

美丽乡村

乡村，创造更美好的未来！



# 目录

## Contents

01

美丽乡村计划介绍

02

美丽乡村2014年项目执行概述

03

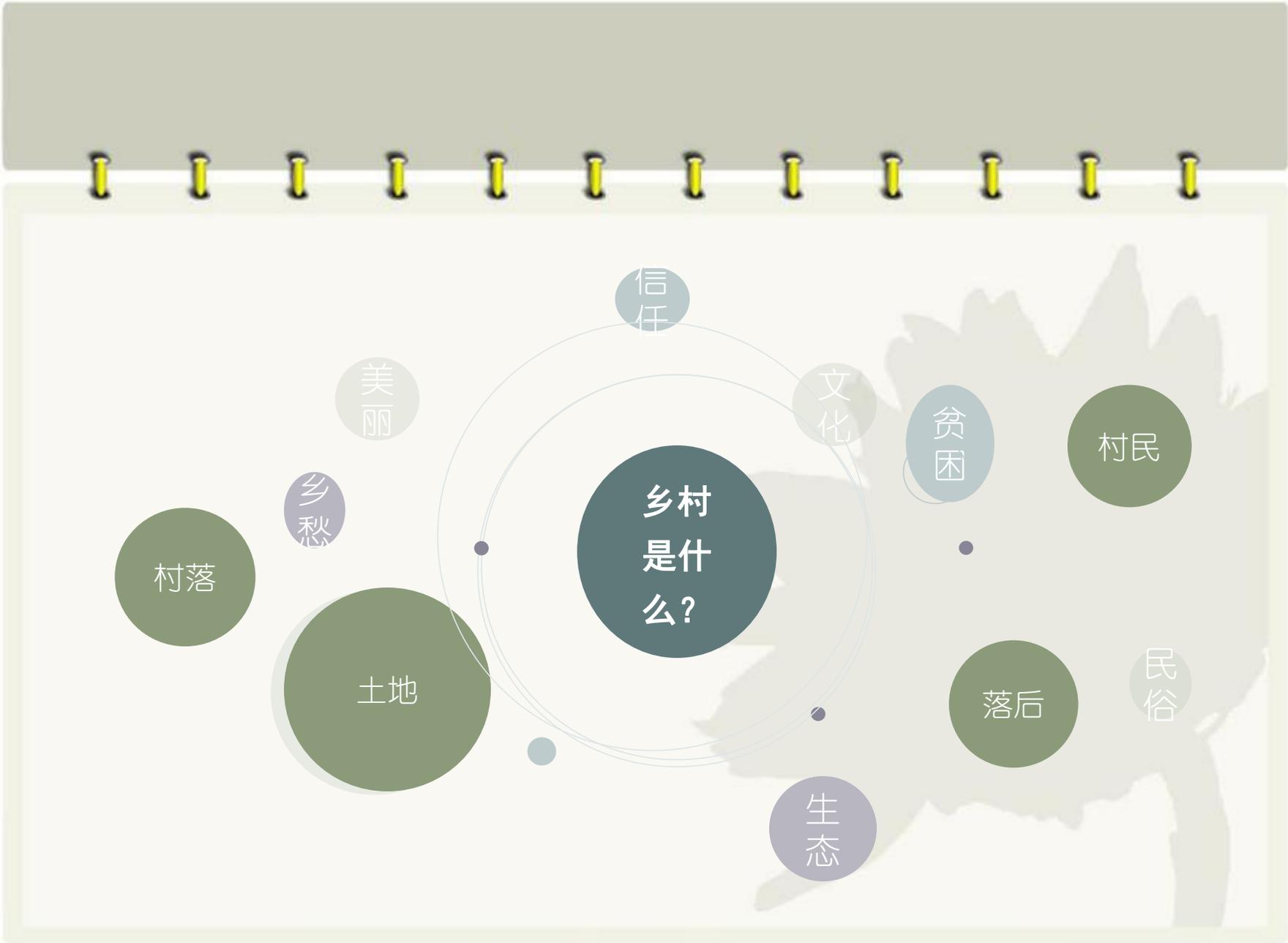
美丽乡村2014年具体项目进展

04

致谢



# 第一部分 美丽乡村计划介绍



# 一、美丽乡村缘起：乡村价值和乡村机会

2012年前的十年，中国总共消失了90万个自然村，每一天消失80至100个村落。

乡村消失

工业化、城市化快速发展的背景下，乡村的生态、文化、食物、慢节奏的生活对于城市来说，都变得非常珍贵，城市开始认可乡村价值。

乡村困境

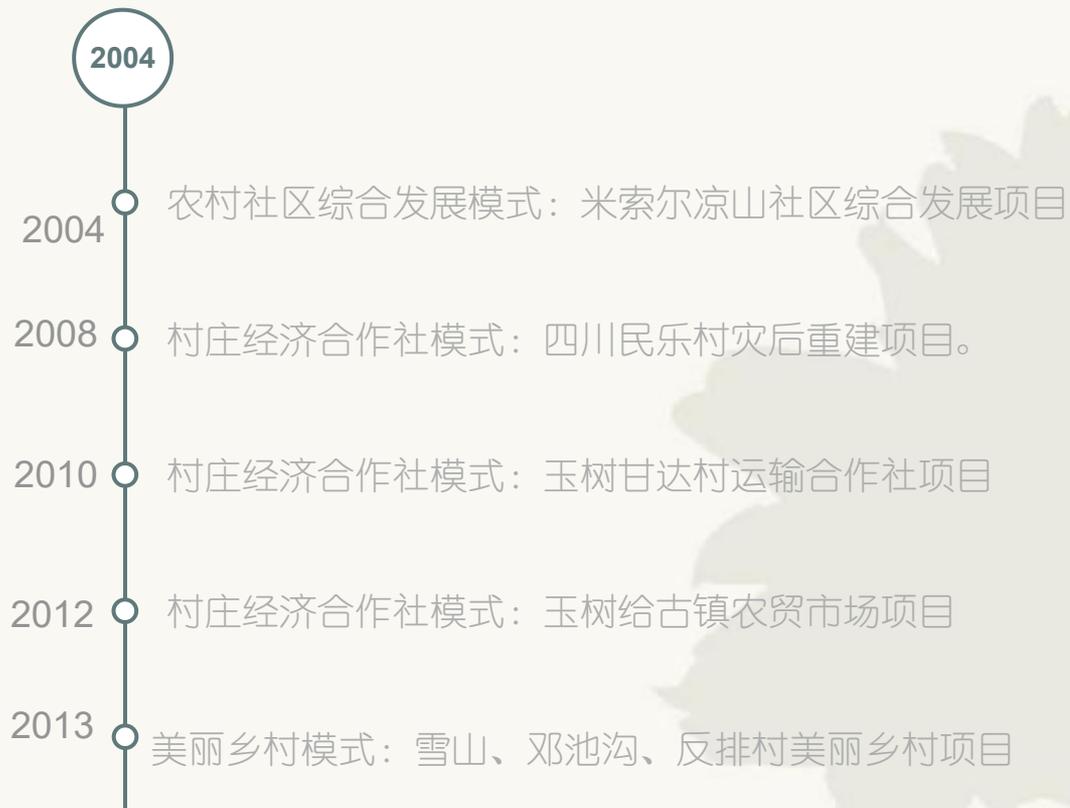
中国农业大学2010年的一项针对农村留守人员的调查显示，我国有留守妇女4700万，而全国妇联调查显示，目前全国共有农村留守儿童5000多万。

乡村价值

乡村机会

随着对于城市化进程，乡村发展的机会越来越多！据统计截至2012年底，我国有8.5万个村开展了休闲农业与乡村旅游活动，实现营业收入超过2400亿元。

# 一、美丽乡村缘起：基金会的使命和乡村发展探索



## 二、美丽乡村的愿景



把美丽、富裕、活力的乡村传递给下一代！



### 三、美丽乡村的使命

美丽乡村计划致力于搭建乡村和外部世界联结的**发展平台**，重估乡村价值，创造以**乡村为本**的发展机会，探索乡村可持续发展路径。

发展平台：乡村与乡村间联结平台

乡村与城市联结的平台

乡村为本：乡村的“人”为本，他们是村庄发展的主体

乡村的“物”为本，充分盘活、利用村庄的资源

## 四、美丽乡村的理念

美丽乡村关注、改变乡村中的“人”，他们始终是村庄的“主人”，我们相信：

他们是建筑师，可以建设更美丽的村庄！

他们是企业家，可以高效的经营村庄！

他们是梦想家，可以创造更自信的村庄！

## 四、美丽乡村的理念：分步改变村庄不同人群观念

村庄  
人群

1 让村两委接受项目理念

2 改变村庄经济合作社社员代表的观念 (2%-5%)

3 联合村庄有发展意愿的人 (30%)

4 争取村庄中间人群支持 (60%)

