

向灾害 SAY NO

512全国减防灾社区公益活动

项目总结



中國扶貧基金會
CHINA FOUNDATION
FOR POVERTY ALLEVIATION

目 录

一.	项目信息	2
二.	项目背景	2
三.	项目目标与效果对照表	3
四.	项目回顾	5
	(一) 项目实施的组织架构	5
	(二) 项目实施的主要阶段	6
五.	项目实施的时间推进	9
	(一) 全国项目策划及实施督导	9
	(二) 项目评审与筹备协调	9
	(三) 全国活动前期宣传阶段	9
	(四) 全国向灾害 SAY NO 活动筹备阶段	10
	(五) 全国活动启动仪式	10
	(六) 全国活动执行阶段	10
	(七) 项目执行中期总结会议	11
	(八) 全国活动后期宣传阶段	11
	(九) 督导阶段:	11
六.	项目总结	12
	(一) 完成交付结果	12
	1. 人道救援网络成员减防灾培训会	12
	2. 向灾害 SAYNO-512 全国减防灾社区公益活动全国开展	12
	(二) 活动效果	17
	1. 传播情况概述	17
	2. 传播效果	18
	(三) 项目总体评价	20
	1. 进度方面评价:	20
	2. 督导活动评价	21

一. 项目信息

项目名称：“向灾害 SAY NO”——512 全国减防灾社区公益活动

项目发起方：中国扶贫基金会

项目资助方：英特尔（中国）有限公司

项目承办方：人道救援网络 23 家成员机构

项目执行地点：全国 30 个城市

项目执行时间：2014 年 4 月至 2014 年 11 月初

二. 项目背景

我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，灾害种类多，分布地域广，发生频率高，造成损失重。近些年是我国历史上自然灾害较为严重的时期，灾害多发并发，大灾突发连发。随着灾害越发频繁，防灾减灾的重要性被越来越多人认可，无论是企业还是基金会都开始把目光投入到防灾减灾事业来。越来越多的社会资源开始致力于提升社区及其民众的整体抗灾能力。从 2008 年汶川地震后，国内外有一批机构开始进行了一些尝试，五年下来虽然有了一些成果，但是对于更广阔区域的社区需求还远远不够。

2013 年芦山地震，对于减防灾领域是一个不小的转折点，防灾减灾事业所带来的成就被大家认可。但是社会公众的减防灾意识不足，社区减灾与演练更是参差不齐，同时在以往开展的减防灾项目经验来看，目前国内在该领域没有统一标准和模式，减防灾人才短缺等都是整个行业面临的挑战。

中国扶贫基金会于 2014 年启动“向灾害 SAY NO!”——512 全国减防灾社区公益活动（以下简称“5.12 减防灾”项目），旨在通过线下能力提升，课程研发与培训、开展公众宣传体验活动；线上传播、搭建互动平台等方式，有效提升公众安全意识，提高应对灾害避险、自救和互救能力。

“向灾害 SAY NO”项目是 Intel（中国）有限公司捐赠资金支持，中国扶贫基金会及其发起的人道救援网络成员共同合作开展的灾害预防教育类倡导项目。该项目的目标是推动全民灾害预防意识的建设，为公众更好的认识灾害和避险自救搭建可参与、学习体验和互动平台，特别是帮助贫困地区尤其是灾害易发区的学校和居民提升灾害应对能力，更好的守护他们的家园，呼吁社会公众持续关注灾害与贫困叠加地区的可持续发展。

三. 项目预期目标与实际目标对照表

描述	预期设计指标	实际效果对标
总目标	提升中国公众的减防灾意识	
目的	1、提升 31 个省（市、区）大型广场辐射的民众、社区居民、学校师生的减防灾技能； 2、通过人道救援微信服务号为用户提供基本的灾害应急服务；	1、参与广场宣传体验的公众提升了减防灾意识；
活动	1、开展对 23 个人道救援网络合作 NGO 组织（以下简称 NGO 组织）的减防灾培训师培训和项目培训； 2、23 个 NGO 组织开展减防灾志愿者培训； 3、减防灾项目全国启动仪式；全国 23 个省市自治区的 31 个城市 92 个大型广场、社区、学校开展减防灾规划与演练活动； 4、备灾项目体验活动	1、2014 年 4 月 7 日-10 日，中国扶贫基金会在四川省汶川特大地震纪念馆防灾减灾宣教中心，举行了“人道救援网络启动大会及减防灾培训会”。人道救援网络由中国扶贫基金会发起，国际美慈组织、蓝天救援队等国内外 29 家公益组织共同组建，覆盖全国 31 省（市、区）。 2、4.11-4.15 启动项目申请，通过人道救援 QQ 群、“人道救援”微信群、“人道救援”微信公众订阅号三个渠道进行传播，并发布本项目主题形象和 LOGO 3、4.15-10.20 人道救援网络成员 NGO 组织进行项目申报，中国扶贫基金会收集、整理项目申请书 4、4.25-5.10 中国扶贫基金会与 23 家机构组织筹备 512 全国启动仪式和联合传播方案。 5、5.11-7.15 中国扶贫基金会与 23 家机构初步完成第一阶段社区宣传活动。在全国 30 个城市开展活动 53 场，活动主要集中在人员较密集的学校、广场等地区。其中社区广场举办活动 30 场。 6、5.11-7.15 中国扶贫基金会组建督导组对网络成员 512 期间项目启动仪式情况和后续入校情况进行监督和引导。监督的内容包括是否按照项目情况进行活动，是否达到评估标准（每位督导人员配有督导表）。引导内容包括指导项目执行，指导入校培训等。 7、9.01-11.15 CFPA 与 23 家机构完成全年“向灾害 SAYNO 全国社区减防灾公益活动”。 8、10.11-10.30 CFPA 与民众永安减灾技术中心合作开发人道救援网络减防灾能力提升计划培训课程 9、11.21-11.24 人道救援网络成员申

