



# 公益未來第二季度報告

公眾互動部  
2016.06



# CONTENTS 目录



## PART ONE

项目报名情况

## PART TWO

校园宣传情况

## PART THREE

往届参赛情况回顾

## PART FOUR

未来动态展望

# 01

项目报名情况

# 项目背景



项目通过征集大学生公益性暑期实践方案、奖励获奖团队实践活动的形式，来促进社会公益事业发展、鼓励大学生积极投身社会公益。目前该大赛已顺利完成了报名选拔阶段，进入了项目实践的阶段。

## 大学生

公益是社会公益的重要组成部分，第四届大赛校宣团队遍布全国29个省、市、及直辖市，校园宣传总计约影响185400人，项目直接受益人超过1.5万人次。

## 好丽友公益梦想实践大赛

自2012年开始，已经连续举办5届，在全国范围产生影响，影响人数超过百万，累计参与院校超过200所，帮扶对象包括贫困地区的老人、留守儿童、自闭症儿童等特殊人群，调研领域涉及民间公益组织、民间工艺保护等。

## 好丽友公司

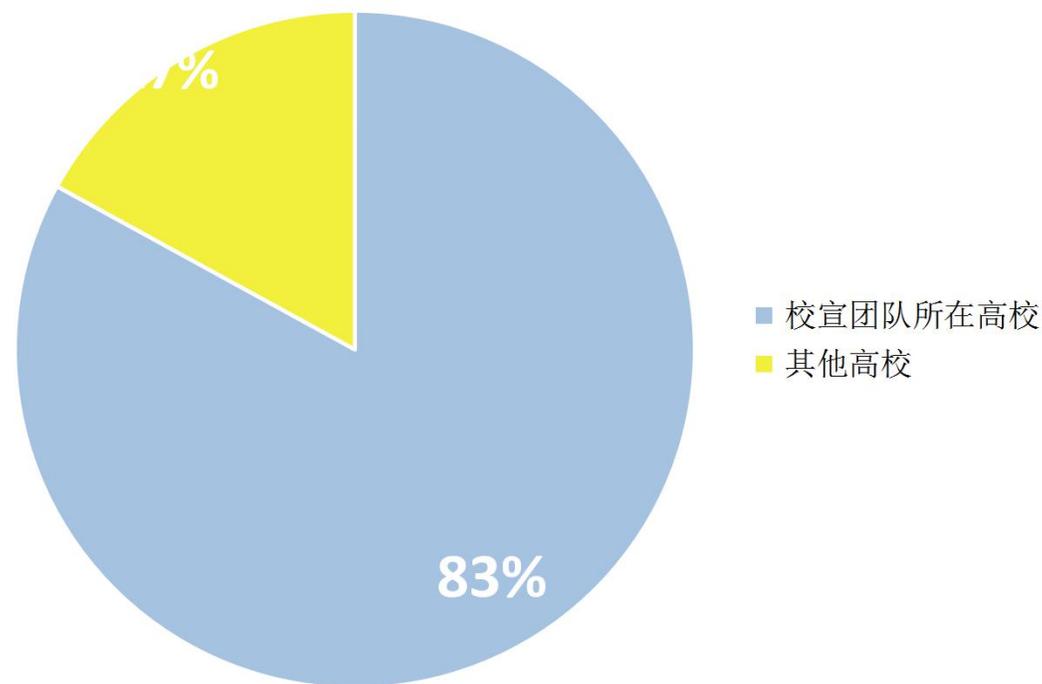
注重企业社会责任，公益大赛已成为好丽友公司企业社会责任的重要项目，有效提升目标受众对“好丽友”品牌及品牌理念的认知度、好感度及美誉度。

# 大赛的报名情况



本次大赛共征集到来自全国的涵盖环境保护、文化发展、教育支持、营养健康、商业创新5个领域的724个公益参赛项目。其中，来自校园宣传团队所在报名高校的参赛项目共有599个，来自其它高校的参赛项目共125个。

