



爱加餐项目

爱加餐项目 2016年年报

爱加餐
助成长



目录

CONTENTS

一、综述	2
二、项目筹款	3
三、项目执行	7
四、企业探访活动	11
五、受益人故事	13
六、2016 年大事件	16
七、项目标准	17
八、特别鸣谢	18

综述

项目概述

营养不良是全球性公共卫生问题，每年全球有营养不良的儿童人数达 2 亿人。WHO 调查显示，全球每年约有 350 万母亲和 5 岁以下儿童的死亡与营养不良有关。据联合国发布的最新饥饿报告所示，2010 到 2012 年期间，全球近 8.7 亿人（每 8 个人中有一个）正遭受慢性营养不良。全世界绝大部分饥饿人口（8.52 亿人）生活在发展中国家，发达国家的营养不良人数也有 1600 万。

虽然近年来我国学生的膳食营养水平显著提高，但钙、铁、锌、维生素 A 等营养素缺乏依然是普遍而突出的问题，营养不良依旧困扰农村学生，生长发育水平和隐性饥饿

的情况仍普遍存在。

爱加餐项目自 2008 年启动以来，以有效改善贫困地区儿童营养状况为目标，通过营养加餐、爱心厨房、营养宣教等方式在坚持不懈的努力。截止 2016 年底，项目筹集善款 2.17 亿元，累计投入超过 1.85 亿元，覆盖我国 10 省 37 州/市 74 县（区），提供 3800 余万份营养加餐，捐赠 1164 所爱心厨房。此外为柬埔寨、尼泊尔等国家开展学校供餐项目。此外，项目为全国 20 省 82 县 56.3 万人次儿童提供了 68.4 万包蜜儿餐，价值 1.36 亿元。

2016 年收支大数据

收入情况

2016 年收入 4083.27 万元，其中资金 3818.94 万元，物资 264.33 万元。

2016 年资金收入 3818.94 万元，公众占 53.88%，企业占 46.12%。

2016 年爱加餐项目公众筹款渠道分布

序号	渠道	金额	比例
1	捐一元餐厅消费者	15,371,568.40	74.71%
2	腾讯公益平台	2,086,947.64	10.14%
3	善行者	1,604,328.55	7.80%
4	沃尔玛店面消费者	1,052,945.04	5.12%
5	公益网店	285,367.00	1.39%
6	支付宝	161,569.19	0.79%
7	其他公众	12,503.00	0.06%
合计		20,575,228.82	

支出情况

2016 年，爱加餐项目投入款物 3860.3 万元。在国内，覆盖 8 省 23 州/市/30 县 15.6 万人次儿童，其中营养加餐覆盖云南、贵州、广西、四川、湖南 5 省 12 州 17 县 245 所学校约 6.13 万人次学生；爱心厨房为云南、贵州、广西等 8 省 22 州 27 县的 271 所学校配备了标准化的爱心厨房设备。在柬埔寨、加纳等国家开展学校供餐项目，受益儿童达 2.78 万人。此外，为云南、贵州 2 省 5 县 1.3 万人次儿童提供了近 4.8 万包蜜儿餐，价值 858.8 万元。