		<p>请参与人道救援减防灾能力提升计划 10、11.18-12.20 CFPA 与 23 家机构完成项目结项与财务结项、尾款拨付活动。</p>
<p>产出</p>	<p>1、全国 23 个省市自治区的大型广场开展减防灾宣传、体验活动； 2、全国 23 个省市自治区的社区开展演练并培训 186 名社区居民防灾志愿者； 3、培训 62 名减防灾培训师，1000 名减防灾宣传志愿者； 4、提升中国扶贫基金会以及英特尔的品牌知名度和影响力。 5、确定中国扶贫基金会·人道救援网络在灾害应对方面的领袖地位。 6、为 14000 名中学生和 47 万城市公众提供减防灾知识传递及演练培训。</p>	<p>1、“人道救援网络成立大会及减防灾培训会”上，2014 年 4 月 7 日-10 日，中国扶贫基金会在四川省汶川特大地震纪念馆防灾减灾宣教中心，举行了“人道救援网络启动大会”。覆盖全国 31 省（市、区）29 家人道网络成员的 70 名相关项目人员和领导者参加了维持 3 天的减防灾专项培训与实战演练活动。减防灾培训会中，中国扶贫基金会介绍“向灾害 SAY NO-512 全国减防灾社区公益倡导活动”整体框架及 2014 年度项目资金申请指南，减防灾领域人才与能力提升的计划</p> <p>2、由英特尔支持中国扶贫基金会开展的“向灾害 SAYNO-512 全国减防灾社区公益活动”建立明确的主题形象和活动主题品牌。截止 2014 年 11 月 30 日共在全国 30 个城市开展活动 92 场，活动主要集中在人员较密集的学校、广场等地区。其中社区广场举办活动 50 场、学校 42 场。共有 40240 人实际亲身参与到活动之中，其中收益学生 23865 人，公众及社区人员 16375 人，培训减防灾志愿者 1400 多人。</p> <p>3、全面传播，品牌倡导：《中国扶贫基金会人道救援网络减防灾社区公益活动启动》，此新闻被 25 家媒体转载，报道。网站覆盖业内媒体、政府官网、社交媒体、广播媒体、电视媒体以及各大门户网站。多家网站对文章进行多次转载，对此次传播起到了推进作用。报道累计影响超 200 万。通过自媒体发布稿件总计约 636 篇，传播稿件策划较为成功，许多公众自行转发，大大增加了传播的效果，累计阅读量近 100 万。</p>

项目回顾

(一) 项目实施的组织架构

“向灾害 SAYNO——512 全国减防灾社区公益活动”由中国扶贫基金会整体策划设计，人道救援网络专家组成员给予技术支持，20 家人道救援网络成员申报并具体执行的全国范围内的减防灾倡导项目。项目实施的组织架构如下图所示：

图 1：项目实施组织结构图



1. 中国扶贫基金会：负责项目的整体设计和管理；对接专业支持机构和相关专家，研发项目核心内容；搭建 NGO 网络，执行项目；开展项目传播与反馈。

2. 人道救援专家委员会专家：研发社区减防灾宣传内容和体验模式；开展项目 TOT 培训；负责项目评审和项目督导；参与项目传播。

3. 平安星地震减灾中心：具体设计执行“向灾害 SAY NO”相关互动体验课程、游戏、技术的开发、培训和督导工作。

4. 项目督导组：对项目的执行和效果开展监测，并提供咨询和建议，编写监测报告。

5. 人道主义救灾网络（NGO 网络）：网络内的 20 家成员机构组织在 30 个城市培训 1400

多名志愿者，并开展 92 场大型学校或社区、广场减灾避险活动，并充分开发本区域资源扩大影响，传统媒体与新媒体整合传播。

(二) 项目实施的主要阶段

1. 项目设计

中国扶贫基金会联合专业支持机构，开展项目的执行规范、管理制度的设计。

项目的执行规范

包括项目的基本知识框架，标准化内容模块，和规范化操作模式，NGO 组织开展项目时严格执行项目规范，确保项目在不同地区执行统一标准。专业支持机构在项目设计过程中，研发出具有专业性、创新性和群众参与性的减防灾宣传内容和形式，确保项目产出的质量和效果，使项目执行具有可衡量性和统一性。

项目管理制度

包括项目申请与评审、项目执行流程、项目督导和监测制度以及财务管理制度，保证项目实施过程的规范与透明。

2. 项目培训

为保证项目执行效果，中国扶贫基金会在专业机构的支持下，研发减防灾项目 TOT 课程以及教材，开展针对项目的管理培训和社区减防灾培训师的培训（简称 TOT 培训）。

项目管理培训

就项目执行规范和管理制度对 NGO 组织进行系统的培训，保证项目执行规范和管理制度得到充分的了解和正确的执行；

人道救援网络减防灾培训大会

针对 29 家 NGO 组织推荐的 62 名优秀项目人员（每机构 2 人）开展 TOT 培训，不仅让他们掌握项目的知识框架，模块内容以及操作模式，更致力于提升他们开展项目的综合能力。

