



# 爱心包裹项目 2016 年总结报告

移动互联网部

2016 年 12 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目背景

爱心包裹项目由国务院扶贫办指导,中国扶贫基金会联合中国邮政集团公司、电影频道于 2009 年 4 月 26 日共同发起的一项全民公益活动,致力于改善贫困地区农村小学生综合发展和生活条件。通过组织爱心包裹捐购,给孩子们送去一对一的关爱,圆孩子们的童年梦想。

### （二）受益对象

#### 1、项目县

国家级贫困县和集中连片特困地区,以贫困地区农村小学为项目学校,项目学校的学生为受益对象。

#### 2、社会推荐学校

中国扶贫基金会接受地方媒体、NGO 等机构推荐的贫困学校、并通过网友评审的方式确定其受益资格、进行资助。

#### 3、指定捐赠

中国扶贫基金会接受大客户提出的指定捐赠申请,但是必须符合捐赠总金额达 10 万元及整校覆盖的原则。

### （三）项目目标

通过组织爱心包裹捐购,改善贫困地区农村小学教学现状和学习生活条件,给孩子们送去一对一的关爱,圆孩子们的童年梦想。

### （四）项目内容

- 1、100 元：捐购一个学生型美术包,关爱一名贫困地区小学生
- 2、100 元：捐购一个静新图书包,关爱一名贫困地区小学生
- 3、200 元：捐购一个学生型温暖包,关爱一名贫寒地区小学生

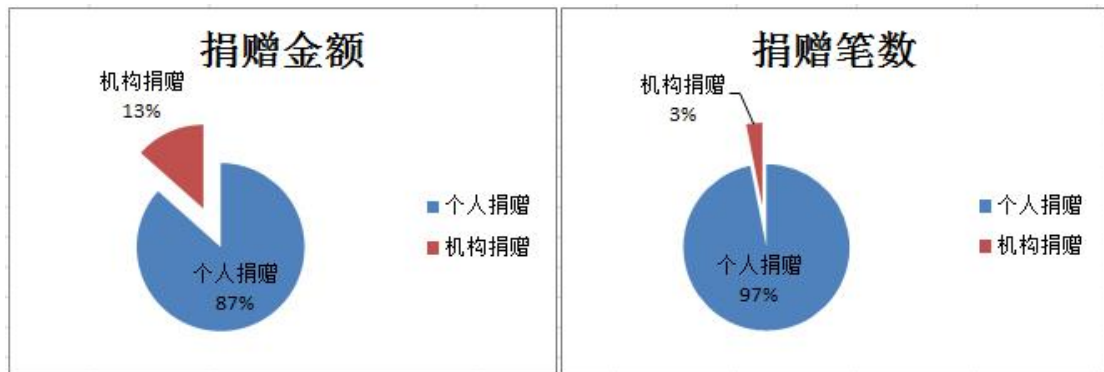
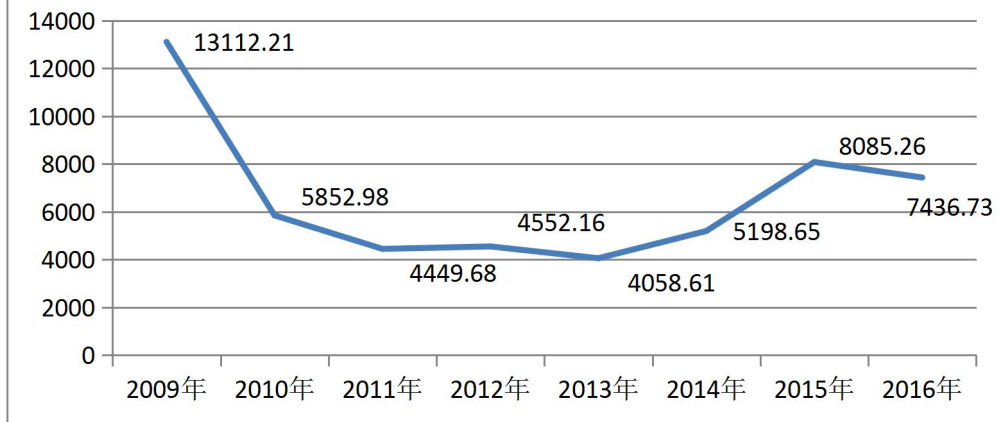


## 二、2016 年度爱心包裹项目开展情况

### (一) 项目筹资情况

2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，爱心包裹项目累计筹集善款 7436.73 万元，项目累计筹款额突破五亿元大关：

### 爱心包裹项目历年筹款情况（万元）



## （二）项目执行情况

### 1、受益人情况

2016年1月1日-12月31日，爱心包裹项目惠及29个省（直辖市、自治区）198个县4185所学校的690477名学生。

### 2、包裹发放

1月-12月，共发放学生型美术包568077个，学生型温暖包87798个。详情如下：

2016 年爱心包裹项目各省受益情况表

省	学生型美术包/个	学生型温暖包/个	合计/个
安徽省	18047		18047
北京市	994		994
福建省	154		154
甘肃省	31004	15529	46533
广东省	1398		1398
广西壮族自治区	10518		10518
贵州省	90075	27445	117520
河北省	21835		21835
河南省	41203	9184	50387
黑龙江省	100	325	425
湖北省	24445		24445
湖南省	30229	288	30517
吉林省	393	76	469
江苏省	1344		1344
江西省	37963		37963
辽宁省	306		306
内蒙古自治区	41094	8364	49458
宁夏回族自治区	33404	5144	38548
青海省	13086	13068	26154
山东省	218		218
山西省	14007	331	14338
陕西省	26518	1033	27551
四川省	9524	6578	16102
天津市	80		80
西藏自治区	1136		1136
新疆维吾尔自治区	1794		1794
云南省	96832		96832
浙江省	259		259
重庆市	20117	433	20550
<b>总计</b>	<b>568077</b>	<b>87798</b>	<b>655875</b>