爱加餐项目国内受益地区



项目筹款

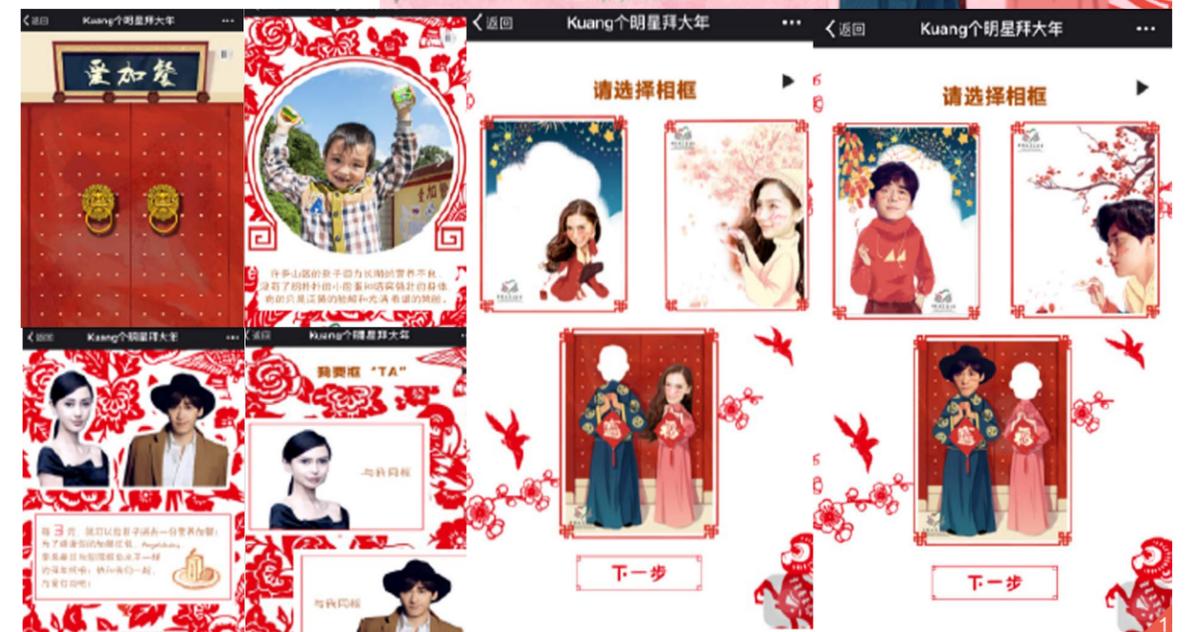
公众参与

晒给力 POSE，为爱加油

2016 年 2 月 2 日至 2 月 19 日，中国扶贫基金会携手明星 Angelababy 和李易峰在微博发起“晒给力 POSE，为爱加油”的活动，号召网友在春节期间捐红包，为爱加餐项目捐款；同时制作明星拜年相框 H5 页面，通过中国

扶贫基金会微信以及腾讯公益爱加餐项目捐款页面进行推广。截至 2 月 19 日，微博 # 爱加餐助成长 # 话题阅读量超过 6700 万，吸引 17 万网友参与讨论；微博以及微信端累计筹款超过 18 万元。

图一 | 李易峰与 Anglebaby 助阵“晒给力 POSE，为爱加油”活动。



捐一元，爱在身边

8月20日，中国扶贫基金会携手百胜中国发起的“捐一元·献爱心·送营养”2016年全国餐厅劝募活动正式启动。筹款时间为8月20日至9月11日，通过百胜旗下遍及全国的肯德基、必胜客、必胜宅急送以及东方既白近7000家餐厅开展。

2016年捐一元项目启动全媒体宣传策略，根据各平台特点分别制定传播策略。邀请蒋劲夫、何洁、朱丹、柳岩、孔令奇等明星支持捐一元项目微博推广，2016年捐一元累计发布微信文章近30篇，其中三篇微信阅读量超过40000+；招募“捐一元项目传播大使”，邀请各行业有影响力的网友一起传播。此外，捐一元项目还通过地铁广告、地铁LED屏、杂志插页、商场LED屏等进行宣传。

2016年捐一元项目累计筹款约2241万元，吸引了1400万人次公众参与。



图一 肯德基、必胜客为捐一元活动布置了餐厅，进行宣传。
图二 中国扶贫基金会副会长江绍高在必胜客餐厅劝捐一元钱。
图三 中国扶贫基金会秘书长刘文奎在肯德基向爱心顾客递送捐一元爱心卡。
图四 中国扶贫基金会秘书长助理秦伟在必胜客向顾客介绍捐一元活动。
图五 北京肯德基有限公司总经理赵莉在肯德基参加捐一元劝捐活动。
图六 北京必胜客披萨饼有限公司总经理宋志蕴在必胜客参加捐一元劝捐活动。
图七 捐一元活动期间制作的海报、餐盘点知等宣传物料。
图八 百胜中国 CEO Micky Pant 在捐一元活动期间于肯德基接收爱心顾客捐赠的一元钱。

你沃一起，为爱加餐

继2015年联合发起爱加餐捐款之后，2016年10月8日起，中国扶贫基金会再次携手沃尔玛、腾讯公益以及主要供应商和顾客发起2016年“你‘沃’一起，为爱加餐”活动，通过顾客捐赠、沃尔玛和供应商配捐的创新形式募款，用于改善贫困地区学生营养状况。活动期间，顾客可以通过沃尔玛全国400多家购物广场及山姆会员商店收银处参与捐赠；此外，沃尔玛优质品牌商嘉士利、佳洁士、舒肤佳、伊利、好丽友也通过买捐的形式加入了本次活动；同时，公众还可以通过腾讯公益乐捐平台进行线上捐赠。在各方的共同努力下，截至10月28日，超过32万人次公众参与捐赠，总募捐额近265万元人民币，影响近1亿人次。