3. 项目实施

项目申请与评审

根据项目管理制度要求，NGO 组织结合本地区所开展调研和社区介入的情况，撰写和提交项目申请书。中国扶贫基金会联合专业支持单位对申请项目进行评审，并确认可行性项目。

项目传播

结合提高社会公众的减防灾意识的项目总目标，传播成为项目的工作重点。中国扶贫基金会将策划和设计一系列的关注减防灾领域的传播方案，使用传统媒体宣传和新媒体参与讨论，营造舆论热点，引发公众关注，打造项目品牌。在项目传播方案中，注重对英特尔公司公益捐赠的传播和体现，特别是利用新媒体技术推动传播效果和形象。

项目形象设计

为了提升项目的品牌识别度，中国扶贫基金会就项目实施过程中的视觉形象进行特别设计和规范化使用，保证项目传播中的形象一致，视觉统一。

传播整合方案

中国扶贫基金会整合英特尔（中国）、人道救援网络成员及其传统媒体和新媒体资源专业支持机构提供内容策划，在项目开展过程中联合传播，提高公众减防灾意识，推广自救互救的技能。

4. 项目开展

全国项目启动仪式

中国扶贫基金会通过邀请英特尔公司，项目合作伙伴和媒体，参与项目启动仪式，为项目的整体执行和传播营造好宣传氛围。

人道救援网络联合执行项目

人道救援网络成员根据实际情况和时间进度实施项目，即在所上报的广场和居民社区开展减防灾知识的宣传、易发灾害的体验和自救及互救技能的培训。以期通过 NGO 组织开展一系列宣传、体验和培训，能够让更多的公众关注减防灾，提高防灾意识，增强自救互救能力。

减防灾项目的执行将根据不同区域易发灾害种类的不同而进行有针对性的宣传和体验活动，在各 NGO 组织接受培训和提交项目申请书时，就会分领域，有针对性的培训和设计项目，确保项目在实际执行中更能够引起公众的广泛关注和参与。同时专业支持机构开展项目督导工作，保证各机构项目执行规范化。

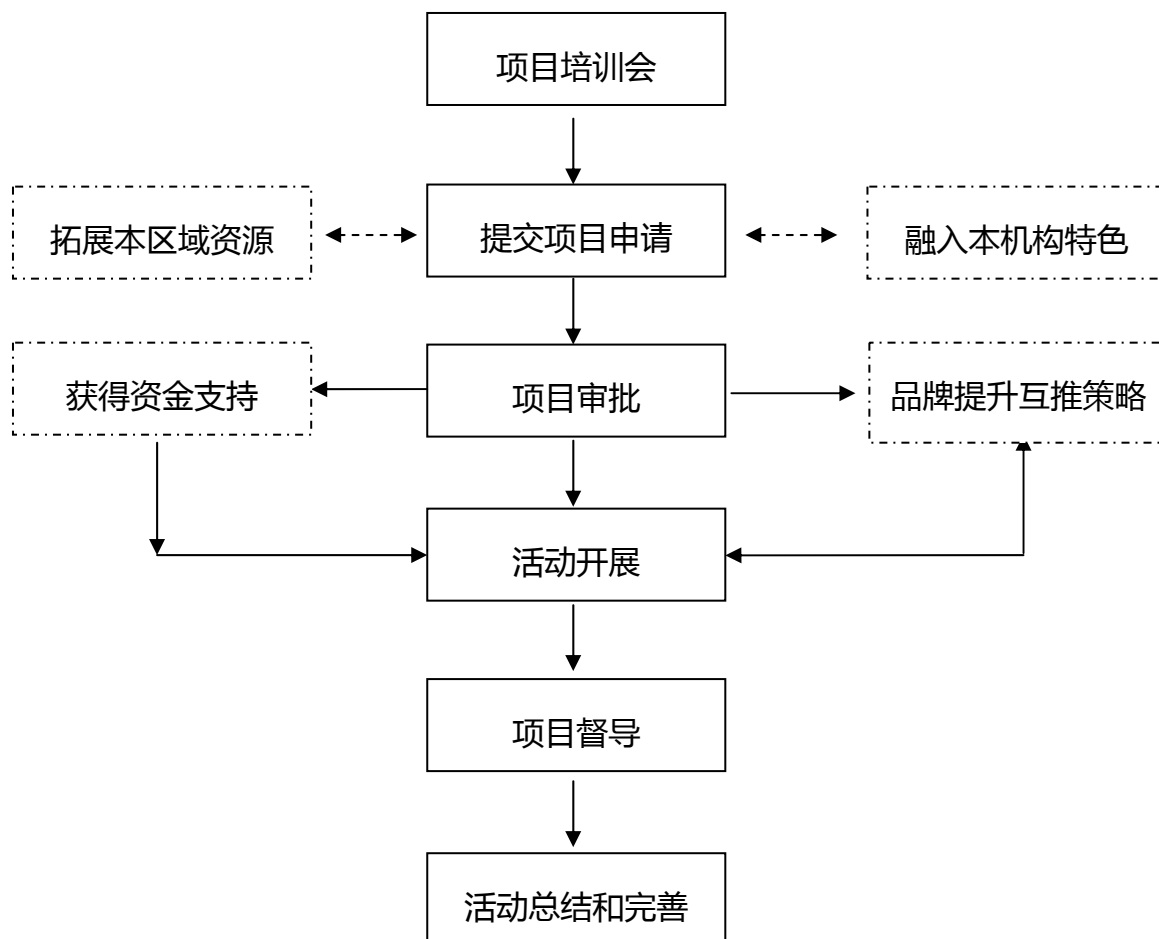
5. 项目反馈

各 NGO 组织在开展项目执行过程中，需做好记录和宣传工作，根据项目管理制度，定期提交项目执行报告，做好项目反馈工作

6. 项目督导与验收

根据项目管理制度要求，中国扶贫基金会组织督导专家对 NGO 组织开展的项目工作进行监测，并对反馈报告进行验收和资金结算进行管理。项目监测专家结合项目执行情况编写项目督导报告。