5 带动全村人对项目的支持

## 四、美丽乡村的理念：改变村庄人群6个要素

第五步 在改变中增加村庄的发展信心和对项目的参与度。

第六步 让村庄充满希望，充分参与到村庄发展中。

第四步 通过村民的行动，亲身感受村庄的改变，并且在村庄宣传这种的改变的影响力。



第一步 挖掘村庄的价值，重塑村庄发展的愿景。

第三步 选择村庄可以参与，同自身有关联的项目实施，并让村民参与。

第二步 传递项目理念，让村庄认同项目。

## 五、美丽乡村项目推进策略

发展能力：

有效管理、经营村庄资源

发展平台：

搭建村庄经济发展组织

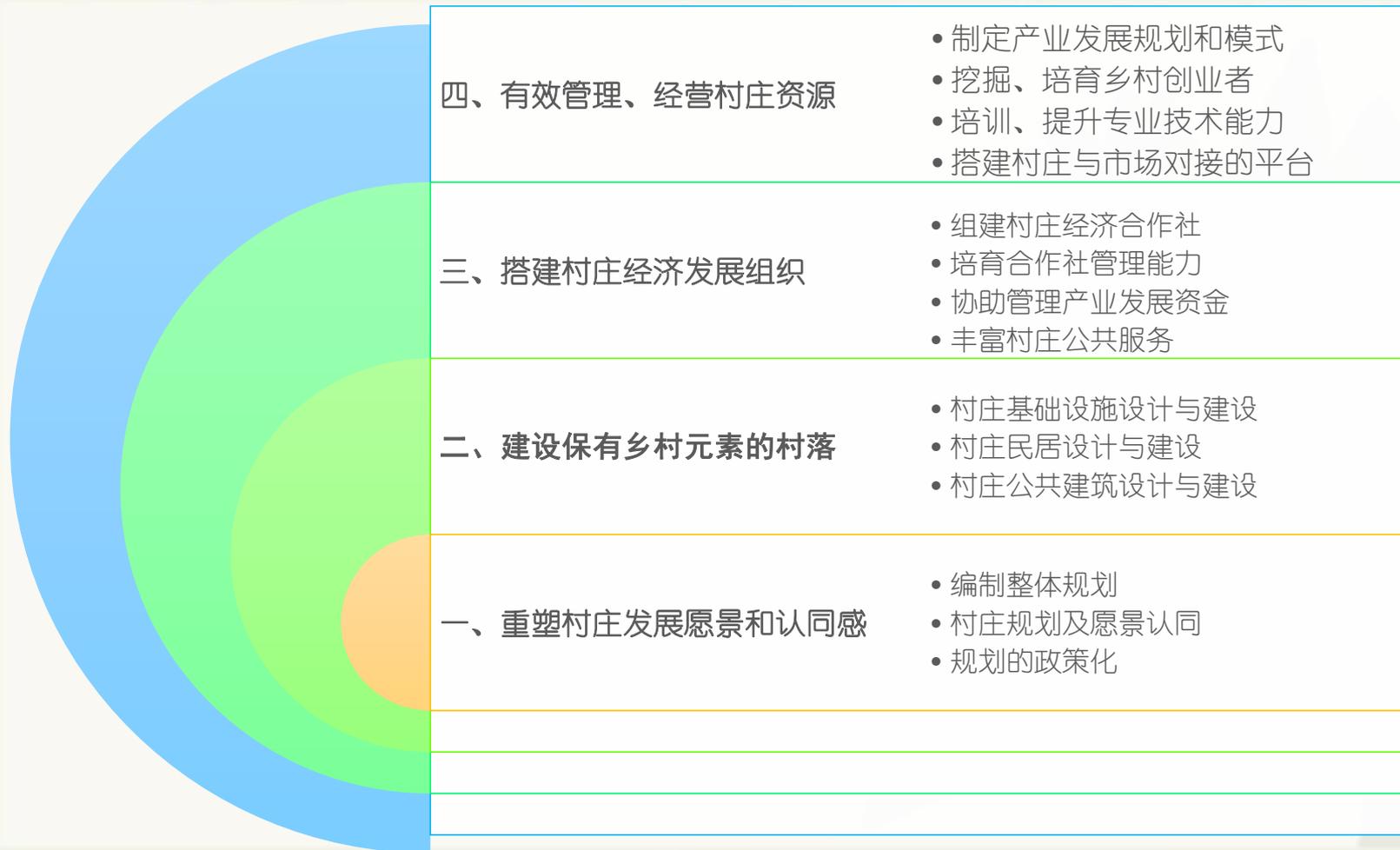
发展信心：

建设保有乡村元素的村落

发展基础：

重塑村庄发展愿景和认同感

# 六、美丽乡村项目实施内容



## 七、美丽乡村建设者



## 七、美丽乡村建设者各方角色：

- 1、项目理念、工具传递
- 2、外部资源平台搭建
- 3、监督者

中国扶贫基金会

村庄的建设者

政府和村庄





## **第二部分 美丽乡村2014年项目执行概述**

# 一、项目执行概述

## 美丽乡村计划项目执行概况汇总表 (2014年12月31日)

序号	项目名称	项目村	资金捐赠方	项目资金规模	项目受益人口(人)	项目支出规模	项目支出比	项目启动	项目执行年限
								时间	
1	美丽乡村——民生反排古村落保护行动	贵州省台江县反排村	中国民生银行	6300000.00	2000	1,032,580.00	16%	2013年5月	三年
2	美丽乡村——加多宝雪山彩虹乡村计划	四川省宝兴县雪山村	加多宝集团	9000000.00	546	2,667,890.87	29%	2013年9月	三年
3	美丽乡村——恒大邓池沟项目	四川省宝兴县邓池沟(青坪村、和平村)	恒大集团	9000000.00	1089	1,928,172.60	21%	2013年11月	三年
4	美丽乡村——中国三星富平分享村庄项目	陕西省富平县薛镇北部山区移民搬迁安置区	三星集团	13800000.00	890	1,986,872.88	14%	2014年11月	三年
5	美丽乡村——中国三星河北分享村庄项目	项目村选择之中	三星集团	13800000.00	待定	0.00		2014年11月	三年
6	合计			51900000.00		7615516.35			

## 美丽乡村——民生反排古村落保护行动



反排村位于天下第一苗县——台江县，村寨有近千年的历史，全寨410户、近2000人，拥有两项国家非物质文化遗产——反排木鼓舞、多声部情歌。但是，这些并没有给全村带来富裕，全村越70%的人外出打工，而传统文化正在流失，村寨正在空心化！

## 美丽乡村——加多宝雪山彩虹乡村计划

雪山村位于“熊猫老家，传奇宝兴”的西阳台，全村4个村民小组142户，540多人。雪山村“山高、路陡、人穷”，村里的发展想法只停留在纸面上、脑袋里。而经历了5·12、4·20两次地震后，全村损失惨重，4·20地震后，雪山村面临重建与发展的双重任务。



## 美丽乡村—恒大邓池沟项目



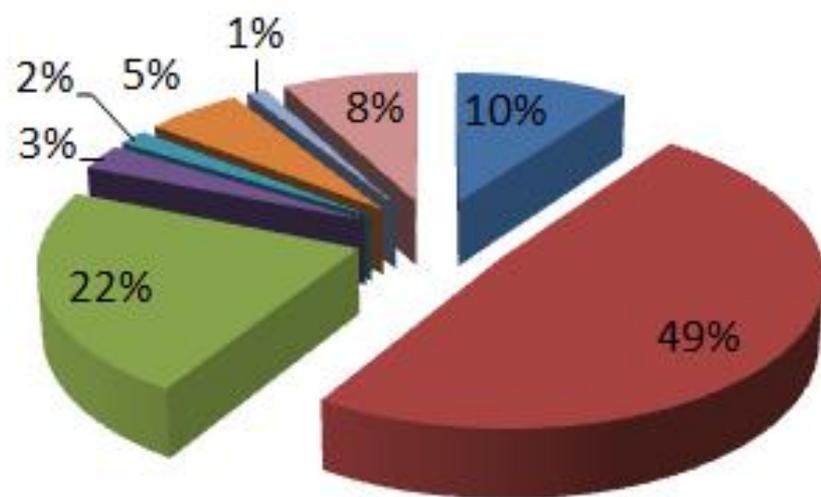
邓池沟实际上是由青坪村两个村组成，人口1098人，因地质灾害导致39户村民不得安置。邓池沟是发现大熊猫的百年天主教堂生态资源，但这些资源的整合不足，村民主要从事传统经济作物，收入比较低，生活较贫困。邓池沟——大熊猫的发现地，位于岷山、碧峰峡，而

## 二、项目资金预算及支出分析：加多宝雪山彩虹乡村

美丽乡村——加多宝雪山村项目预算与支出汇总表（截至2014年12月31日）

项目类别	预算支出	项目合作单位	合同资助金额	项目内容	已拨付资金
一、村庄规划设计费	900000.00	艾思玛特北京国际文化顾问有限公司	500,000.00	用于项目AIM宣传片、团队奖项、	500,000.00
		北京市延庆县绿十字生态文化传播中心	900,000.00	用于四川宝兴雪山村整体规划；	437,500.00
		营社（北京）建筑规划顾问有限公司	400,000.00	雪山村配套设施的设计等	200,000.00
二、村庄建设资金	4400000.00	中国共产党宝兴县委员会组织部	600,000.00	村民活动中心	240,000.00
		四川省晨兴建筑设计审查咨询有限公司	6,000.00	两个文化活动中心施工图审查	3,000.00
		成都木原建筑设计院有限公司	60,000.00	两个文化活动中心---施工图设计	270,000.00
		眉山市崇仁建筑工程有限公司	630000	美丽乡村——宝兴县蜂桶寨乡青坪村、 和平村安置点民俗文化活动中心项目	126,000.00
		穆坪镇人民政府	982850	美丽乡村计划——加多宝雪山彩虹乡村 建设重建户建房、加固户维修加固资 金补贴项目	786,280.00
三、产业发展资金	2000000.00	四川省宝兴县雪山村福民专业合作社	152,200.00	生态景观砖厂	118,438.00
		四川省宝兴县雪山村福民专业合作社	80,800.00	木材加工厂	62,800.00
		四川省宝兴县雪山村福民专业合作社	60,000.00	村庄古民居收购	60,000.00
四、合作社培训经费	250000.00	乡村建筑师			39,173.00
		郝堂乡村发展与能力建设培训			28,908.80
		乡村善行者			17,641.47
五、合作社办公经费	150000.00	四川省宝兴县雪山村福民专业合作社	28,937.00	7-9月办公费，设备采购费	15,949.60
六、项目活动与传播	500000.00	成都奇点文化传播有限公司	40,000.00	宝兴县雪山村和邓池沟恒大两个项目 点----视频拍摄与制作	5,200.00
七、村庄关爱资金	100000.00		0.00		-
八、不可预见资金	700000.00		0.00		-
2014年项目统计					2,367,890.87
项目汇总	9000000.00		4,480,787.00		2,667,890.87