图一 贴满爱心墙的“你沃一起，为爱加餐”爱心卡。
图二 沃尔玛收银人员接收顾客爱心捐款。
图三 沃尔玛供应商在各家店宣传“你沃一起，为爱加餐”。
图四 沃尔玛携手中国扶贫基金会、腾讯公益以及主要供应商和顾客为爱加餐项目捐款。2011年至今，累计捐出约700万元人民币，受益儿童超过5000名。

企业合作

百事公司

9月20日，百事营养行动捐赠仪式在云南省昭通县盘河乡三寨小学举行，百事公司宣布再次向中国扶贫基金会捐赠70万元，这笔捐款来自百事公司大中华区员工的捐赠以及百事基金会的配比资金，继续支持爱加餐项目。中国扶贫基金会副会长江绍高、秘书长助理秦伟、百事公司大中华区营养品类及商业高级副总裁林思瀚和集团事务副总裁邵祥梅参加了捐赠仪式。捐赠仪式后，嘉宾们实地参观了项目受助学校，与多名百事公司志愿者一起为该校的贫困学生准备了营养早餐，并通过游戏互动与学生们分享了营养健康的生活知识。

2015年底，百事公司向中国扶贫基金会捐赠100万元，启动了“百事营养行动”，旨在改善云南省昭通市昭阳区贫困小学生早餐营养状况。同时，“百事营养行动”邀请营养专家对项目区师生进行营养知识教育和培训活动，提供和增强孩子们成长所需要的营养健康科学知识。

自项目启动至今，“百事营养行动”向昭通1600多名贫困小学生提供了共计13万份桂格营养早餐，并完成了对该地区200名教师和厨房工作人员的营养卫生知识培训工作。



图一 中国扶贫基金会副会长江绍高（后排右二）、秘书长助理秦伟（后排右一）与百事公司大中华区营养品类及商业高级副总裁林思瀚（右四）和集团事务副总裁邵祥梅（右三）与学生们大合影



图二 百事公司向中国扶贫基金会捐资100万元

好时公司

4月，中国扶贫基金会与好时公司签署了“好时爱心厨房项目”项目备忘录，为河南周口市沈丘县的贫困学校配备爱心厨房设备，改善学校厨房卫生、提高操作效率，改善学生们的基础营养。这也是中国扶贫基金会爱心厨房项目首次进入河南省。

10月25日，中国扶贫基金会携手好时公司在河南省周口市沈丘县付井镇中心小学举行了“好时爱心厨房”项目启动仪式。中国扶贫基金会秘书长助理秦伟、好时亚太区CEO习乐施，好时供应链副总裁 Jason Remain、周口市沈丘县教育局陈宁处长、好时10多名员工志愿者和付井镇中心小学全体师生以及公益时报等媒体代表共同参加了此次活动。

图一 中国扶贫基金会秘书长助理与好时亚太区CEO习乐施一起为沈丘县付井镇中心小学爱心厨房捐赠

图二 中国扶贫基金会秘书长助理（左二）、好时亚太区CEO习乐施（左三）、好时供应链副总裁 Jason Remain（右一）与学校老师一起为孩子们分餐



项目执行

精细化管理，提高资金使用效率

在中国扶贫基金会“精准扶贫、稳健发展”的年度主题下，爱加餐项目在项目管理上从对象瞄准和资金使用方面更加注重精准、有效。

对象精准：在2016年爱加餐项目申报主要瞄准国家级贫困县，并增加了申报学校覆盖国家精准扶贫“建档立卡村”和“贫困学生”情况的统计，对覆盖“建档立卡村”和贫困学生数量较多的学校予以优先考虑。目前，271所爱心厨房项目学校，共覆盖781个建档立卡村，5.7万名

贫困学生，即每个项目学校平均覆盖约3个建档立卡村，平均约211名贫困学生受益。

资金使用精准：为使资金使用更加有效，不断提升项目的精细化管理水平，防止设备的闲置，本次申报将厨房设备分为必选设备和可选设备，申报学校可根据学校实际情况进行个性化选择，项目管理人员根据项目学校的选择和前期考察情况，对厨房设备进行配置。