图 2：人道救援网络成员申请与开展项目流程图



四. 项目实施的时间推进

(一) 全国项目策划及项目培训

人道救援网络成立大会及减防灾培训会议

培训时间：2014 年 4 月 9 日-10 日 北川

“人道救援网络”成员减防灾基础知识技能培训：

参与及培训专家：白涛、刘国强、刘宝宗、杨艳武、郝楠

培训成员：24 家网络机构组织负责人及其骨干成员

课程定位：针对于培训学员的具体情况，采用的是零基础的意识培养和能力建设方法。

使学员全面了解我国灾害管理现状，提升防灾减灾的意识，通过学习和演练掌握社区减防灾的工作方法和宣传项目操作规范。

学员培训目标：

- A. 深入了解灾害管理及其项目发展情况；
- B. 学习和体验校园减防灾项目；
- C. 掌握“向灾害 SAY NO”项目操作规范。

(二) 项目评审与筹备协调

评审阶段：2014 年 4 月下半月-5 月 10 日

评审组：刘国强（技术）、朱一存（项目）、庞尔慧（财务）

工作内容：针对“人道救援网络”成员申请“向灾害 SAY NO”512 全国减防灾社区公益活动项目进行内容审核和评定，对于不符合标准的成员组织进行批示和修改意见，直到满足项目要求为止。

工作方法：对项目书进行评级，A 级及以上的，直接通过，对部分细节进行少量修改；B 级，通过邮件方式对问题进行逐条反馈，符合标准后给予通过；C 级，需要电话沟通，介绍项目情况，发一本范例给他作为达标参考，并要求对项目书进行大篇幅整改，使之达到项目要求；D 级，需要电话沟通，有必要的情况下进行一对一帮扶，按照范例对整个项目书进行重新编制，直到达到项目要求为止。

(三) 全国活动前期宣传阶段

宣传时间：4 月 28 日-5 月 11 日

1. 传统媒体整合发力，联合传播

2. 微信：联合 Intel、中国扶贫基金会、平安星减防灾机构等 5 家微信平台联合活动预热
3. 微博：联合 Intel、中国扶贫基金会、人道救援网络成员大 V 微博号同步转发
4. 社交平台：豆瓣同城、六人行、众筹网等平台活动
5. 周边社区：社区活动、信息平台发布

（四）全国向灾害 SAY NO 活动筹备阶段

筹备日期：4 月 28 日-5 月 9 日

1. 人道救援网络成员的物料制作、采购准备情况
项目执行的确认、协调和督导工作
联合传播方案的设计与筹备

（五）全国活动启动仪式

全国启动：5 月 12 日

中国扶贫基金会人道救援网络发起主办“向灾害 SAY NO! ——5·12 全国减防灾社区公益活动”在北京市东城区前门小学正式启动。在启动仪式中，中国扶贫基金会与人道救援网络专业合作伙伴平安星减防灾教育中心为前门小学师生开展了减防灾专项培训、减防灾互动体验游戏和灾害应急疏散演练，全校 500 多名小学生安全疏散。中国扶贫基金会、民政部救灾司、北京市东城区政府部门有关领导、嘉宾、前门小学师生、活动志愿者及媒体记者等 600 多人参加了此次活动。

（六）全国活动执行阶段

活动时间：5 月 11 日-7 月 14 日, 9 月 1 日-11 月 15 日

1. 30 个城市学校和广场执行工作推进
2. 志愿者培训
3. 现场媒体宣传
4. 组织逃生演练、体验
5. 现场互动学习
6. 活动结束后整

(七) 项目执行中期总结会议

总结阶段：5 月 15 日

1. 项目执行中期总结及问题汇总
2. 项目传播工作第一阶段总结

(八) 全国活动后期宣传阶段

宣传阶段：5 月 15 日-11 月 15 日

微信：对活动进行系列报道

微博：对全国各地活动进行系列报告，并持续转发成员微博信息

(九) 督导阶段：

督导阶段：2014 年 5 月 10 日-6 月 28 日

督导人员：平安星专家及星级志愿者

督导内容：对网络成员 512 期间项目启动仪式情况和后续入校情况进行监督和引导。监督的内容包括是否按照项目情况进行活动，是否达到评估标准（每位督导人员配有督导表）。引导内容包括指导项目执行，指导入校培训等。

督导方式：分实地督导、督导提升和异地督导。实地督导由平安星的属地志愿者完成，通过表格，照片和视频的方式给项目组反馈（不作为评价活动的唯一标准）；督导提升由平安星星级志愿者完成，实现对项目进行监督和指导；异地督导由北京本地专家组成，主动通过电话、邮件的方式进行指导。

督导计划：计划在所有申请城市安排督导人员，督导人员实现经过 YY 网络聊天室实现培训和工作指导，通过相应项目期间的反馈表格和文件实现督导计划。实地督导人员分为两部分，一部分是可以作为做指导提升的人员，一部分是不能做指导提升，只能作为项目的参与者和观察者。