### 报名项目来源高校



# 02

校园宣传情况

# 前期宣传



4.10 各高校宣传排期基本确定；开始收到高校图片反馈

4.1 微博、微信发布预热信息

4.5 招募校宣团队99支。其中活动类75支，常规宣传类24支。

5.7 收到官网报名记录724条；收到公益梦想合照6423张

# 校园宣传



## 校园线上宣传：

微博、微信、qq空间、人人网、学校网站、学校论坛、百度贴吧等

## 校园线下宣传：

校园摆点、宣讲会：  
发放DM单、贴海报、拉横幅等。



# 校园宣传—线上宣传部分截图



北京化工大学微博宣传



北京理工大学微信推送



中国传媒大学QQ空间宣传

# 校园宣传—线下宣传部分截图



中国移动 下午12:23 20%  
首页 微博正文

Mr\_萌萌 0 推广  
4-20 12:22 来自iPhone 5s 阅读

@好丽友公益大赛



转发 | 评论 | 赞

成都师范学院 发动小朋友 线下拍照线上发



东北电力大学 宣传深入大一新生军训内部



四川大学公益梦想合影

# 大赛的宣传情况—媒体宣传

公益未来官方平台：



媒体报刊宣传：

## 好丽友公益梦想实践大赛启动报名

又丰网 2016-04-27 09:13:30 阅读(116) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。

本报讯 近日，由好丽友食品有限公司、中国扶贫基金会、北京师范大学社会发展与公共政策学院社会学系、北京师范大学公益研究中心联合发起的第五届好丽友公益梦想实践大赛启动报名，同时启动在100所高校进行的招募宣传。好丽友公益梦想实践大赛旨在通过征集大学生公益性暑期实践方案、奖励获奖团队实践活动的形式，促进社会公益事业发展、鼓励大学生积极投身社会公益。

# 高校宣传数据



高校社团

101所项目高校参与、  
679位成员的大力宣传。



项目数量

截止4.26，总计259个报  
名项目，截止5.7，累计  
收到724个报名项目。



线上宣传

线上媒体文章发布数量达  
到1457篇，收到活动类的  
公益梦想合照2416张。

# 03

往届参赛情况回顾



# 往届参赛情况回顾

“好丽友”公益梦想实践大赛自2012年举办首届以来，在往后的活动中都得到了越来越多社会热心人士的关注，同时，每一年参赛的团队数量都在增加，宣传力度也在扩大。“好丽友”公益梦想实践大赛的社会影响力正在逐步地扩大。