## 美丽乡村—加多宝雪山彩虹乡村项目资金预算表



■ 一、村庄规划设计费

■ 二、工程建设资金

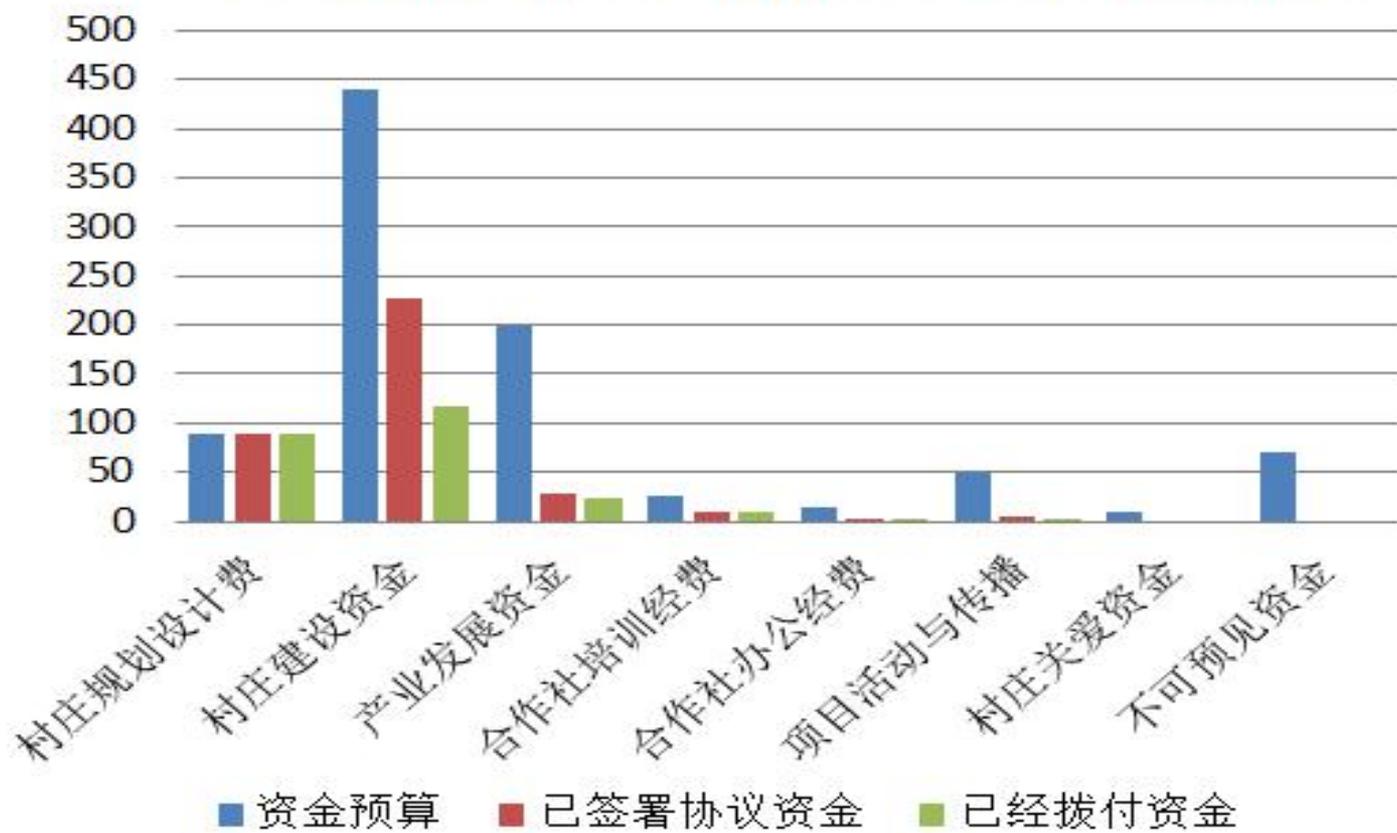
■ 三、产业发展资金

■ 四、合作社培训经费

■ 五、合作社办公经费

■ 六、项目活动与传播经费

美丽乡村—加多宝雪山彩虹乡村项目支出统计表

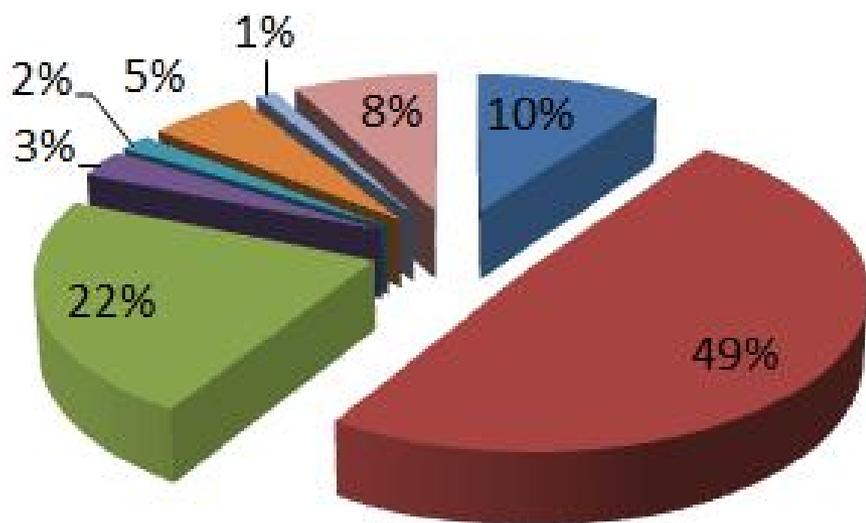


## 二、项目资金预算及支出分析：恒大邓池沟彩虹乡村

美丽乡村——恒大邓池沟项目预算与支出汇总表

项目类别	预算支出	项目合作单位	合同资助金额	项目内容	已拨付资金
一、村庄规划设计费	450,000.00	北京市延庆县绿十字生态文化传播中心	900,000.00	用于四川宝兴邓池沟村整体规划和雨城区七家村咨询；	437,500.00
	450,000.00	营社（北京）建筑规划顾问有限公司	900,000.00	邓池沟村配套设施的设计等青坪村和平村	450,000.00
二、村庄建设资金	4,400,000.00	宝兴县蜂桶寨乡人民政府	784,150.00	39户重建房补贴；试验房补贴款	632,550.00
		四川省晨兴建筑设计审查咨询有限公司	6,000.00	两个文化活动中心施工图审查	3,000.00
		成都木原建筑设计院有限公司	60,000.00	两个文化活动中心---施工图设计	270,000.00
		宝兴县卫生局	236,747.00	美丽乡村计划——恒大邓池沟（蜂桶寨乡青坪村、和平村村级综合服务设施和村卫生室）	94,698.80
		眉山市崇仁建筑工程有限公司	990,000.00	美丽乡村——宝兴县蜂桶寨乡青坪村、和平村安置点民俗文化活动中心项目	198,000.00
三、产业发展资金	2,000,000.00			邓池沟旅游发展策划会	22,175.00
四、合作社培训经费	250,000.00			乡村善行者	17,640.00
				郝堂乡村发展与能力建设培训	28,908.80
五、合作社办公经费	150,000.00	邓池沟福民专业合作社	34,700.00	合作社设备采购和办公经费	16,700.00
六、项目活动与传播	500000.00				
七、村庄关爱资金	100000.00				
八、不可预见资金	700000.00				
2014年项目统计					1,928,172.60
项目汇总	9000000.00		3,911,597.00		1,928,172.60