五. 项目总结

(一) 完成交付结果

1. 人道救援网络成员减防灾培训会

“人道救援网络成立大会及减防灾培训会”上，2014 年 4 月 7 日-10 日，中国扶贫基金会在四川省汶川特大地震纪念馆防灾减灾宣教中心，举行了“人道救援网络启动大会”。覆盖全国 31 省（市、区）29 家人道网络成员参加了为期 3 天的减防灾专项培训与实战演练活动。减防灾培训会中，中国扶贫基金会介绍“向灾害 SAY NO-512 全国减防灾社区公益倡导活动”整体框架及 2014 年度项目资金申请指南，减防灾领域人才与能力提升的计划



组图 1：人道救援网络减防灾培训现场国际美慈组织专家 Randy Martin 授课

2. 向灾害 SAYNO-512 全国减防灾社区公益活动全国开展

由英特尔支持中国扶贫基金会开展的“向灾害 SAYNO-512 全国减防灾社区公益活动”建立明确的主题形象和活动品牌。截止 2014 年 11 月 30 日共在全国 25 个城市开展活动 113 场，活动主要集中在人员较密集的学校、广场等地区。其中社区广场举办活动 65 场、学校 48 场。共有 77405 人实际亲身参与到活动之中，其中受益学生 44630 人，公众及社区人员 32775 人。

表 1：向灾害 SAYNO-512 全国减防灾社区公益活动信息汇总

序号	省份	机构名称	城市	广场	学校	受益学生	受益公众
1	上海	蓝天救援队上海分队		3	1	1300	900
2	北京	平安星		1	2	30	300
3	甘肃	甘肃彩虹公益社	甘肃	4	14	1500	2000
4	广东	广东韶关市乐善义工会	韶关	5	8	3000	800
5	广西	广西心香公益社工服务中心	南宁	1	3	7500	500
6	贵州	贵州社区建设与乡村治理促进会	贵阳	2	2	1000	2000
7	海南	海口市龙哥哥爱心社	海口	4	1	4000	1000
8	河北	河北进德公益基金会	河北	1	5	3500	500
9	河南	河南平顶山市志愿者协会	平顶山	3	1	1400	2600
10	湖北	绿色汉江	襄阳	2	2	2400	700
11	湖南	长沙市雨花区群英公益发展促进中心	长沙	1	3	200	1500
12	吉林	吉林通榆县环保志愿者协会	通榆	2	2	2200	800
13	江西	南昌市崛美行动公益发展中心	南昌	1	2	600	200
14	辽宁	大连金州新区万里爱心会	大连	2	1	500	4700
15	宁夏	宁夏扶贫与环境改造中心	银川	3	1	500	1000
16	青海	青海格桑花教育救助会	黄南州	2	1	300	75
17	山西	太原市户外运动安全救助科普志愿者协会	太原	1	1	200	300
18	四川	四川绵阳青年社会组织服务中心	绵阳	3	1	500	4500
19	新疆	新疆日报·天山公益	乌鲁木齐	1	4	600	4400
20	陕西	基督教女青年志愿者协会	西安	1	3	4000	200
21	山东	黄岛“山海情”志愿救援联盟团队	黄岛	2	2	4000	3000
22	浙江	浙江滴水公益	3 城市	2	2	4500	400
23	云南	云南省青少年发展基金会-润土互助工作组	昆明	1	3	900	400

插图 2：向灾害 SAYNO-512 全国减防灾社区公益活动图片剪辑



全国启动仪式（北京前门小学）

向灾害 SAY NO——512 全国减防灾社区公益活动全国启动仪式
执行机构：中国扶贫基金会 平安星减灾中心

浙江省：整合政府、媒体、志愿者等多方资源，开展减防灾社区公益活动取得了显著效果。市民、学校师生、游客通过现场参与减防灾活动、媒体报道、减防灾宣传手册和资料等方式使减防灾知识深入到很多人们心中，增强了其减防灾意识。



四川省：活动在西南科技大学开展。两场活动共计吸引市民和师生上千人积极参与。心灵共鸣（通过重述 5.12 大地震给我们带来的伤害，带领公众认识到具备减防灾知识的重要性，引发共鸣，从而向外界传播我们的理念、想法、做法和原则，吸引社会各界的注意。

重庆：“中国扶贫基金会·人道救援网络（重庆）志愿者减防灾教育培训基地”。学校所在地教育主管部门和共青团组织、学校的少先队组织和学生本身很欢迎这个活动项目，有很多学校还主动提出本校出一部分资金和我们机构进行长期合作，每个学期组织一次，让学校的学生都能参与进来



湖南：以游戏闯关游园领奖形式吸引人群参与，联合省内数十家公益机构在全省大型广场、社区、学校开展为期数月形象生动的灾害预防教育宣传活动。受益人数将超过 2 万人。



陕西：通过开展系列减防灾情景剧表演、宣传板的知识宣讲、安全使用小手册发放、有奖问答以及地震疏散演练等活动，增强了师生及市民的安全意识，提高了公众的自救互救能力，让公众在遇到突发灾害时能够进行正确避险。

甘肃省：11 所小学，4 大社区开展了活动，吸引儿童的互动游戏，时尚的骑行队伍，用亲切清新的方式让社区的居民，学校的孩子以及青年人更多的参与到减少灾害，保护的活动中来。兰州彩虹公益社充分发挥其在教育领域的优势，在学校和社区开展的向灾害 SAY NO 活动效果好，富有创新性。