2016年：收到来自全国高校的**724份**公益项目。

2015年：收到来自全国高校的**651份**公益项目。

2014年：收到来自全国高校的**545份**公益项目。

2013年：收到来自全国高校的**500余份**公益项目。



# 04

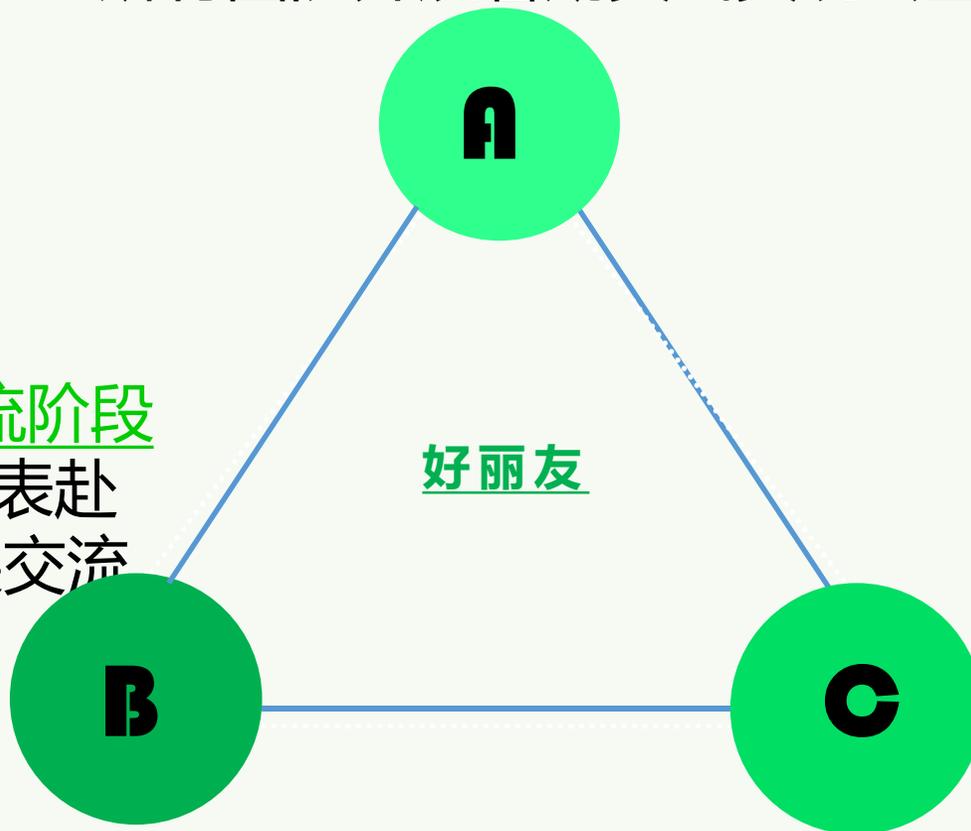
未来动态展望

# 未来动态展望



## 6.11~8.30 : 项目实践阶段

所有团队开展暑期实践实现公益梦想。



## 8.21~8.27 : 台湾交流阶段

全国15强团队成员代表赴台湾同当地NGO开展交流活动。

标题数字等都可以点击和重新输入进行更改。

## 10.11 : 成果汇报阶段

10强团队展示暑期公益项目成果；专家评审会评选"行动之星奖"团队。

# 箭牌 “垃圾投进趣” 回顾



2015——2016年度，“箭牌”活动在北京、上海、广州、成都、武汉这五个地区开展，收到了来自**24**所学校**420**个项目的申请，影响人次总共达到**30.6**万人次。



# 箭牌 “垃圾投进趣” 回顾

8个  
团队

华东理工大学&创意

华南农业大学&本心

华南师范大学&Fun享队

北京林业大学&保护者

上海海洋大学&感想敢做

广东工业大学& Bottle Brings

广东财经大学、广东金融学院、北京师范大学珠海分校&趣味相投

南开大学、天津外国语大学&环保之星

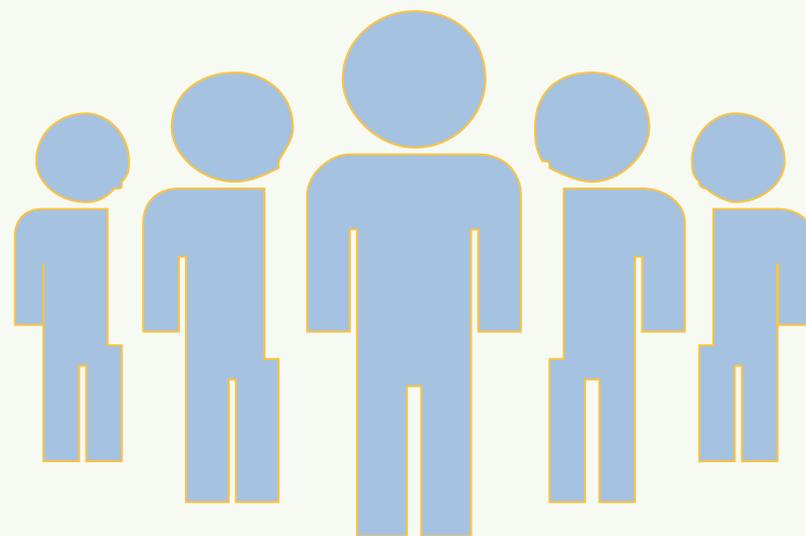
狂奔的垃圾桶

“包好不乱丢”  
最萌代言人  
超人小G



# 成才基金项目回顾

2016春季学期成才基金项目，总共吸引了来自47所高校的112个项目。最后经审批通过了46个项目。拨款经费达到38323元。





**THANK YOU**