## 美丽乡村—恒大邓池沟项目资金预算表



■ 一、村庄规划设计费

■ 二、工程建设资金

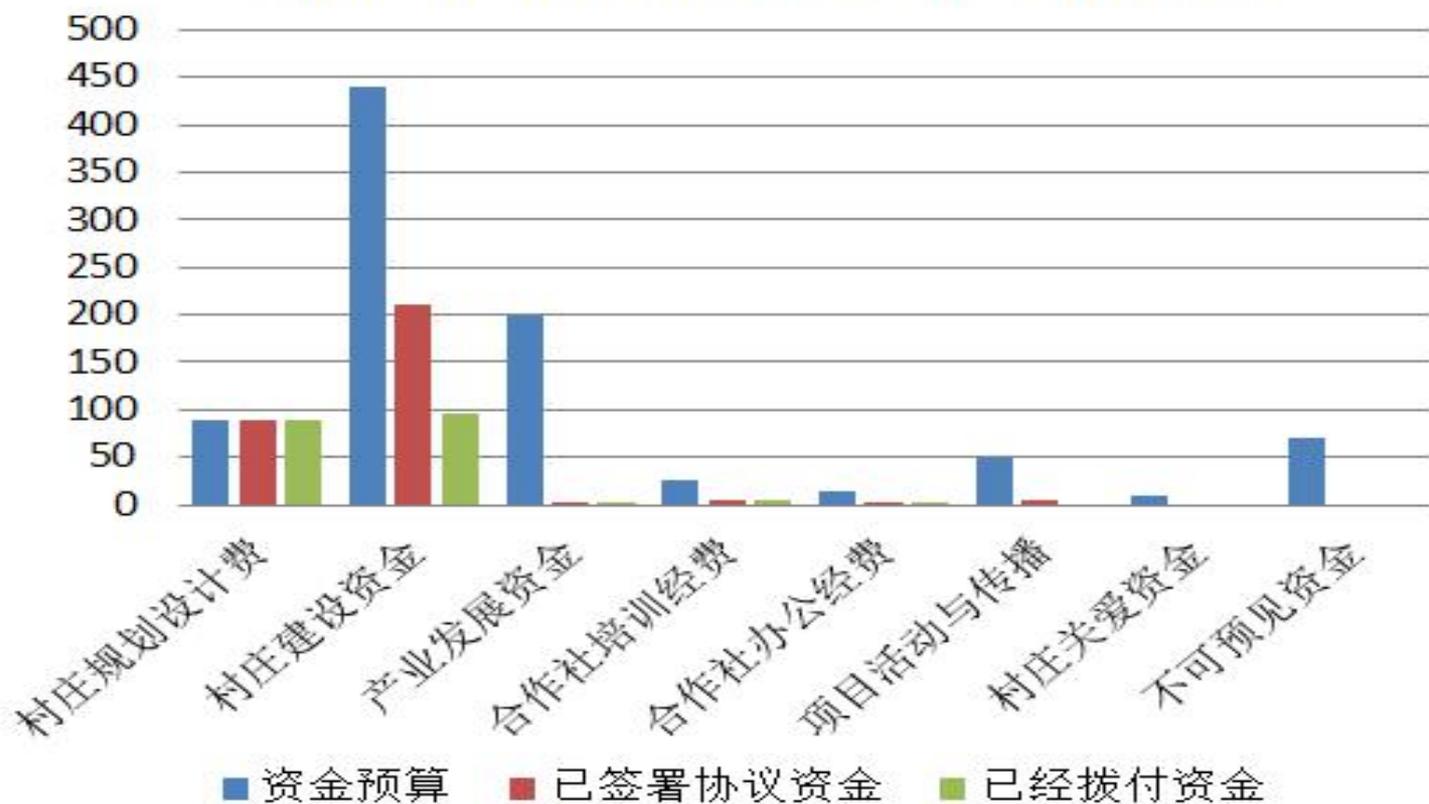
■ 三、产业发展资金

■ 四、合作社培训经费

■ 五、合作社办公经费

■ 六、项目活动与传播经费

### 美丽乡村—恒大集团邓池沟项目支出统计表

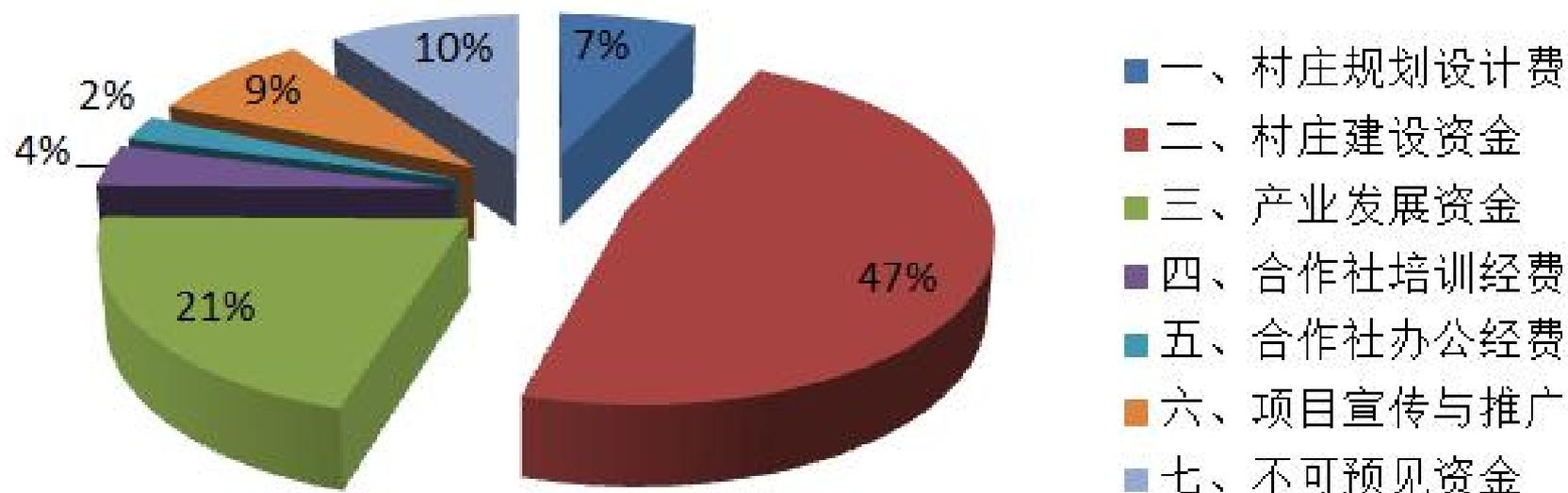


## 二、项目资金预算及支出分析：民生反排古村落保护行动

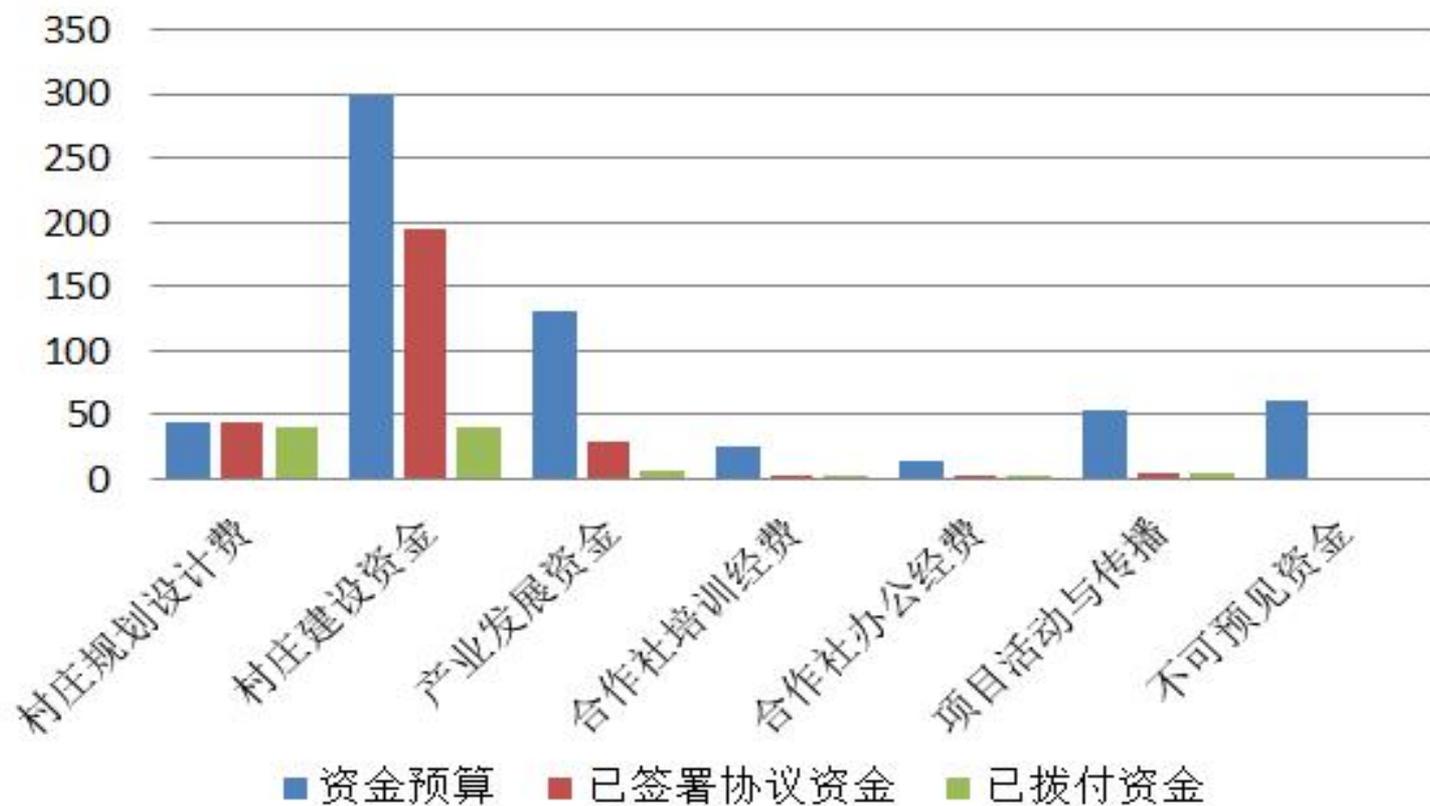
美丽乡村——民生反排古村落保护项目预算与支出汇总表

项目类别	预算支出	项目合作单位	合同资助金额	项目内容	拨付资金量
一、村庄规划设计费	450000.00	贵州省建筑设计研究院	150,000.00	对台江县反排村整体规划设计及接待中心规划设计	135,000.00
		成都本土营造同盟建筑设计咨询有限公司	300,000.00	对反排村村庄规划设计方案及相关人员差旅费等	270,000.00
二、村庄建设资金	2988000.00	台江县方召乡人民政府	1,984,000.00	反排文化中心建设	399,280.00
		贵州省台江县反排福民旅游专业合作社	188,000.00	用于村池塘清淤改造、道路硬化、垃圾池建设先进3类基础设施建设	112,800.00
三、产业发展资金	1300000.00	贵州省台江县反排福民旅游专业合作社	300,000.00	用于反排村木鼓舞协会建设共24万元 为8个季度费用，每季度3万元；余款6万元 为木鼓舞协会装备（服装、音箱、乐器道具等支出）	66,000.00
四、合作社培训经费	250000.00	乡村善行者			17,640.00
五、合作社办公经费	150000.00	贵州省台江县反排福民旅游专业合作社	31,860.00	用于合作社的办公设备采购及7—9月行政办公费	31,860.00
六、项目宣传与推广	540000.00		50,000.00	反排古村落文化周	
七、不可预见资金	622000.00				
2014年项目统计					897,580.00
项目汇总	6300000.00		3,003,860.00		1,032,580.00

