

# 爱心包裹项目 2016 年半年总结报告

## 一、项目简介

### （一）项目背景

爱心包裹项目由国务院扶贫办指导,中国扶贫基金会联合中国邮政集团公司、电影频道于 2009 年 4 月 26 日共同发起的一项全民公益活动,致力于改善贫困地区农村小学生综合发展问题和生活条件。通过组织爱心包裹捐购、教师培训、志愿者支教等形式,改善贫困地区农村小学教学现状和学习生活条件,给孩子们送去一对一的关爱,圆孩子们的童年梦想。

### （二）受益对象

#### 1、项目县

国家级贫困县和集中连片特困地区,以贫困地区农村小学为项目学校,项目学校的学生为受益对象。

#### 2、社会推荐学校

中国扶贫基金会接受地方媒体、NGO 等机构推荐的贫困学校、并通过网友评审的方式确定其受益资格、进行资助。

#### 3、指定捐赠

中国扶贫基金会接受大客户提出的指定捐赠申请,但是必须符合捐赠总金额达 10 万元及整校覆盖的原则。

### （三）包裹类型

1、100 元: 捐购一个学生型美术包, 关爱一名贫困地区小学生

2、200 元: 捐购一个学生型温暖包, 关爱一名贫寒地区小学生



## 二、2016 年 1-6 月爱心包裹项目开展情况

### (一) 捐赠情况

2016 年 1 月 1 日-6 月 30 日，爱心包裹项目累计收到善款 3267.29 万元，项目累计筹款额突破五亿元大关。

### (二) 包裹发放

2016 年 1 月-6 月，发放学生型美术包 381171 个，学生型温暖包 31801 个；项目惠及 29 个省（直辖市、自治区）137 个县 2473 所学校和 417343 名学生。

### 三、活动与传播

#### （一）主要活动回顾

##### 1、爱心包裹 2016 全国启动仪式

2016 年 5 月 30 日，中国扶贫基金会爱心包裹项目 2016 全国推进电视电话会议在中国邮政集团公司举行。国务院扶贫办党组成员、行政人事司司长夏更生、中国扶贫基金会副会长江绍高、秘书长刘文奎、中国邮政集团公司副总经理张荣林出席主会场会议并发表讲话。会议通过电视电话会议的形式，在全国 31 省同步召开，第一时间将爱心包裹项目 2016 年启动的声音传递到全国各地。

##### 2、项目监测

爱心包裹项目是中国扶贫基金会的核心项目，具有使用透明、参与便捷、捐赠门槛低和体验性强等特点，自项目启动以来受到社会公众广泛欢迎。2016 年 6 月 29 日-6 月 5 日，由基金会监测部门和爱心包裹业务部组成的 6 人监测小组开展为期一周的内部检测，由项目县—>邮局分仓—>供应商全流程监测项目执行情况，为项目高效运营提供了有力保障。

### 四、项目效果

#### （一）捐赠人评价

爱心包裹项目得到了捐赠人热烈的好评，无论是白领、干部、军人还是学生、外来务工人员，都积极地参与到爱心包裹项目中来。中国五矿集团公司党委办公室主任叶今这样评价爱心包裹：在参与爱心包裹活动过程中，充分体会到该项目全程透明、参与门槛低、执行效率高、体验性强的特点。此项活动惠及范围大、感受直接真实，对农村小学校、贫困小学生及家庭起到很好的扶助作用，捐助“爱心包裹”成为我们单位参与人数最多、关注度最高、在当地影响最广泛且受到大家一致称赞的扶贫项目。

#### （二）政府评价

爱心包裹项目的发起、实施过程中，各级政府部门特别是国务院扶贫办给予了大力支持和悉心指导。国务院扶贫办及各部门领导都曾多次给予项目具体指导并多次参加项目活动。原国务院扶贫办主任范小建指出：“包裹虽小，但意义重大，我们把包裹送到了孩子们的手上，也把爱心，特别是社会和谐的理念传播给了捐助双方。因此，爱心包裹项目不仅仅是一个慈善扶贫的具体项目，通过实施这个项目，为构建和谐社会，也做出了应有的贡献。”与此同时，地方扶贫部门积极支持爱心包裹项目的开展，在宣传推广、活动开展、项目执行上都给予了很大的支持。

### （三）媒体评价

新华社在 2014 年的一篇报道中指出：2009 年，中国扶贫基金会启动了“爱心包裹”公益项目，它打破常规，采用“一对一”捐赠模式，使得每一笔捐赠都可以得到反馈，让人们体验到了透明公益的快乐。项目一经推出就得到社会的认可，当年接受捐赠 1.3 亿元，共有八十万普通老百姓走进邮局参与了捐赠，让公益不再高不可攀，同时，开启了中国公益的“包裹时代”。

### （四）合作伙伴评价

爱心包裹项目的成功和各行各业的合作伙伴的支持密不可分，也得到了合作伙伴的充分肯定。中国邮政集团公司张荣林副总经理表示：爱心包裹项目创意新颖、定位准确、运作高效、成果显著，通过中国邮政搭建的慈善公益平台，突破了长期以来制约全民公益行动的“透明度不够、便捷性不强、缺乏小额捐赠、缺乏用户体验”等瓶颈问题，能够很好地满足社会捐赠需求。

### （五）专家评价

爱心包裹项目成功也为公益行业带了新的模式，受到了关注公益的专家学者的好评。中国人民大学非营利组织研究所所长 康晓光表示：爱心包裹成功的一个重要原因是其准确的项目定位和项目理念。为了实现“人人可公益”的目标，爱心包裹项目突出透明、门槛低、便捷的项目定位，并在此基础上提升项

目的体验性和参与性。自动的刚性的透明机制特点，彻底消除不信任体制，加强与捐赠人的互动，提高透明度，形成有效的反馈机制，使捐赠人真实地看到自己捐赠的资金流向及成果。