

2017 成都善行者项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里或 100 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

二、善行者大数据盘点

1、活动报名招募情况

2017 成都善行者公益徒步活动于 3 月 6 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 454 支队伍报名，最后 340 支队伍入选为正式队伍。2017 成都善行者队员来自全国 22 省（自治区、直辖市、港澳台地区）56 个城市，活动还吸引了 3 个国家的外籍人士报名。

2、现场活动开展情况

4 月 22 日，1360 名队员从成都都江堰南桥广场出发，踏上 50km 的赛程。最后，1221 人完成徒步挑战，完成率高达 90%。

活动全程设置 8 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 1259 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

3、善款筹集情况

2017 成都善行者公益徒步活动共筹集善款 1216764.16 元。5 支队伍全队完成了徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；6 支队伍筹款 3 万元及以上，获得 2018 年免抽签的荣誉队伍名额。中国石油西南油气田公司二队以筹款 197543.2 元蝉联荣誉队伍榜首。



4、企业合作情况

2017年，苏宁、百度基金会、劲浪体育、康比特、长安责任保险等11家企业合作伙伴参与了善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。4月22日活动当天，提供食品、水、功能性饮料等补给物资总计20吨，为队员们顺利完成徒步挑战提供了有力的支持。除了补给物资，还有四川蓝天救援队、成都东软学院、成都中医药大学、成野联盟等合作伙伴为队员提供医疗、按摩、救援等服务，全力保障队员的安全。

爱心合作伙伴				
指定合作伙伴				

5、传播推广情况

3月6日，2017成都善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。传播推广价值超过2000万元。

1) 传统媒体

2017成都善行者共邀请20余家媒体。电影频道（CCTV6）、四川卫视、四川综合广播、爱奇艺、述源传媒、四川日报、华西都市报、今日头条、ZAKER、咕咚、爱燃烧、最酷、我要赛、益跑网、跑in中国、知行合逸等均参与善行者的传播推广。

2) 名人明星

2017成都善行者启动后，邀请阿兰担任2017成都善行者爱心大使，并出席新闻发布会，深入参与善行者宣传推广。活动日当天，阿兰又亲身挑战50KM，身体力行为孩子们筹款，并在活动现场进行了直播，观看人数达219.3万。同时钢琴王子李云迪，线上助力成都善行者，直播弹奏善行者主题曲，共计44.5万人观看，大大的带动了善行者的传播。世界小姐于文霞更是组队完成50KM徒步挑战，提升了善行者的品牌影响力和美誉度。





3) 户外媒体

善行者合作伙伴：述源传媒在北京、天津、上海三个城市 16 块商场电子大屏投放善行者宣传片，地铁 1 号线、3 号线、4 号线内投放 10 块灯箱广告，14 家劲浪体育城门店投放 30 块善行宣传板，使善行者传播更为广泛。



三、大型推广活动

1、新闻发布会

3 月 6 日，中国扶贫基金会在成都市举办 2017 成都善行者公益徒步活动新闻发布会。共青团四川省委、共青团成都市委、都江堰市委以及合作伙伴、明星及媒体代表等近百人出席，一起见证 2017 成都善行者正式启动。



2、善行者回归日

2017年5月6日，中国扶贫基金会举办2017成都善行者回归日。善行者队员、主办方、合作伙伴、爱心媒体、志愿者等代表三百余人，齐聚成都峨影1958电影城回顾2017年成都善行者经历的风雨阳光，共同见证善行者们的善心善举，细数了善行路上的点点滴滴及斐然成绩。回归日上，中国扶贫基金会为善行者优秀队员、合作伙伴、爱心媒体、志愿者颁发证书致以感谢。



四、队员故事

寻找感动：用轮椅走完 50 公里的善行者

这是一只特殊的队伍。

曹丹，作为广州扬爱的理事长，知道善行者活动后第一时间就报名，没有丝毫犹豫。这次作为队长参加善行者。

邓超，友邦健康形象大使、环青海湖 360 公里极限马拉松跑者、关爱自闭症儿童草根跑者，拍着胸脯说“没问题，我一定全力支持扬爱，亲自参加这次善行者活动。

”张健，轮椅战士、无障碍倡导跑团领袖、环青海湖 360 公里极限马拉松跑者，听说善行者公益徒步活动，立即推掉了同时间举办的其他马拉松赛事，义不容辞地报名参加。

深圳的资深越野跑者童清锦，外号鸟叔来电表示一定支持。鸟叔本来不是马拉松跑者，他的主项是戈壁越野、登山等极限运动，但听说是公益徒步活动，特别是知道队伍三缺一的时候，推掉了一些重要赛事，成为了扬爱跑团的最重要的一块拼图。

这四个平均年龄 45 岁的大男人，之前并没有太多的交集。但是在到达青城山的那一刻，他们似乎变成了一个人，没有太多的言语，大家已经开始轮流背起张健爬山。尽管山路泥泞不堪，他们还是义无反顾。整个活动中有 3 座高山，来到最后一座高山下，所有的工作人员纷纷劝说，这个山太陡，放弃吧！然而四个人还是毅然选择了前进。

事实证明，他们是一个完美的团队，用了 11 个小时，进入了前 20 名。四个不一样的男人加起来 170 岁，成功挑战了一个几乎不可能的赛道，也结下了深厚的友谊。徒步结束之后，大家纷纷表示这一天非常虐，这不仅仅是徒步，更是一场较量，是越野，是挑战。