严把项目招标，遴选优质供应商

1) 4月21日，“2016年爱加餐项目-爱心厨房供应商竞争性谈判会”在中国扶贫基金会四层会议室举行。此次谈判会共12家企业参加，评委包括3名外部专家、捐赠人代表百胜集团天津市场代表、受益项目区咸宁教育局代表、以及中国扶贫基金会代表共7人，中国扶贫基金会法务风险官全程监标。在谈判过程中，各家企业分别进行了述标，7位评委从设备的生产技术、资质、售后服务、增值服务等维度进行评审，尤其针对贫困地区对厨房设备要求及项目执行要求，最终通过打分和核算确定了投标企业的评分和排名顺序。最终选定昆明宏鑫城不锈钢厨房设备有限公司、山东省鲁宝厨业有限公司两家公司为2016年爱加餐项目一爱心厨房的中标供应商。

2) 7月26日，在中国扶贫基金会举行2016年爱加餐项目——营养加餐竞争性谈判会。此次谈判会共9家供应商参加，评委包括3名外部专家、捐赠人代表、百胜集团北京市场代表、受益项目区江华县教育局代表以及中国扶贫基金会秘书处领导和监测部工作人员共7位，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。各家供应商分别述标，评委从技术、价格、售后服务、增值服务等方面进行评审，经过打分和核算确定了投标供应商的评分和排名顺序。最终，牛奶、鸡蛋供应商分别选定了昆明华曦牧业集团有限公司、湖北神丹健康食品有限公司以及昆明雪兰牛奶有限责任公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司4家作为2016年爱加餐项目一营养加餐的中标供应商。



图一 爱心厨房供应商竞争性谈判会现场。



图二 参加谈判会供应商提供的招标文件。



图三 营养加餐供应商竞争性谈判会现场。



图四 参加谈判会供应商提交的招标文件。

加强项目前期考察与过程监测，确保项目质量

2016年，为了解各县在实施项目前的准备工作及各县基本情况，项目工作人员先后赴河北、辽宁、河南、贵州、云南5省13县进行项目考察。2016年，爱加餐新增项目县学校85所，项目人员赴43所项目学校进行前期考察，考察率达50.59%。通过实地走访学校、学生家庭，了解各地关于农村地区营养改善计划实施模式、学校发展情况、贫困现状、厨房准备情况等，并通过座谈会的形式介绍了项目基本情况、操作要求，为项目在当地的顺利开展奠定了基础。



图一：图为项目工作人员入户考察学生家庭。

2016年，中国扶贫基金会工作人员先后赴云南福贡县、施甸县、南华县开爱心厨房项目的项目监测。通过查看各学校爱心厨房使用情况与教育局、学校老师座谈、走访学生家庭，了解项目实施情况。同时，项目工作人员为项目学校的校长、老师们进行了项目培训。



图一：项目工作人员为受益学校的老师们做项目管理培训。

图二：项目工作人员入户探访项目受益学生家庭。



开展培训，提升营养意识和项目管理水平

营养知识培训

1) 3月11-12日，中国扶贫基金会联合中国营养学会在云南昭通昭阳区开展爱加餐—“百事营养行动”培训会，培训包括项目执行流程、反馈、宣传以及学生营养、学校供餐安全等内容。来自昭阳区主要乡镇学校校长、学校供餐负责人等近200人参加了培训。



图一：制作的项目管理手册

图二：营养专家为参会老师、厨师等人开展营养知识讲座。

图三：学生们喝桂格燕麦乳

图四：早上，学生们吃着营养“桂格燕麦片”和鸡蛋。



2) 9月20日，中国扶贫基金会携手百事公司大中华区共同邀请中国营养学会的营养专家在云南昭通县盘河乡三寨小学举办食育教育活动。他们依据《中国居民膳食指南(2016)》开发出了适合小学生的《健康营养手册》和营养知识海报，为孩子们设计了寓教于乐的“营养知识课”和食物模型等，让孩子了解什么是基本营养保证，怎样吃才能更营养。此外专家还对当地学校校长以及老师开展了“学校食堂供餐安全及营养知识”培训，旨在帮助提高中国贫困农村地区学生营养水平和健康意识，促进青少年健康成长。



图一：营养专家利用食物模型为学生们讲解营养知识。

3) 10月10日至11日，蜜儿餐项目营养知识培训会在威宁县举行，培训会上，昆明医科大学营养专家芮凛、如新企业善的力量经理朱小青、中国扶贫基金会工作人员分别从营养知识讲座、蜜儿餐介绍及项目管理等方面进行介绍，同时，营养专家为学生们上了一节生动的营养知识公开课。来自威宁县20所小学的校长、老师们参加了培训会。