吉林：广场及校园活动主要利用游戏的方式提升参与公众的减防灾意识，特制订了一系列应用模块，通过鲜明的设计感、活动趣味性、扫描二维码、礼品放送和志愿者的积极参与，让公众更好的认识灾害和避险自救，掌握安全防护的知识。

辽宁：活动视频上传到优酷网。通过大连主流媒体开放先导区报、半岛晨报 大连金州新区地震局、文明办领导及合作单位领导、大连金州新区各行业志愿者代表 5200 余人参加此次活动。以讲练结合的方式，理论知识与实践指导相辅相成，广受热议和好评；广场行通过宣传及志愿者交通指挥，倡导行人文明出行，生动形象的传播了人道救援理念



新疆：天山公益作为具有媒体背景的公益机构，依靠多年运作的公信力和党报的信誉背书，终得到多方面支持，克服地区性困难，共举办各类活动五场，受众人数超过两万人，参与义工五十余人次。



海南：整合政府、媒体、志愿者等多方资源，开展减防灾社区公益活动取得了显著效果。市民、学校师生、游客通过现场参与减防灾活动、媒体报道、减防灾宣传手册和资料等方式使减防灾知识深入到很多人们心中，增强了其减防灾意识。

云南：两支主题乐队春城工友艺术团、草地音乐会助阵
动员志愿者 150 余人次，直接参与市民、学生有 1300 余人次，媒体等间接影响人群有 11000 余人次



河南：微博传播，现场涂鸦吸引年轻人关注，当地电视台的关注活动以生动活泼的图片和趣味小游戏去展现各类减防灾知识，同时让校园老师也参与了减防灾知识的普及，增加了地震来临的逃生模拟演练，让宣传更深入人心

广东：覆盖了广东省三地 2000 多市民，完成了三所小学的 3000 余名师生的减防灾宣教活动，并在网络上形成了 10000 多人次的阅读量。通过开展系列减防灾互动游戏、宣传展架的知识宣讲、宣传单张的发放、有奖问答以及地震疏散演练等活动，增强广大市民的安全意识，提高自救互救能力，懂得了如何正确避险。



广西：贺州、柳州、南宁、忻城 4 地开展，7000 人参与互动活动吸引了 6 个城市参与到活动中，超过了项目计划指标(除了南宁市城区政府之外，平南县和大化县的政府和地州伙伴主动邀请我们去当地开展相关活动)。



山东 :512 全国社区减防灾项目山东启动仪式在黄岛区第三实验小学成功举行。四次的培训、演练活动现场逼真、活动简单实用，让师生们在游戏比赛中强化了自救互救能力，提高了逃生安全能力和认识，锻炼了师生在特殊情况下镇定敏锐、严谨有序的心理素质，起到了很好的安全教育作用。



贵州：志愿者参与人次：220 人次；直接参与活动人数：600+人；培育社区志愿者宣传队伍：3 支，预计 180 人；资料发放：4000+ 页



河北 聚集了4000多位学生和社区居民参加了我们的宣教演练活动；据不完全统计，通过 28 家次新闻媒体的播报与转载，数百万人次观看了我们的爱心宣教与演练活动，相信我们的爱心接力棒在向前方无限地延伸着、传递着.....

（二）活动效果

1. 传播情况概述

“向灾害 Say NO”传播工作，遵循既定传播策略及方案，针对业界（公益领域）、社会（对公益感兴趣的人）两方面，立足网络和实地进行宣传。通过大量刊发新闻稿，和深度报道、案例的定向传播，以及路演活动的落地宣传。短时间内提升了中国扶贫基金会的品牌知名度，将“向灾害 Say No”这一项目与中国扶贫基金会·人道救援网络，这一“灾害响应救援”领域排头兵形象，形成了完美的融合，并在“人道主义救援”领域确定了不可替代的地位。同时也

向社会普及“人道主义救援”常识（人道主义救援标准、防减灾能力），给公众留下了专业、科学、可持续的印象，很好的完成了预订的传播目标。

“向灾害 Say No”项目一期传播工作，以新媒体为主辅以网络传统媒体、路演宣传。为了使“向灾害 Say No”这一崭新项目深入人心得到更多的关注度，宣传策略以，1. 以小见大。2. 细致入微。3. 科学有效。4. 视觉冲击。四方面展开。通过新媒体发布，“人道救援网络”成员转载，并由传统网络媒体进行新闻通稿刊发。重点业界媒体专访形式发出专业声音，以此深挖活动意义及特色。从舆论层面占领理论高低，以活泼有趣的图片展示各类小常识普及防减灾常识，以“理念传播”“即时动态”“成长感受”“后续跟进”为主旨。一系列的传播举措，极大提高了“人道救援网络”在业界与公众心目中的知晓度、关注度以及影响力。

2. 传播效果

活动前期各合作伙伴制作宣传推广计划、方案，活动前两天通过各自微信微博进行活动预告，将相关消息传播出去吸引媒体及公众的关注扩大影响力。

活动中各合作伙伴及时传播活动动态，并及时与@中国扶贫基金会 @人道救援 @加多宝凉茶 @英特尔中国 四方面进行互动。同时各合作伙伴积极邀请当地较有影响力的媒体参与到活动中，就活动进行报道。

活动后期各合作伙伴搜集整理发布传播素材，提交个案、图片，并就传播工作制作传播总结。

从整体传播效果分析，通过自媒体发布稿件总计约 636 篇，通过基金会官方、紧急救援部微信、微博进行发布/转发，会内员工、网络成员、公众进行传播，取得了较为良好的效果。传播稿件策划较为成功许多公众自行转发，大大增加了传播的效果，累计阅读量近 100 万。