## 美丽乡村—民生反排古村落保护行动项目资金预算表



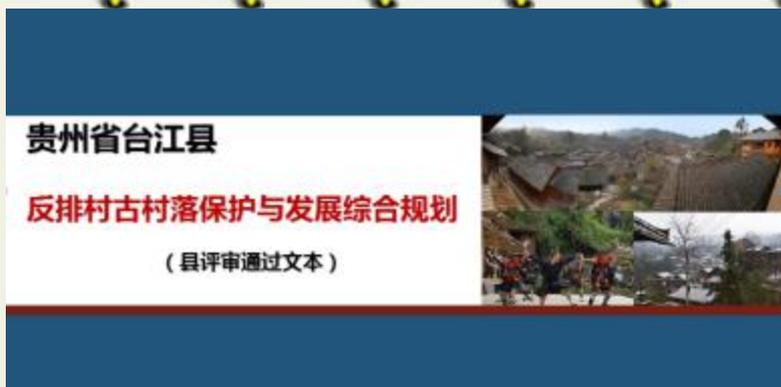
美丽乡村—民生反排古村落保护行动项目支出统计表





## **第三部分 2014年美丽乡村具体项目进展**

# 一、重塑村庄发展愿景和认同感：绘制村庄整体规划



四川省雅安市宝兴县蜂桶寨乡戴维村规划设计  
营社（北京）建筑规划顾问有限公司 2014.03

四川省雅安市宝兴县穆坪镇雪山村村域及村庄规划  
营社（北京）建筑规划顾问有限公司 2014.05

2014年，项目完成雪山村、邓池沟的村庄建筑规划，反排完成建筑及产业发展规划，规划通过县规委会审核通过。

## 一、重塑村庄发展愿景和认同感：村庄规划及愿景认同



2014年，项目组织雪山、邓池沟到发展好的河南郝堂村参访学习、组织反排村雷山郎德上寨学习。2014年9月，组织三个项目村参加“乡村善行者”活动，并参访基金会、加多宝集团、小毛驴和精品酒店。

## 一、重塑村庄发展愿景和认同感：村庄规划及愿景认同



“乡村旅游好，但到底怎么做，我们心里没底？”随着美丽乡村——恒大邓池沟项目基础建设的推进，越来越多邓池沟人在问这个问题。

2014年10月，项目组织“美丽乡村——邓池沟产业发展策划会”，组织四川大学、四川农业大学、摄影师、资深旅游爱好者到邓池沟，听村民将村庄的故事、村庄食材、村庄的景色，住在村里、吃在村里、玩在村里，最后得到发现，邓池沟是个非常好的乡村旅游地，乡村旅游做到“来得了，吃得好、住得下，有故事、人情味浓，来了还想来”！就好！

## 一、重塑村庄发展愿景和认同感：村庄规划及愿景认同

2014年9月，美丽乡村——反排村组织了一支10人（其中5人是反排在北京表演的村庄年轻人）的木鼓舞表演队伍参加基金会“善行者”开幕式表演。

万政文，是国家级非物质文化遗产——反排木鼓舞的传承人，他作为反排村的代表参加了活动。万老师今年已经60多岁了，谈起这次在开幕式的演出，老人难掩内心的喜悦，万老师非常激动：“反排木鼓舞上次来北京还是受中共中央办公厅的邀请，为时任国家主要领导同志表演，一晃20年过去了，因为经济的发展，村里的年轻人已经不愿意去学习木鼓舞这门古老的艺术，越来越多的人选择去大城市，木鼓舞即将后继无人。这次来北京，而且是在长城下表演，看到现场还是有那么多人喜爱，我们对木鼓舞的未来又充满了信心，现在又有了基金会的资助，我们相信木鼓舞的未来一定会更加美好！”



# 一、重塑村庄发展愿景和认同感：村庄规划的总结与思考

规划详细梳理村庄建筑、文化、生态、经济、人力等资源，并充分吸纳村民发展意愿，以及当地的经济发​​展成果及发展规划，重塑村庄的发展愿景，构建村庄发展空间和产业骨架。

村庄规划完成后，经县政府评审后即成为村庄发展的政策指导文件，政府的项目投入按照规划来进行，确保政府各个部门投入村庄的资源能有效整合，推动村庄的整体、可持续的发展。

村庄规划整体性

村庄规划认同感

规划政策化

组织村庄向发展起来的村庄学习，以及到城市去交流学习，找到村庄的价值和发展信心，逐步认同村庄的发展规划，并按照规划进行村庄建设与发展。

**思考：**村庄规划的挑战在于将村庄规划的整体性、村庄规划认同感及规划方案形成政府指导村庄发展的政策文件相互结合起来，发挥规划的基础性作用。

# 一、重塑村庄发展愿景和认同感：村庄规划团队的总结与思考

规划团队对当地的文化、自然等资源非常熟悉，同时有从事村庄规划的经验

本地化

村庄规划的市场费用很高，作为美丽乡村的村庄规划不可能用市场的价格来做，规划团队需要公益性

公益性

多学科

规划团队需要多学科的联合，包括文化、建筑、产业发展、媒体、社区发展等。

落地性

村庄的规划要有落地性，对村庄的发展有指导意义。

**思考：**村庄规划涉及村庄文化、村庄建筑、村庄产业资源等多个方面，同时规划团队具备乡村规划的经验 and 乡村情结，对于乡村规划对于规划团队的要求非常高。

# 一、重塑村庄发展愿景和认同感：村庄规划流程的总结



## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄民居建设统计表

美丽乡村——村庄民居建设情况汇总表

项目村庄	民居类型	户数	方案设计	项目投入	政府补贴	村民投入	建设模式	备注
雪山村	重建户	81户	项目设计	980000	8270000	17800000	统归自建、技术指导	
邓池沟	重建户	39户	项目设计	780000	4243000	7780000	统一规划、村自建委统建、技术指导	
反排村	民居改造	2户	项目设计	40000	0.00	400000	统一设计、村民自建，技术指导	
合计				1800000	1251300	25980000		

## 二、建设保有乡村元素的村落：民居建设之邓池沟村



美丽乡村——邓池沟集中聚居点，共有39户受灾户进行房屋重建，项目完成了39户的主体建设。

## 二、建设保有乡村元素的村落：民居建设之雪山村



加多宝雪山彩虹乡村中37户完成加固维修并入住；80户进行房屋重建，有76户开始房屋建设，其中61户房屋主体完工，27户已经入住。



雪山村农房重建过程中，采用统一规划、村民自建、专家技术指导的方式进行，村民之间互助建房。

## 二、建设保有乡村元素的村落：美丽乡村· · · 乡村建筑师项目



美丽乡村·乡村建筑师计划，组织城市的建筑志愿者到乡村，同村庄建筑工匠、村民一起建房子，通过城市与乡村的互动，将城市的建筑理念和村庄原有的建筑传统结合起来，推动村庄传统建筑与现代建筑的融合。

从4月29日项目启动开始，先后有山东建筑大学、华南理工大学、哈佛&清华大学、华南理工大学、天津大学、清华&耶鲁大学12个批次、6所高校15名志愿者来到了雪山村担任驻场设计师，完成村庄标准户型设计完善和指导、雪山村文化活动中中心设计、特殊户型民房设计和指导。

## 二、建设保有乡村元素的村落：美丽乡村· · · 乡村建筑师项目



2014年5月，来自山东建筑大学的牛长坤参加了乡村建筑师项目，从“图纸”走进具体的，可被感知的雪山村，同村民一起建房，建不一样的房子，在经济性和舒适性之间不断进行调整、重新设计。

经过连续两次地震，村民的财产损失很大，所以他们希望房子在坚固、实用的基础上把造价尽量放低。石王强家的房子，他们要想进入三层的露台，在不打扰客人休息及不缩减客房面积的情况下，最方便的方式就是从三层向外挑出一室外连廊，但是，单单挑出连廊这一项就会多加2万元左右的预算，所以他们并不同意这种做法。我们会经常遇到这种经济性和舒适性相冲突的问题，这个时候，合理的设计就显得尤为重要，最终我们选择了节约空间，并且符合川西民居特色的木梯形式，当然造价也大大降低。

