以，而她成长的路上，也一定有我。



（二）跑步的人都善良

2010 年，我成为一名阳光志愿者，腾出周末的时间给农民工子弟学校的孩子们上一些辅导课和社会认知课，那是我第一次接触公益。在这段志愿服务的经历中，我看到了很多贫困学生，看到了他们对学习的渴望，也看到他们作为孩子

的天真、可爱。我有些害怕他们的求知欲和作为孩子本该有的纯真会因为失学而被消弭殆尽。于是在 2012 年，我创建了“爱之桥项目”一对一资助贫困生，这一资助就是 5 年，我想只要我还有能力，我就会坚持下去。

我认为孩子们的成绩好坏并不是最重要的，而是每个孩子都得到公平的对待，在该上学的年纪上学，该和同学追逐、玩耍的年纪无忧无虑，这才是童年的样子。而我，想让他们和其他小朋友一样拥有一个像样的童年，而不是过早的扛起生活的压力。

现在，我资助的第一个学生已经踏入大学殿堂，我俩在西安见过一面，她笑着说她运气真好，赶上弟弟年纪小，也没有哥哥，所以顺利读到了大学……她特别珍惜学习的机会。今天早上，我收到了第二个资助的孩子考入大学的消息，每次听到孩子们成功升学的消息，我都会觉得自己的这份坚持是值得的。

当然，我也会感到疲惫，原本我有自己的家庭和工作需要我去努力和付出，长期的坚持有时真的很累。但每当我看到孩子们给我写的信，我就会想或许自己多一份坚持，能改变一个孩子的一生！我也希望我的坚持可以影响我的女儿，让她以后成为一个正直、善良的人。

（三）爱无对错，愿每个孩子都能有自尊的成长

刚做爱之桥项目的时候，我们会带资助人去学校看孩子，当时校长安排我们跟孩子们一起上课。有一个被资助的孩子的资助人没来，所以她写了一封信，想着让我们移交给他的资助人。当时老师安排了几个孩子在课堂上把上周写的作文在课堂念出来，她理解成了老师要让她念这封信，结果一上课就开始哭……下课后，校长问她原因，她说她以为要让她当着全班的面念这封信，觉得这样很丢人，知道是念作文后她才破涕为笑……

所以，受助人也是有自尊的，我们得掌握好这个度，可能大人会顾全大局而去硬着头皮接受，但是孩子会直接、很彻底的表现出来。从此以后，我再也没组织过感谢资助人的表彰会或见面会。我们资助他们求的不是回报，他们也不是不知道感恩，其实我们的行为已经影响了他们，他们长大后去做一些力所能及的事情回报社会。

喜欢是放肆，爱是克制，从我个人的角度而言，我希望我们能给予孩子们更多的帮助，并且我们既然选择了帮助他们，就应该让他们更健康向上的成长下去，而不是过多的强调所谓的透明，忘记自己做事的初衷，反而适得其反。

（四）爱需要经营信任

2017 北京善行者，是我今年参加的公益活动之一，也是我第一次参加含有公益和户外活动两种元素的活动。我们选的筹款项目是爱心厨房，并且我们的筹款在 40 个小时内突破两万元。很多人问我是怎么筹款的，其实这得益于我所在的跑团。跑团里的很多小伙伴有公益情怀，经常为需要帮助的人在团内发起募捐，而其他入也会积极参与其中。所以当我和队员在团里发起募捐时，大家都相信我们，相信我们这个做这件事的真心，所以选择了支持我，我觉得这就是信任的力量！

我一直相信我的行动会给周围的人甚至远方的孩子带来改变。做事的时候多问问自己内心是否有收获，是否开心；人要活在自己的快乐里，活在自己的朋友圈里，不要活在别人嘴里，多关注自己做了什么，内心收获了什么？这份相信和坚持，让我对人生、亲情以及爱有了不同的感受和体验。我相信我能陪”你“长大，”你“的成长一定有我。