传统网络媒体对“向灾害 SAY NO”系列活动进行报道，累计刊发消息约 212 篇，网站覆盖业内媒体、政府官网、社会媒体、广播媒体、电视媒体以及各大门户网站。多家网站对文章进行多次转载，对此次传播起到了推进作用。报道累计影响数百万。

截止 2014 年 5 月 30 日百度搜索“向灾害 Say No”有效搜索 22 页约 220 篇文章。

百度搜索“防灾减灾 中国扶贫基金会”有效搜索 7 页约 70 篇文章。

百度搜索“防灾减灾 演练 中国扶贫基金会”有效搜索 10 页约 100 篇文章。

媒体名称	标题	链接
政府网站		
安监局	“向灾害 SAY NO”——东城区开展防灾减灾日宣传活动	http://www.bjdch.gov.cn/n5687274/n5723630/n5747000/14206994.html
省人民政府	向灾害 SAY NO!	http://www.hunan.gov.cn/zwgk/hnyw/tpxw/201405/t20140512_1078627.html
团委	向灾害 say “NO”!	http://www.mygqt.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=11&id=16238
应急网	“向灾害 Say no” 防灾减灾宣传活动	http://www.bjjj.gov.cn/ywdt/dt/t1152199.html
民政	“应急管理进学校” 防灾减灾宣传日活动	http://www.bjmzj.gov.cn/news/root/qxmz/2014-05/110530.shtml?NODE_ID=root
教育局	全国减防灾社区公益项目“校园安全行”启动仪式举行	http://www.dcjy.net/sites/home/MsgView.jsp?MsgID=8962
消防	向灾害 SayNo! 韶关消防志愿者助力社区公益活动	http://119.china.com.cn/shyxf/txt/2014-05/13/content_6904797.htm
新闻媒体		
网易	向灾害 SAY NO!	http://news.163.com/14/0512/05/9S1668800014AED.html
中新网	中国扶贫基金会人道救援网络减防灾社区公益活动启动	http://www.chinanews.com/sh/2014/05-12/6160771.shtml
凤凰网	向灾害 SAY NO!	http://hainan.ifeng.com/yuanchuang/detail_2014_05/26/2331556_0.shtml
新华网	中国扶贫基金会人道救援网络减防灾社区公益活动启动仪式	http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/gongyi/2014-05/14/c-126500034.htm
搜狐	向灾害 say no “防灾减灾日” 公益活动进社区	http://roll.sohu.com/20140512/n399465194.shtml
21CN	民众体验防灾减灾活动：“向灾害 Say No”	http://news.21cn.com/caiji/roll1/a/2014/05/11/19/27195533.shtml
燕赵都市	向灾害 say no “防灾减灾日” 公益活动进社区	http://yanzhao.yzdsb.com.cn/system/2014/05/12/013730149_03.shtml
业界		
中民慈善	前门小学举行“向灾害 SAY NO” 全国减防灾社区公益项目	http://www.charity.gov.cn/fsm/jsp/IP/201407.html
企业网站		
彩荷一小教育集团	向灾害 SAY NO!	http://www.hzchyx.com/IneduPortal/Components/News/infoshow.aspx?id=938&newsid=58823
志愿者团体		
贺州学院	学减防灾知识，向灾害 SAY NO	http://www.hzu.gx.cn/hsx/show.asp?id=965
湖南师	“向灾害 SAY NO”——我院志愿者参加 512	http://sdw.hunnu.edu.cn/Article_View.asp?i

范	全国减防灾社区公益活动	d=11710
重庆交通大学	5.12 防灾减灾校园公益活动: 向灾害 SAY NO	http://news.cqjtu.edu.cn/show.aspx?id=23420
备注: 由于报道较多, 此表格以分类形式进行展示。		

传播定性分析

1) 系统性

宣传分前期预热、中期推广、后期深入的形式进行传播。前期以吸引眼球和产生话题为主，中期推广以#向灾害 SayNo#为题对外宣传会议内容，后期深入传播主要以业内媒体以专业视角进行剖析。

2) 互动性

活动为各地分期举行，当一地微博/微信发布相关消息时人道救援网络成员之间相互转发互动，扩大影响力。除此之外，@中国扶贫基金会、@英特尔中国馆、@加多宝凉茶 官方微博的充分互动不仅仅使各人道救援网络组织成员找到了归属感，更增加了活动的影响力和知名度。

3) 全面性

通过自媒体、传统网络媒体、电视媒体、业界专业媒体联合报道，此种形式基本上可以达到各类人群全面覆盖，有效的保证了传播的频率以及内容的渗透力和覆盖度。

4) 趣味性

文章以长微博图片、微博形式进行传播，将原本枯燥内容进行变换，添加形象生动的图片。增加了文章的可读性和趣味性，吸引了诸多公众自行参与。

5) 规范性

传播前期确定微信/微博话题#向灾害 Say No#——XX (XX 为成员机构名称)，活动名称“向灾害 SAY NO! ——5·12 全国减防灾社区公益活动”，以及设立相关标准（配图、格式、拍照手势等），设定相关内容的指标。

2. 传播定量分析

(三) 项目总体评价

1. 进度方面评价:

- 1) 全国项目评审及督导活动开展顺利，原定于 5 月中下旬完成，但鉴于各地人道救援网络成员活动执行不同，延期至 6 月下旬。
- 2) 北京站项目实际进展情况与活动前期宣传、志愿者招募、物资准备、活动执行、活动后期宣传计划进度相符。但纵观总体活动反馈，在活动宣传方面，还有进步的空间。
- 3) 在进度上发生了的唯一变更为：5 月 11 日因全天大雨无法正常进行广场活动，活动组织人员依然凌晨 2 点完成地震体验车布展并于上午 7 点备齐物资时刻准备。等候至上午 9 点雨势渐大，遂改期。后项目组积极联系场地及各合作方、志愿者，及时于 5 月 14 日按照原计划顺利完成活动
- 4) 在活动执行期间，我们通过关键节点会议、活动甘特图计划表、线上微信群活动情况播报等工具控制整体项目进度

2. 督导活动评价

“向灾害 SAY NO”是人道救援网络成员的一次正式拉练，今年 512 期间，26 个成员组织中 22 个申请了该项目，并在其优势区域展开了近 100 次减防灾活动。在其间，平安星的六人督导组对 17 个机构进行了 20 次现场督导活动。整个督导期间，有很好的效果，也有积极的一面，当然也发现了不足和对未来的启示。三点积极作用起到了推动作用：

- 1) 在校园减防灾教育活动方面提供了技术支持；
- 2) 专家支持（提供培训、资源引入、辅助项目执行）；
- 3) 体现了扶贫基金会对网络成员的支持作用。

但是在督导过程也遇到了一些问题，来源于：

- 1) 督导员能力相差较大，个别能力不足，对少数成员组织的支持力度有限；
- 2) 部分成员对督导工作寄予希望过大，导致期许与现实有反差。这与督导员和成员负责人沟通不足有一定关系；
- 3) 大部分网络成员减防灾知识能力不足，需要进一步减灾知识、技能的提升。

对未来的建议：

- 1) 对网络成员，尤其是有意愿将来投入精力到减防灾事业的成员进行深度能力建设；
- 2) 给予好的机构更多的支持，起到带头作用；

各人道救援成员及项目执行方评价:

序号	组织名称	地点	联系人	达到时间	离开时间	直接受益人	督导员	项目完成度	项目可复制性	态度	团队执行能力	当地资源能力	传播能力	主观评价
1	长沙市雨花区群英公益发展促进中心	长沙	傅强	5月10日	5月13日	20	姜召海	A	A	A	A	A	A-	A
2	南昌市掘美行动公益发展中心	南昌	蔡建华	5月13日	5月16日	80	姜召海	B	A-	A	B	A	B	B
3	绿色汉江（襄阳市环保协会）	襄阳	运建立	5月13日	5月16日	2074	张真山	B	C	A	B	A	A-	B
4	大连金州新区万里爱心会	大连	祝瑞伍	6月4日	6月6日	15	刘国强	B	C	A	B+	A-	C	B
5	青岛市黄岛区“山海情”志愿救援联盟	青岛	徐公安	6月6日	6月10日	10	刘国强	B	A	A	B-	B	C	B-
6	河北进德公益基金会	石家庄	张继秋	5月5日	5月7日	70	刘国强 李一言	A-	C	A	A-	A	C	B
		石家庄	张继秋	6月17日	6月19日	300	刘国强 赵艳津							
7	太原市户外运动安全救助科普志愿者协会	太原	李言	5月24日	5月26日	570	刘国强	A+	A+	A	A	B+	B	A
8	吉林通榆县环保志愿者协会	开通	万晓白	5月28日	5月30日	4015	刘国强	A	B-	A	B+	C	C	B+
9	福建义工俱乐部	福州	张复星	5月29日	6月1日	132	钱旺	B	D	A	B-	B	B	C+
10	贵州社区建设与乡村治理促进会	贵阳	罗洪印	5月24日	5月27日	32	刘宝宗	A-	A	A-	A+	A+	B-	B+
11	杭州滴水公益	杭州	李美秀	5月7日	5月11日	82	刘宝宗 张真山	A+	A	A	B	A+	A+	A+

“向灾害 SAY NO”——512 全国减防灾社区公益活动项目总结

序号	组织名称	地点	联系人	达到时间	离开时间	直接受益人	督导员	项目完成度	项目可复制性	态度	团队执行能力	当地资源能力	传播能力	主观评价
12	云南省青少年发展基金会-润土互助工作组	昆明	罗洪印	5月21日	5月24日	60	刘宝宗	B+	B	A	B	B-	B+	B
13	广西心香公益社工服务中心	南宁	潘冰凌	5月23日	5月26日	325	许飞	A-	A	A	B	B	B	A-
14	广东省韶关市乐善义工会	韶关	李德庆	7月4日	7月6日	2	刘国强	B-	A	A	B	B-	B-	B-
15	河南平顶山市志愿者协会	平顶山	俊范	5月17日	5月21日	30	姜召海	A	A	A+	A-	A-	B	A-
16	西安市基督教女青年会	西安	张波	5月9日	5月12日	724	张真山	A	A	A	A	B	B	A-
17	甘肃彩虹公益社	兰州	任志浩	5月7日	5月9日	9	张真山	A-	A-	A	C	B	B	B-
		兰州	任志浩	5月20日	5月24日		刘国强							

注1：对 A、B、C、D 的解释，A 表示优秀、B 表示较好、C 表示较差、D 表示混乱。+表示突出，-表示稍弱。

注2：评分时督导员的主观和客观评价，有可能与真实情况有所出入，不代表对该机构的客观定性，仅作参考。