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄公共建筑统计表

美丽乡村——村庄公共建筑项目汇总表

项目村庄	项目名称	业主方	基金会投入	当地配套	招标方式	开工	基础施工	一层完工	二层及以上完工	主体封顶	装修	竣工结算
加多宝雪山村	宝兴县穆坪镇雪山村文化活动中心项目（老年儿童娱乐中心）	中国扶贫基金会	630000.00	0.00	邀请招标							
	雪山村村民活动中心（村委会及旅游接待大厅）	宝兴县县委组织部	600000.00	600000	公开招标		正在进行中					
恒大邓池沟	宝兴县蜂桶寨乡青坪村、和平村安置点民俗文化活动中心项目	中国扶贫基金会	990000.00	0.00	邀请招标	已经进行施工放线						
	邓池沟村村民活动中心（村委会及旅游接待大厅）	宝兴县卫生局	236747.00	600000	公开招标		正在进行中					
民生反排村	反排文化中心	台江县方召乡人民政府	1984000.00	0.00	公开招标		正在进行中					
三星陕西富平项目	富平县薛镇北部山区移民搬迁社区道路建设项目	富平县薛镇人民政府	3973744.88	0.00	公开招标		正在进行中					

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄公共建筑之雪山村



雪山村村民活动中心项目已经完成场地平整，即将进入工程施工阶段。活动中心的功能包括村庄旅游接待中心、村委会办公室、合作社办公区等。

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄公共建筑之反排村



反排文化中心共2层，建筑面积近1000平方米，主要功能包括文化中心、客栈、餐厅、厨房、接待中心、芦笙储藏室，其中文化中心包括接待、展览、排练等功能，接待中心包括乡村咖啡吧、小放映厅、资料室等。

设计利用地形高差，依山而建、利用河流景观，结合当地民居特色和利用当地石材、木材，结合现代材料，形成新的乡土风格，很好的融入村寨内，结构上考虑砖混与木结构的结合，增强防火性能。

2014年3月，反排文化中心设计方案完成，经过前期的准备，11月工程开始建设。建成后，将成为反排和外部交流的公共空间。

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄基础设施建设统计表

美丽乡村——村庄基础设施建设汇总表

项目名称	建设内容	项目投入	政府投入	村民投入	建设模式	备注
雪山村	县城到潘族的公路	540000	430000	110000	政府招标	
	潘族到大坪的公路	1010000	900000	110000	政府招标	
	聚居点场地平整	3970000	3970000			
反排村	村庄三口鱼塘的修缮	9000	0	投工投劳	村民自建	
	村庄景观路建设	110000	0		村庄内招标	
	村庄垃圾池建设	37000	0	0	村庄内招标	
	起鼓山登山步道建设	0	400000	0	政府招标	
合计		5676000	5700000	220000		

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄基础设施建设之反排村



## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄基础设施建设之反排村



## 二、建设保有乡村元素的村落：用心去修路！

### 用心去修路

美丽乡村——反排村村庄整体规划中，要修建一段800米长的生产、景观并用的村道，不仅用于村庄三个组的农业生产，而且可以观看村庄最美的梯田。路的设计是在利用当地的石材、鹅卵石等

但是，村里的想法是修建水泥路，方便、很快能完成，村里说现在没有这种石材，而且投入很大。但是，这样的水泥路无法满足景观需求。

为了改变村民的观念，8月初，组织村民到雷山郎德上寨去学习，看看郎德上寨的村庄基础设施建设，整齐、漂亮的石头路大家都赞不绝口，当年参加过路建设的县扶贫办主任说，当年修这段路的时候，大家都不认可，没有石材，他亲自带领人去河里找鹅卵石。虽然当时费时，但是这条路已经建成了10多年，而且样子越来越好看，村庄建设主要的是看人用不用心去做！

参访结束后，村民经过讨论决定石材做，村民到周边的河里找鹅卵石，以及片石，回来修路，在修的过程中不断总结经验。

经过3个月的努力，终于一条新的路建成，而且成本远远低于市场价，还为村里培养了村庄修传统村道的施工队。

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄建筑设计与建设的总结

村庄的建筑满足村民及村庄的实际需求。

实用性

建筑提高内部的舒适性，住在传统的建筑中也能享受现代生活

舒适性

乡村感

建筑上要体现当地乡村的特色，这会增加成本。

参与性

在建筑的资金投入中，发挥村民的参与度，特别是民居和基础设施建设上，撬动村民的投入。

**思考：**村庄好的建设需将实用性、乡村感、舒适性结合起来，同时需要调动村民的参与性，充分体现“人”的因素，建设要符合村民的意愿、满足他们的需求，建成过程让村民充分参与。

## 二、建设保有乡村元素的村落：公共建筑实施流程



**思考：**村庄公共建筑的正常程序会非常长，变成村庄的标志，需要从设计、方案评审、施工方选择等各个环节进行把控，需要经过很长的时间，反排文化中心经历了7个月的时间。

## 二、建设保有乡村元素的村落：村庄规划与建设的介入点

村庄规划、建筑设计、工程建设同时在一个村庄中开展，选择项目执行的切入点非常重要：

- 1、村庄整体规划切入点。村庄规划需要半年的时间，村庄规划完成后，可以确定村庄的空间布局，为各类建设提供依据，但是时间长，一般需要半年多的时间。
- 2、基础设施建设切入点：按照村庄自己的模式来建设，是一个非常好的切入模式，对于村庄的合作能力的提升，形成村庄自己项目决策、资金使用、自己建设的模式。前提是村庄具备对基础设施建设的自我决策、自我监管能力。
- 3、村庄建筑改造的切入点：选择村庄已经的建筑，包括民居、废旧房屋，进行改造，作为村庄的公共建筑，在全村作为一个示范性的建筑。前提是村庄有民居和废旧房屋可以转让为村庄公共建筑。

### 三、搭建村庄经济发展组织：村庄动员及合作社组建



项目经过村庄动员、人员的选举、制定章程、登记注册，三个村都完成了合作社的注册：反排福民旅游专业合作社、雪山福民专业合作社和邓池沟福民专业合作社

### 三、搭建村庄经济发展组织：合作社组建流程

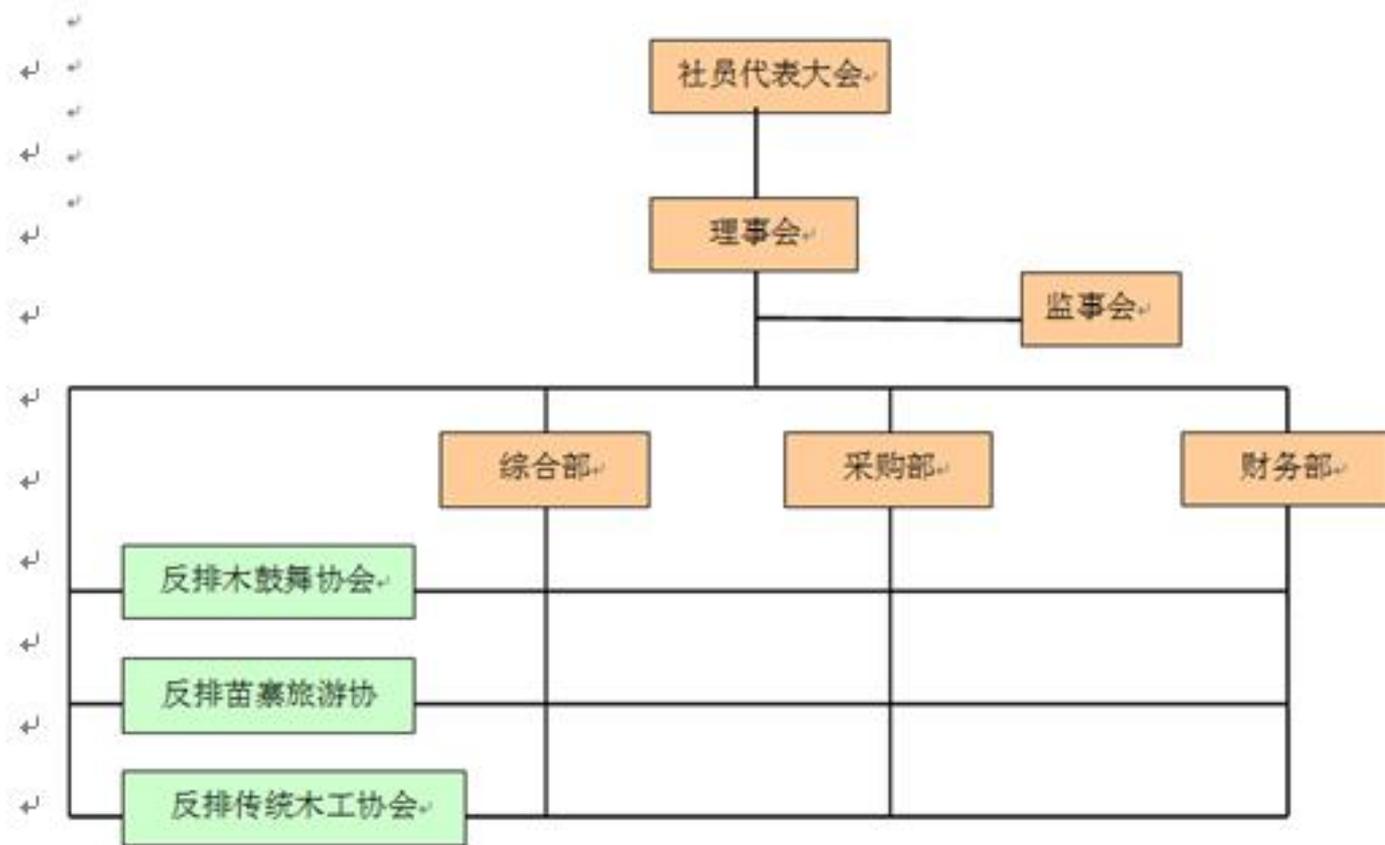
美丽乡村项目合作社组建流程						
类别	具体事项	详细内容	执行方	协助方	完成时间段	所耗时间(天)
项目启动培训	1、举行与县、镇、村各级主要负责人沟通协调会	1、介绍合作社的理念和实施原则	基金会	县合作单位	从项目筹划阶段一直到合作社建设阶段	45
		2、需要各级协调、沟通的要求	基金会	县合作单位		
合作社前期宣传	1、合作社第一次村宣传会	1、合作社的简要介绍(附件1:宣传PPT)	基金会	村负责人及村民代表	2013/12/2	1
		2、参与合作社的家庭及公益股分红村民身份确定的原则				
		3、合作社管理架构的组成及选举产生办法的原则				
		4、合作社筹备委员会确定原则以及人员名单	村两委	村代表		
	2、村庄合作社现场调研	1、确定合作社推进具体办法:参加人为村民代表、村干部、组长			2013/12/3	1
		2、整理村民意见、初步讨论宣传手册内容	基金会	村两委以及村民代表		
3、组建合作社筹备委员会以及确定宣传手册	1、现场征求、确定宣传手册(见附件2:宣传手册)			2013/12/5	1	
	2、筹备委员会成立仪式(见附件3承诺书:对于下一步将要承担的工作确认)	基金会	村两委以及村民代表			
	3、筹委会工作分工以及时间进度					
合作社宣传	1、村民宣传	1、入户宣传及记录	筹委会	基金会	2013/12/19至 2013/12/25	7
		2、集中开会宣传(以小组或邻近家庭为单位)	筹委会	基金会		
		3、田间地头宣传(杀猪饭、修路等村民较为集中)	筹委会	基金会		
		4、宣传手册张榜公布	筹委会	基金会		
		5、社员身份以及公益股身份摸底	筹委会			
2、宣传效果检验	1、根据每个组的户数差别,按一定比例随机抽查。(1、了解的人数比例。2、了解的程度)	基金会	筹委会	2013/12/26至 2013/12/29	4	
	2、受访人中,了解合作社比例达到八成,说明达到宣传的目的。	基金会	筹委会			
合作社组织结构选举	1、社员代表选举	1、确定合作社社员代表选举方案。见附件4(选举办法、所用资料表格)	筹委会	基金会	2013/12/26至 2013/12/29	4
		2、举行分组选举并汇总社员代表信息	筹委会	基金会	2013/12/30	1
	2、理事会、监事会选举	1、确定合作社理事会、监事会选举方案。见附件5(选举办法、所用资料表格)	筹委会	基金会	2014/1/2至 2014/1/11	10
		2、与筹委会主要负责人讨论合作社理事、监事成员的人选	基金会	筹委会负责人	2014/1/12	1
		3、选举大会召开	基金会	筹委会	2014/1/13	1
	3、工作分配	1、社员身份确定以及公益股身份确定	理事会	基金会	2014/1/13	1
		2、初步合作社开会管理制度	理事会	基金会		
		3、初步草拟章程	理事会	基金会		
		4、登记、注册	理事会	基金会		

