

# 中国扶贫基金会爱加餐项目 2015 年度报告

## 一、项目简介

### 1、项目背景

近十年来，我国儿童的膳食结构和生活方式发生了重大变化，但受限于经济发展落后等原因，我国农村地区儿童膳食结构单一，营养不良现象严重，仍然有超过 1500 万的贫困儿童很难保证每天吃到一颗鸡蛋，深刻影响了农村地区儿童的健康成长。根据中国疾病预防控制中心营养与食品安全所 2006 年发布的《中国学龄儿童少年营养与健康状况调查报告》显示，我国农村贫困地区儿童男生、女生身高比城市儿童男生、女生身高平均总体低 5 厘米和 4.2 厘米，体重男生、女生平均总体低 4.5 千克和 3.4 千克；农村贫困儿童贫血患病率为 14.4%、维生素 A 边缘缺乏率 13.2%。农村地区儿童的营养不良现象亟待改善。

2、受益对象——贫困地区农村小学生。

### 3、项目目标

通过营养加餐、爱心厨房和营养宣教等方式，有效改善贫困地区儿童的营养状况。

### 4、项目内容

- 1) 营养加餐项目——为贫困地区学生每日提供一盒牛奶加一个鸡蛋；
- 2) 爱心厨房项目——为贫困地区学校配备标准化的厨房设备；
- 3) 营养宣教——为老师、家长、学生提供营养知识培训。

## 二、年度社会捐赠资源

### 1、年度项目捐赠收入

爱加餐以“人人可参与”为筹资理念，致力于撬动公众力量，搭建“人人可公益”的平台，为普通公众参与提供方便，并将此理念带入到企业合作中。截至 2015 年底，爱加餐项目累计接收社会捐赠约 1.6 亿元。

2015 年，我会继续与百胜餐饮集团开展“捐一元·献爱心·送营养”活动，并与沃尔玛中国试水渠道合作，开展“你沃一起，为爱加餐”等公益活动，为爱加餐项目筹款。同时，爱加餐项目还得到浙江敦和慈善基金会、百事公司、利乐、欢乐谷、通用磨坊、帝斯曼、伊利、玛氏、箭牌、二商希杰集团、思科等单位以及腾讯公益、支付宝、新浪公益等平台爱心网友的积极响应与支持，为更多贫困地区儿童带来营养改善机会。2015 年爱加餐项目接收社会捐赠 3090.70 万元。

## 2、主要传播与筹资活动

### 1) “捐一元·献爱心·送营养”

2015 年，中国扶贫基金会携手百胜餐饮集团旗下肯德基、必胜客



等品牌第八年在中国共同发起“捐一元·献爱心·送营养”全国劝募活动，活动利用百胜旗下遍及全国的肯德基、必胜客、必胜宅急送和东方既白 6000 多家餐厅向社会劝募，号召

消费者捐一元钱，给贫困山区的孩子提供营养加餐，并为贫困地区学校捐赠爱心厨房设备。

捐一元项目开展八年来，累计筹款超过 1.3 亿元，近 9000 万人次参与捐款，其中百胜公司及员工捐款近 2500 万元。

2015 年捐一元项目餐厅筹款时间为 7 月 28 日至 8 月 9 日(16 天)，累计筹款超过 2100 万元，其中百胜集团及员工捐款 460 万元，吸引了近 1400 万人次公众参与。除餐厅劝捐外，捐一元增加了 9.9 公益日肯德基全家桶宣传、11-12 月肯德基餐盘垫纸感恩季宣传，让捐一元活动开展高潮不断，热情不减。通过餐厅宣传品、微信、微博、视频网站、公益广告等新媒体传播，共计影响 1.7 亿人次。