图一：如新集团代表给参会老师们介绍蜜儿餐。

图二：营养专家给学生们上了一堂营养知识公开课。

项目管理培训

1) 新学期开学前，营养加餐供应商为项目受益学校校长、项目负责老师进行供餐前培训，内容包括鸡蛋、牛奶储存条件、食用规范与注意事项以及危机处理等方面。

爱心厨房供应商在设备安装完毕后，对各学校后勤负责人及厨师一对一进行培训，确认他们可以独自操作并安

全使用设备。

2) 为顺利实施项目，2016年中国扶贫基金会工作人员多次赴项目县为学校校长、项目负责老师开展项目管理培训，内容包括项目执行、反馈、宣教等方面进行培训。

评选“最美教师”，发挥示范作用

为总结项目执行优秀经验，发挥其示范作用，表彰优秀项目区的老师们，并激励项目区校长与老师们的工作热情。中国扶贫基金会爱加餐项目于2016年3月起，开展“最美教师”评选活动。此次评选的“最美教师”，包括最佳管理奖、最佳传播奖和最佳培训奖三类奖项。活动包括教师推荐、项目区初选、网上投票、最终评选和颁奖五个阶段，历时2个月。

获奖教师老师名单：

最佳管理奖		
省份	项目县	姓名
贵州	威宁县	李文燕
		张薇
		李威
		李锦跃
云南	石林县	金莉萍
		冯石平
		邱先林
	宣威市	孙本琳
		朱法政
		杨德敏
		鲁光祥
	富宁县	鲁光祥
	广南县	罗正华
	两区（倘甸和轿子山）	
玉龙县	余尚仁	
泸水县	李雪艳	
	王德文	
湖南	江华县	伍守亿
		熊艳
广西	凌云县	任彩祝
河北	隆化县	李顺民
最佳传播奖		
省份	项目县	姓名
云南	宣威市	陈顺达
	富宁县	叶森林
	广南县	方朝平
	石林县	沈鹏飞
湖南	江华县	周小芳
最佳培训奖		
省份	项目县	姓名
云南	石林县	鲁玉芬
	宣威市	蒲恩惠
		苏学考
	富宁县	黄东怀
	泸水县	张福海

企业探访活动

百胜中国

4月13日，中国扶贫基金会携手百胜中国在云南寻甸县联合乡凹子小学举办2015-2016年“捐一元”发餐仪式。活动上，中国扶贫基金会副会长江绍高、百胜中国CEO Micky Pant(潘伟奇)、公共事务副总裁王立志以及百胜员工代表们将一盒盒凝聚着万众消费者及百胜员工爱心的营养加餐分发到全校每一位学生手里，这也预示着“捐一元”2015-2016年度营养加餐发放工作正式启动。

图一 | 中国扶贫基金会副会长江绍高为孩子们发餐。

图二 | 百胜中国CEO潘伟奇先生与孩子们。

图三 | 活动大合影。



9月10日，中国扶贫基金会副会长江绍高、肯德基中国CEO屈翠容、肯德基公益大使——奥运冠军张梦雪赴河北省西洪子店小学，看望“捐一元·献爱心·送营养”项目受益的孩子们，为每一个孩子亲手送上牛奶和鸡蛋，作为每日营养补充。



图一 | 活动大合影。

图二 | 肯德基公益大使——奥运冠军张梦雪、肯德基中国CEO屈翠容共同为学生们发营养加餐。

11月4日，中国扶贫基金会与百胜中国西南市场公共事务部、云南省委宣传部共同举办2016年“捐一元·献爱心·送营养”项目云南省洱源县捐助仪式，会上，向洱源县10所完小捐赠了爱心厨房，将惠及洱源县21000多名学生。



图一 | 中国扶贫基金会、百胜中国西南市场共同向洱源县捐赠10所爱心厨房。

沃尔玛公司

9月22日，中国扶贫基金会携手沃尔玛中国及其主要供应商伊利在湖南省永州市江华县东田镇逸夫完小开展了爱加餐项目受益学校探访活动，此活动也标志着2015“你‘沃’一起，为爱加餐”筹款活动的圆满收官。中国扶贫基金会秘书长刘文奎，沃尔玛中国公司事务高级副总裁付小明，伊利集团重点客户部门总监王东军和湖南省扶贫基金会办公室副主任翦志锋、江华县副县长黎氢、江华县扶贫办和教育局代表，沃尔玛20余名员工志愿者，以及逸夫完小的全体师生参加了当天的活动。