### 3、包裹采购

2016 年 3 月 29 日爱心包裹项目举行了美术包供应商竞争性谈判会。本次竞谈先后在中国采购与招标网、基金会中心网、中国扶贫基金会官网、爱心包裹项目官网以及官方微博发布了爱心包裹项目学生型美术包竞争性谈判公告,并组成

由捐赠人代表、专家、媒体及中国扶贫基金会代表共 7 人的谈判小组与供应商进行谈判，中国扶贫基金会监测、法务相关工作人员全程监标，每位评委进行独立评分，最终确定了学生型美术包供应商为：贝发集团股份有限公司、深圳齐心集团股份有限公司、真彩文具股份有限公司。

#### 4、项目监测

2016 年 6 月 29 日-6 月 5 日，由基金会监测部门和爱心包裹业务部组成的 6 人监测小组开展为期一周的内部检测，由项目县—>邮局分仓—>供应商全流程监测项目执行情况，为项目高效运营提供了有力保障。

#### （三）项目效果

##### 1、受益人评价

爱心包裹不仅在一定程度上解决了贫困地区儿童美术手工课程等器材不足以及贫寒地区学生过冬物资不充足的问题，更重要的是在受益孩子的内心埋下一颗爱的种子。镇雄县花果小学的一名受益小学生写到：我以前每天读书，没有书包，只能是用手由直接抱起到学校读书。冬天的时候，两只手被寒冷的雪风冻得通红。现在有了爱心的新书包，我好高兴啊！时时刻刻都不离我那心爱的书包。我是一个学生，没有丰富的语言来表达对你们的关心和感谢，我真诚的谢谢你们对我们农村孩子的关爱，有了你们的关爱，我一定要更加努力学习，将来和你们一样做一个有爱心的人，将这份纯洁的爱传递下去。

##### 2、捐赠人评价

爱心包裹项目得到了捐赠人热烈的好评，无论是白领、干部、军人还是学生、外来务工人员，都积极地参与到爱心包裹项目中来。中国五矿集团公司党委办公室主任叶今这样评价爱心包裹：在参与爱心包裹活动过程中，充分体会到该项目全程透明、参与门槛低、执行效率高、体验性强的特点。此项活动惠及范围大、感受直接真实，对农村小学校、贫困小学生及家庭起到很好的扶助作用，捐助“爱

心包裹”成为我们单位参与人数最多、关注度最高、在当地影响最广泛且受到大家一致称赞的扶贫项目。

### **3、项目县相关部门评价**

海原县的负责老师写到：感谢中国扶贫基金会给我校可爱的孩子带来爱心包裹，孩子们收到包裹满脸洋溢着喜悦的笑容，现在回味起来都暖意融融。村里很多家庭收入都靠那点农作物，常常无法保证孩子们的消费，可能这一切是深处大城市的人民无法理解的，但我每每看到孩子们那憨厚而窘迫的神情，心里总不是滋味。也许物质和金钱的帮助是有限的，但是孩子们感受到了大家对他们的关心和爱，这种精神上的鼓励是无限的，很多学生在收到爱心包裹之后学习积极性有了很大提高。爱心包裹项目是我们县覆盖面最广、学生家长老师一致好评的扶贫项目。

### **4、媒体评价**

新华社在 2014 年的一篇报道中指出：2009 年，中国扶贫基金会启动了“爱心包裹”公益项目，它打破常规，采用“一对一”捐赠模式，使得每一笔捐赠都可以得到反馈，让人们体验到了透明公益的快乐。项目一经推出就得到社会的认可，当年接受捐赠 1.3 亿元，共有八十多万普通老百姓走进邮局参与了捐赠，让公益不再高不可攀，同时，开启了中国公益的“包裹时代”。

### **5、合作伙伴评价**

爱心包裹项目的成功和各行各业的合作伙伴的支持密不可分，也得到了合作伙伴的充分肯定。中国邮政集团公司张荣林副总经理表示：爱心包裹项目创意新颖、定位准确、运作高效、成果显著，通过中国邮政搭建的慈善公益平台，突破了长期以来制约全民公益行动的“透明度不够、便捷性不强、缺乏小额捐赠、缺乏用户体验”等瓶颈问题，能够很好地满足社会捐赠需求。

### **6、专家评价**

爱心包裹项目成功也为公益行业带了新的模式，受到了关注公益的专家学者的的好评。中国人民大学非营利组织研究所所长 康晓光表示：爱心包裹成功的一

个重要原因是其准确的项目定位和项目理念。为了实现“人人可公益”的目标，爱心包裹项目突出透明、门槛低、便捷的项目定位，并在此基础上提升项目的体验性和参与性。自动的刚性的透明机制特点，彻底消除不信任体制，加强与捐赠人的互动，提高透明度，形成有效的反馈机制，使捐赠人真实地看到自己捐赠的资金的流向及成果。