### 三、搭建村庄经济发展组织：反排合作社人员名单

反排福民旅游专业合作社社员代表、理事、监事名单

组别	姓名	年龄	性别	文化	合作社职位	手机号码
1	张黎飘	39	男	中专	社员代表	13638062819
1	邵辉	47	男	初中	社员代表	15185778002
5	张明和	52	男	初中	社员代表	15985561464
6	张正学	54	男	小学	社员代表	15185735123
2	唐正国	58	男	初中	社员代表	13688552897
7	张文玉	61	男	小学	社员代表	18798514013
4	杨体智	45	男	小学	社员代表	15286305820
3	唐正清	67	男	小学	社员代表	18212435828
8	杨昌武	41	男	小学	社员代表	18785543547
9	万德学	40	男	初中	理事长	15185594356
2	唐志文	53	男	小学	理事	15085261103
1	张燕	41	男	高中	理事	18212223884
10	唐正元	60	男	小学	理事	18798541509
4	杨丹	43	男	初中	理事	15185730964
8	张迪	36	男	初中	理事	13638096924
5	张明堂	49	男	小学	理事	13885595887
8	张家文	40	男	初中	理事	15121466808
6	张兴成	47	男	初中	监事长	15185652857
9	万德辉	52	男	初中	监事	13638077630
7	张玉军	55	男	小学	监事	18212452644
4	杨光忠	40	男	初中	监事	15121416181
	杨阳				监事	
合计					23人	

### 三、搭建村庄经济发展组织：培育合作社管理能力之组织架构



合作社登记注册完成后，开始合作社的组织架构及相关负责人的竞聘。

# 三、搭建村庄经济发展组织：培育合作社管理能力之制度建设

## 合作社行政办公费用 (试行一年)

+

申请部门:
采购内容:
经费预算:
采购立项:
部门负责人意见:
采购部: 采购负责人意见:
理事长意见:
备注:

### 一、日常行政办公费用分类:

1、日常办公费:  
主要包括办公耗材、水电费、网络费、交通费、

2、财务人员补贴:  
合作社财务人员主要指财务会计、出纳、

3、合作社成员补贴:  
主要指合作社的理事、监事以及社员代表因承担  
的补贴、

4、差旅费:  
主要指因合作社事务被理事会安排出差所产生  
的补贴、

二、费用标准:  
1、日常办公费、合作社成员补贴:每月最高限  
准由理事长签字确认确定、

2、合作社成员补贴:合作社年净收益的15%作  
具体的补贴细则由理事会讨论确定、

3、差旅费:参照方群坪镇人民政府出差补贴标  
三、报销材料:  
1、日常办公费:、

## 合作社项目立项审批 (试行一年)

一、项目类型:  
1、产业发展项目:合作社利用村庄资源、资金  
以获得收益的项目、

2、基础设施建设项目:合作社利用资金进行村  
例如包括各类新建、改建、扩建、修缮、拆除、修  
3、日常管理项目:合作社本身的日常管理、

二、项目方案:  
理事会指定专人负责制定项目方案,主要内容  
项目内容、财务分析(含预算)、项目效果、项目

三、项目立项审批:  
1、项目投入资金5万元以下:  
合作社理事长召集理事会,并经三分之二以上  
扶贫基金会代表理事的赞成票)同意方可形成决定

2、项目投入资金在5万元(含5万元)到10  
合作社理事长召集理事会,并邀请监事长参加  
提出意见,但没有表决权、

经理事多数三分之二以上(须包含中国扶贫基  
同意方可形成决定,并形成会议纪要、

3、项目投入资金在10万元以上(含10万元  
按照“项目资金在5万元(含5万元)到10  
审批程序,形成经营类项目方案,报社员代表大  
经社员代表多数三分之二以上同意方可形成决

四、项目公示:  
、

## 合作社理事会例会管理制度 (试行一年)

理制度

人以及财务

### 1、例会时间:

理事会每月最后一天召开理事会例行工作会议,除会前提前一天  
通知开会、

### 2、参加人员:

理事长负责召集并主持会议,须有2/3的理事参加,合作社下  
协会负责人、财务会计、监事长参加,监事和社员代表可以列席会议、

### 3、会议内容:

第一、合作社下属各协会负责人介绍工作进展及成果、

第二、财务会计做月度财务报告、

第三、分析工作中出现的问题,并提出解决办法、

第四、制定下个月的工作计划、

### 4、会议纪律:

每次理事会要形成会议纪要,会议纪要包括:开会时间、开会地  
点、参加人员、会议议题、会议成果,并在全村进行公布,并抄送乡  
政府、县扶贫部门以及中国扶贫基金会、

### 5、缺席人员管理:

合作社的理事会成员一年内缺席5次理事会会议,直接自动退  
先,从所在组另选出一名社员代表(基金会的理事可以选择参加

合作社进行制度建设,建立6类制度:合作社管理人员选拔与聘任管理制度(试行一年)、合作社行政办公费用管理制度(试行一年)、合作社理事会例会管理制度(试行一年)合作社项目立项审批制度(试行一年)、合作社采购审批制度(试行一年)、合作社财务管理制度。

### 三、搭建村庄经济发展组织：培育合作社管理能力之能力培训



2014年，项目完成对反排合作社两次财务管理培训，雪山、邓池沟各一次，并帮助反排和雪山建立了完整的财务管理制度。

# 三、搭建村庄经济发展组织：产业发展资金管理制度

美丽乡村

合作社产业发展项目与资金管理机制

## 美丽乡村——经济合作社产业发展项目与资金管理机制

### 一、定产业

#### 1、整体规划。

以村庄经济合作社为主体，讨论村庄的产业发展规划，并吸纳政府和基金会的合理建议后，确定村庄的发展产业方向，以及村庄产业发展的规划。

#### 2、分步实施

第一、前两年优先选择有产业基础、村民合作基础，并有带头人的产业项目作为主要方向，推动村民从邻里互助，到邻里合作、分组合作，培养经营人才，并作出产业项目发展成效。

第二、第3年开始，实施符合村庄整体合作经营的产业，做出村庄的产业品牌。

### (四) 建协会

- 1、项目确定后，要在村庄经济合作社下面成立专业协会，每个协会的至少有10户村民参加（具体农户数量可以根据项目情况再行确定）。
- 2、协会自主经营、自我管理、自负盈亏，协会负责人要充分调动成员的力量和资源参与项目经营管理中。
- 3、协会的部分收益汇总到经济合作社（具体比例和方式具体讨论），由合作社在全体村民中分配，让全体村民享受村庄发展的成果。