图一 沃尔玛中国公司事务高级副总裁付小明为学生们发营养加餐。

图二 中国扶贫基金会秘书长刘文奎（右一）、沃尔玛中国公司事务高级副总裁付小明（右三）参观爱心厨房。

图三 学生们开学吃着营养加餐。

图四 中国扶贫基金会秘书长刘文奎为学生们讲解食物营养与健康的重要

图五 活动大合影。



好丽友

10月11日，中国扶贫基金会携手好丽友在福建长汀县举办爱心厨房探访活动。好丽友爱心厨房志愿者代表走进福建长汀赖坊小学，不但现场见证了爱心厨房的正式落成，还同孩子们一起进行了营养美食DIY课堂的精彩互动。



图一 好丽友食品有限公司公共事务部负责人张晓艳发言。

图二 活动大合影。

如新集团

11月9日，中国扶贫基金会携手NU SKIN如新集团在贵州省毕节市威宁县双山镇凉山小学开展蜜儿餐项目贵州探访活动，这是如新第二次组织蜜儿餐探访活动。在积极响应国家扶贫攻坚战的号召下，如新通过可持续的公益项目帮助贫困儿童均衡营养，更以寓教于乐的形式培养贫困地区儿童对膳食营养理念的认知，从而缓解“隐性饥饿”的影响，改善贫困地区营养匮乏的现状。活动上，NU SKIN如新集团20余名经销商作为志愿者实地探访了蜜儿餐项目的执行情况，并对受益学生家庭进行家访。同时，志愿者们为学生们开展了营养知识课和趣味体育课。



图一 如新集团代表为学生们讲解营养知识。

图二 厨房阿姨正在用蜜儿餐做饭。

受益人故事

九艳梅，怒族，12岁，是云南福贡县匹河小学五年级学生。一家4口人，爸爸在九艳梅很小的时候去世了，妈妈一人独自带大了九艳梅三兄妹，是低保户。一家人住在年代久远的房子里，家里没有什么电器。家里没有地，妈妈患有眼疾，只能在家照顾九艳梅，两个哥哥在县城打工，但收入很低，一年到头很少往家里寄钱，生活很困难。在家生活的母女俩，日常生活中能省则省，一年也很少吃肉。自从爱心厨房进入到福贡县，九艳梅在学校每天能吃上热乎、可口、有营养的饭菜了，身体也变得越来越好，性格也开朗了起来。据老师说，九艳梅学习成绩很好，人也很懂事。爱加餐项目不仅给孩子们提供了一份营养，增强了他们的体质，而且让他们学会珍惜、奉献。



图一 匹河小学的贫困学生九艳梅和妈妈

图二 九艳梅的家（门前狭窄只好拍房后）

吴胜国，12岁，苗族，贵州雷山县排告小学五年级学生。家有6口人，包括77岁爷爷、未婚的叔叔、爸妈与已上三年级的弟弟。吴胜国与爸妈弟弟共用两件屋子，一间为卧室，一间为厨房。家里以父母务农为生，除了自己家一亩地还租了别人五亩地，每年收成后分一半给出租户。也因此，吴胜国家靠天吃饭，经济来源不稳定，家庭贫困。她说，家里鸡下的蛋不能吃，这是要孵小鸡的；牛奶只有过年来客人了才能喝一点点。

2016年，爱加餐项目进入到排告小学，吴胜国不用等到过年就能吃上了美味的鸡蛋、牛奶。她喝着牛奶，幸福地笑了……



图一 吴胜国的家

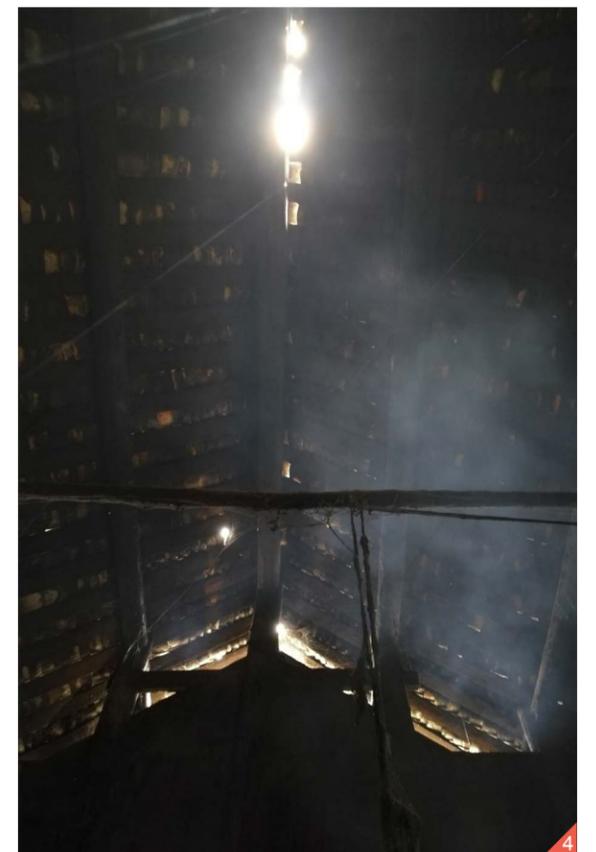
图二 既是厨房又是客厅的屋子

图三 吴胜国家一餐的菜

图四 吴胜国与爸爸妈妈

罗转金，7岁，苗族，三都县高洞小学一年级学生。一家4口人住在一间年代长久的房间，房间既是卧房，又是客厅厨房等，一家四口每晚挤在一张床。罗转金一家属于建档立卡的低保户，每个季度可以领到300元的补贴。罗转金一家只有4分地，种了一点菜，但不够吃，还需要买一些。家有养一头猪，一天喂两次，一年到头才长到50斤（一般家养猪可以养到100斤以上）。因为贫困，罗转金家一天吃2顿饭，每顿一个辣椒酱炖的菜，没有油水，因此罗转金一家都偏瘦小。40岁的爸爸身体不好，做不了重活，但也没有钱去检查。

因家庭的贫困，7岁的罗转金长的偏矮，从来没有喝过牛奶，在家的時候很少能吃到鸡蛋和肉。罗转金总说，在学校很幸福，学校的饭菜很好吃。



图一 欢快的罗转金。

图二 罗转金家的外观

图三 一家四口住的房间

图四 透着光的房顶；下雨天，屋里也下着小雨

2016 年大事记

- 1月11日，中国扶贫基金会组织召开“蜜儿餐营养评估项目媒体解读会”。
- 2月2日，中国扶贫基金会携手明星 Angelababy 和李易峰在微博发起“晒给力 POSE，为爱加油”的活动，号召网友在春节期间捐红包，为爱加餐项目捐款。
- 3月9日，好时公司代表实地考察了河北省承德市隆化县爱心厨房的建设和使用情况。
- 3月11-12日，中国扶贫基金会联合中国营养学会在云南昭通昭阳区开展爱加餐—“百事营养行动”培训会。
- 4月13日，中国扶贫基金会携手百胜中国在云南寻甸县联合乡凹子小学举办2015-2016年“捐一元”发餐仪式。
- 4月14日，中国扶贫基金会副会长江绍高、母婴项目部副主任问会芳考察爱加餐项目牛奶供应商的奶源基地——石林新希望雪兰牧业有限公司，实地了解奶牛养殖、挤奶等情况。
- 4月21日，“2016年爱加餐项目-爱心厨房供应商竞争性谈判会”在中国扶贫基金会四层会议室举行。
- 4月26日至28日，母婴项目部张鹏与好时（中国）企业传播与社会责任部经理南晶共同对河南省沈丘县2016年爱心厨房项目进行了前期考察。
- 6月17日，中国扶贫基金会秘书长助理秦伟应邀参加中国营养学会（CNS）举行的《2016年全球营养报告》发布会。
- 7月26日，母婴项目部举办2016年爱加餐项目一营养加餐竞争性谈判会。
- 8月20日，中国扶贫基金会携手百胜中国发起“捐一元·献爱心·送营养”2016年全国餐厅劝募活动正式启动。筹款时间为8月20日至9月11日，通过百胜旗下遍及全国的肯德基、必胜客、必胜宅急送以及东方既白近7000家餐厅开展。
- 8月22日，中国扶贫基金会秘书长刘文奎、北京肯德基有限公司总经理赵莉前往北京东直门肯德基餐厅参加“捐一元”劝募活动。
- 8月23日，中国扶贫基金会副会长江绍高、秘书长助理秦伟、北京必胜客比萨饼有限公司总经理宋志蕴来到北京东直门必胜客餐厅体验“捐一元”劝募。
- 8月25日至26日，母婴项目部张鹏与百胜（中国）天津市场公共事务部媒体关系主任王涵共同对河北省平山县爱加餐项目的实施进行实地可行性调研。
- 9月10日，中国扶贫基金会副会长江绍高、肯德基中国 CEO 屈翠容、肯德基公益大使——奥运冠军张梦雪赴河北省西洪子店小学，看望“捐一元·献爱心·送营养”项目受益的孩子们，为每一个孩子亲手送上牛奶和鸡蛋，作为每日营养补充。
- 9月20日，百事营养行动捐赠仪式在云南省昭通县盘河乡三寨小学举行，百事公司宣布再次向中国扶贫基金会捐赠70万元，继续支持爱加餐项目。
- 9月21日，肯德基公益艺术餐厅揭幕仪式在杭州西湖举行，现场展示了包括捐一元在内的多个肯德基公益主题项目。
- 9月22日，中国扶贫基金会携手沃尔玛中国及其主要供应商伊利，在湖南省永州市江华县东田镇逸夫完小开展了爱加餐项目受益学校探访活动，此活动也标志着2015“你‘沃’一起，为爱加餐”筹款活动的圆满收官。
- 10月8日-28日，由中国扶贫基金会与沃尔玛中国联合发起的“你沃一起，为爱加餐”活动在沃尔玛全国400多家门店正式启动。嘉士利、佳洁士、舒肤佳、伊利、好丽友等品牌通过销售附捐参与活动。
- 10月10日至11日，蜜儿餐项目营养知识培训会在威宁县举行。
- 10月25日，中国扶贫基金会携手好时公司在河南省周口市沈丘县付井镇中心小学举行了“好时爱心厨房”项目启动仪式。