### (五) 资金帮

#### 1、资金帮助形式

村庄经济合作社为协会提供资金支持的方式：包括贷款、参股、固定资产投资等。

#### 2、资金用途

第1年、第2年，资金主要用于支持产业发展项目资产的投入，做好产业发展的基础，经济合作社资金投入的比例不高于50%，单个项目

2014年，制定了美丽乡村产业发展资金的管理制度，以及反排、邓池沟项乡村旅游机制建设。

### 三、搭建村庄经济发展组织：合作社组建及管理的思考



**思考：**合作社组建完成后，合作社在发展的过程中，面临人才短缺、管理制度的内化、对产业资金的管理等等，还有就是合作社的村庄融入。合作社真正成为村庄“合作”的平台需要更多的能力支持和合作社的自我探索。

# 四、有效管理、经营村庄资源：分析、挖掘产业发展资源

## 美丽乡村——邓池沟乡村旅游发展方案

### 一、宝兴县旅游市场分析

2013年，浙江正兴集团聘请加拿大的IBI公司对宝兴县的旅游及邓池沟、神木垒的旅游进行了规划。

客源市场研究  
Tourism market research  
目标客群分析需求



将主要客群按照其出游结合的方式与目的，主要分为以下几类：退休老人、自驾游爱好者、商务人士、好友聚会、三口之家、中小学生团体。针对其出游目的进行客群需求分析。

客群分类

客群需求特征

产品供给

美丽乡村

恒大邓池沟产业发展方案

## 美丽乡村——恒大邓池沟产业发展方案



## 四、有效管理、经营村庄资源：专业技术能力培训



反排福民旅游专业合作社组织10名村庄旅游接待户进行烹饪技术培训，并制作反排餐饮接待的菜单。此次培训主要由贵阳市旅游学校的老师进村实地培训，培训完成后，考核选出4人到贵阳的饭店进行进修、培训，培训的学员回村后再带动、培训其他村民。

## 四、有效管理、经营村庄资源：专业技术能力培训



台江县扶贫办组织老师进村，对50名村民进行刺绣技能培训，每人的培训时间为1个月。培训结束后，为村民提供刺绣图和材料，村民自己绣，产品由公司统一收购和销售。

# 四、有效管理、经营村庄资源：反排合作社下属反排木鼓舞协会



## 舞动世界的反排木鼓舞原村落

反排，贵州黔东南州从江县的一个古老而神秘村落

这里有保存最完好的古老苗寨村寨依山而建，临水而居，错落有致

这里有黔东南最具特色的原始森林千年古树护佑着村寨

这里有神奇的神话，层层叠叠千百年来滋养着村寨的人们

这里有古老、悠远地悠悠反排木鼓舞，声声号响被列为国家非物质文化遗产反排人“亦农亦歌、亦舞亦衣”只有反排人才最真正表现反排独有的美

反排，孕育了森林天籁之音苗寨苗族人民心中竹艺术

### 1 出门舞

苗族: 出门舞

这一节是整个木鼓舞的重要组成部分，是姑娘们展示舞姿的开始，她们往往轻盈地旋转着，如山鸟飞舞，千回百转来到这片神秘的寨子。

### 2 迁徙舞

苗族: 迁徙舞

讲述了由东方老寨正地阿秀古寨定寨的五个女共寨长率寨民先民登山涉水迁徙的经历，表达了祖先迁徙到反排后，开拓大山、群生垦殖的创业精神。

### 3 播种舞

苗族: 播种舞

讲述了反排苗族先民由东方老寨迁徙而来，定居后一起播种、插秧、开秧田，一起收割庄稼，向神灵祈求丰收的虔诚祈祷。

### 4 丰收舞

苗族: 丰收舞

讲述了反排人在艰难的生活环境与艰苦生活中，跋山涉水，披荆斩棘与阿瑶族共同和平同行，和睦相处，互帮互助，定居后，开荒新寨田，庆祝丰收，同享喜悦美好生活的幸福场景。

### 5 再跳“啄木鸟舞”

苗族: 啄木鸟舞

讲述了反排人要水灾记忆祖先，牢记他们的教诲，把祖先创造的木鼓舞永远传下去。

## 万政文



63岁，苗族，苗族民间艺人，反排木鼓舞传承人，国家级非物质文化遗产传承人

- 7岁开始 学习反排木鼓舞
- 1986年 赴乌巢大洋参加全国第三屆少数民族传统体育运动会开幕式文艺表演
- 1988年 赴美国参加中、日、美、苏“四国艺术节”
- 1990年 万政文等10多名农民艺人到中南海表演反排木鼓舞，受到党和国家领导人的接见。
- 2008年 万政文被评为反排木鼓舞国家非物质文化遗产传承人

反排木鼓舞是反排村的名片，反排合作社成立后，建立反排木鼓舞协会，组建了25人的固定的表演队伍，并排练了固定的节目，木鼓舞协会在传承木鼓舞的基础上，对外开展木鼓舞表演，发展木鼓舞。

## 四、有效管理、经营村庄资源：雪山福民专业合作社生态景观砖厂



雪山村在房屋建设过程中，通过外出到别村庄参访，合作社理事长发现村庄有景观砖的需求，5月6日，合作社理事长李德安召开理事会议，讨论建厂可行性与操作方法。砖厂是个小企业，每一件事情对于合作社都是件大事情。从原本独拼单干的家庭转变为共同做事的团队，每一个环节都需要逐步跟进与磨合，上到整个合作社的运营能力与团队磨合，下到机器的每一步操作。8月24日，砖厂开始试运营。建厂不只是将架子搭起来，更重要的是制度要跟上。10月12日，合作社理事长李德安组织合作社社员代表前往砖厂观摩，同时讨论制定砖厂运营模式，生产的砖的用途由村道的铺设、农户住房外部装修、作为地板砖等等，砖厂从8月到12月底，已生产砖200000匹，销售140000匹，回收资金51940元。

## 四、有效管理、经营村庄资源：搭建产业发展的平台——反排古村落文化周



11月25日到12月1日，反排启动首届反排古村落文化周，将有反排木鼓舞、多声部情歌、放牛打架、苗族原生态歌舞等集中在文化周上演，周边十余个村将一起加入。这将是全国第一个以苗族古村落为主题的文化周，组织者、展示者、观众都是我们的村民，让村落人重拾对反排文化的自信，村寨，搭建村庄开展少数民族特色文化旅游的平台。



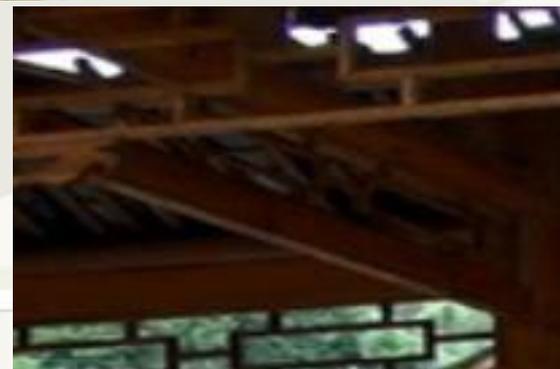


## 四、有效管理、经营村庄资源：搭建产业发展的平台——行走乡村



8月7日-11号，美丽乡村策划“乡村行走·青少年行走反排”活动来自北京、贵州、武汉、云南的20位青少年走访了黔东南台江县反排苗族村寨。这次活动让这些城市中的半大孩子们踏入优美的乡土，收获了深厚的人文知识；同乡村青少年在村开展的一系列调研活动，更是激起他们心绪的涟漪，引发深刻的思考。更为重要的是让村庄和城市有了一次近距离的接触。村支书在总结晚上说，村里的孩子和城里的孩子在一起交流，开朗多了，今天才发现我们村里的孩子也这样站在台上讲话。

## 四、有效管理、经营村庄资源：搭建产业发展的平台——行走乡村



# 致谢

我们第一次走进村庄时，村里人投过来的是渴望、怀疑目光，“村庄可以这样建吗，你们在吹牛吧！”

一年后，当我们走在村庄里的时候，越来越多的人和我们打招呼，和我们分享他们对未来的想法和行动，这是最让我们激动的，因为村庄开始有了自己的梦想和创业者，让村庄充满梦想和希望正是我们的价值所在，感谢村庄的“主人们”！

乡村建设“听起来”是一项有意思，也有意义的工作，但“做起来”是一项系统、专业细致、充满挑战的工程。我们的美丽乡村建设非常幸运遇到一群有乡村情怀、理想，但又脚踏实地的伙伴，他们中有规划师、建筑师、艺术家、高校的青年志愿者，也有当地各级政府中可爱的“官员们”！

最后，致谢美丽乡村项目的资助方：中国民生银行、加多宝集团、广州恒大集团、中国三星等，美丽乡村计划是一个创新型的公益扶贫项目，在项目实施过程中，资助方给予我们极大的信任和支持。

2014年9月，来自雪山彩虹乡村的5位“乡村·善行者”走进加多宝集团，他们和加多宝分享乡村的改变，而加多宝也分享他们“一瓶水”、“一灌凉茶”背后的付出与艰辛。雪山的裴文全说，走进他们，没有生疏感，内心的感觉是在走亲戚，这是一次探亲之旅！

美丽乡村让我们成为亲戚、伙伴，我们一起为“美丽乡村”而努力！