项目标准

- 资助一名学生一年的营养加餐：3元/餐*200天=600元（按一学年200天计算）
- 资助一所贫困学校一年的营养加餐：600元*200人=120000元（按一所学校学生人数200人计算）
- 资助一间标准化爱心厨房费用为5-6万元
- 其中营养加餐为：牛奶+鸡蛋
- 爱心厨房设备包括：电磁炉、蒸饭车、冰柜、操作台、消毒柜等。



特别鸣谢

特别鸣谢百胜中国、沃尔玛中国、百事公司、浙江敦和慈善基金会、好时公司、湾仔码头、伊利、嘉士利、佳洁士、舒肤佳、好丽友、帝斯曼、利乐、卡特彼勒基金会、海南省慈航公益基金会、昆明宏鑫城、新希望雪兰以及世界粮食计划署、腾讯公益慈善基金会、蚂蚁金服爱心平台、新浪微公益等对爱加餐项目的大力支持。



附件：

2016 年爱加餐项目资金收入表：

序列	公司名称	捐赠金额（元）
1	百胜咨询（上海）有限公司	22,410,000.00
2	沃尔玛中国联合伊利、嘉士利、好丽友、佳洁士、舒肤佳品牌商 2016 年“你沃一起，为爱加餐”活动筹款	2,650,000.00
3	海南省慈航公益基金会	2,000,000.00
4	百事公司	681281.57
5	卡特彼勒基金会	1,000,843.89
6	通用磨坊（中国）投资有限公司	835,151.50
7	浙江敦和慈善基金会	615,000.00
8	好丽友食品有限公司	277,800.00
9	北京百度公益基金会	258,250.00
10	利乐公司	189,953.00
11	昆明雪兰牛奶有限责任公司	150,600.00
12	帝斯曼（中国）有限公司	145,999.00
13	玛氏（中国）食品有限公司	100,000.00
14	美国普盈律师事务所驻北京代表处	17,000.00
15	北京 GPJ 市场顾问有限公司	10,000.00
16	爱心公众	5,243,183.79
17	善行者	1,604,328.55
合计		38,189,391.3 0

2016 年爱加餐项目物资收入表：

序号	公司名称	金额
1	昆明宏鑫城不锈钢厨房设备制造有限公司	539,070.00
2	山东省鲁宝厨业有限公司	1,591,240.00
3	百事公司	513,034.32
合计		2,643,344.32



爱加餐项目腾讯乐捐



捐一元项目腾讯乐捐



网织希望 - 为饥饿儿童
送营养 腾讯乐捐



微公益爱加餐项目

地址：北京市海淀区双榆树西里 36 号南楼 5 层

邮编：100086

网址：www.cfpa.org.cn

邮箱：my120@fupin.org.cn

联系电话：010-6256 1633；010-8287 2688 转 588,825