## 2) 你沃一起，为爱加餐

2015 年 8 月 6 日

——19 日，我会充分利用全国沃尔玛 400 家超市大卖场、山姆店，通过沃尔玛收银员工向消费者劝捐的形式，倡议全社会一人捐三元钱帮助贫困地



区学生提供一顿营养加餐，号召社会各界爱心人士关注持续关注贫困地区学生营养状况。同时沃尔玛的品牌商伊利、玛氏箭牌、玛氏巧克

力也通过产品附捐的方式参与此活动。顾客还可以通过扫描腾讯公益二维码参与“爱加餐助成长”线上捐款，支持爱加餐项目。你“沃”一起，为爱加餐活动所筹善款将全部用于中国扶贫基金会爱加餐项目，为贫困山区小学生提供牛奶、鸡蛋的营养加餐，同时为贫困地区学校捐赠爱心厨房设备。活动调动400多家门店，十几万员工参与，累计近20万人次捐款，筹款近200万元。通过公益营销也带动了相关产品的销售，活动推广期间，参与活动的产品在沃尔玛的销量比同期增长11%-55%，真正践行了“消费推动慈善”。



### 3) “克服饥饿缤纷体验”慈善义走活动

2015年9月19日，由中国扶贫基金会、联合国世界粮食计划署与荷兰皇家帝斯曼再度联手，举办主题为“缤纷体验”的世界之旅慈善活动。旨在提高人们对儿童饥饿和营养不良问题的认识，并筹款以资助世界贫困地区的饥饿儿童。中国扶贫基金会已是第七次参与这项活动。活动吸引了中国十二个城市十三个场地的帝斯曼员工及其家属以及合作伙伴共同参与。

### 4) “百事营养行动”

12月3日，中国扶贫基金会携手百事公司大中华区（以下简称百事公司）和中国营养学会，正式启动“百事营养行动”。百事公司将向中国扶贫基金会捐赠款物共计100万元人民币，为云南省昭通市



昭阳区近1700名贫困小学生提供一学年的营养早餐，针对这些学童蛋白质营养和膳食纤维摄取不足的问题进行营养干预，帮助他们满

足对营养和口味的需求。同时，“百事营养行动”还将邀请中国营养学会对项目区师生进行营养知识教育和培训活动，提供和增强孩子们成长所需要的营养健康科学知识。

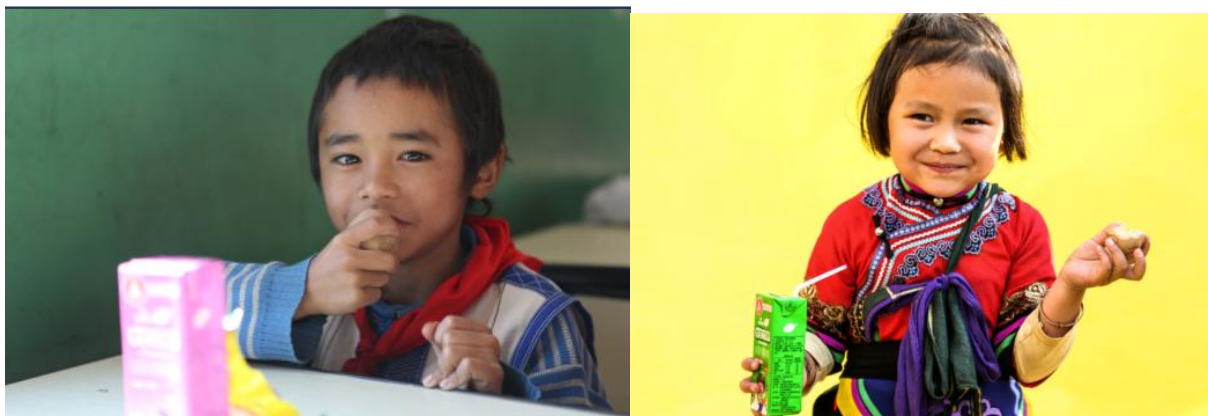
### 5) “爱心分享，让爱同行”公益附捐活动

2015年12月1日至2016年10月31日期间，北京二商希杰食品有限责任公司与我会合作开展“爱心分享，让爱同行”公益产品附捐活动。消费者每购买1件“白玉有心的蛋”产品，北京二商希杰食品有限责任公司将捐赠0.5元用于我会爱加餐项目，为贫困山区学校配备爱心厨房设备；此外，消费者还可以通过扫描产品爱心卡上的腾讯公益二维码参与爱加餐项目线上捐款。



### 三、项目执行

截至 2015 年，爱加餐项目累计投入超过 1.3 亿元，覆盖 9 省 31 州/市 64 县（区）。其中营养加餐项目累计受益学校 890 所，受益学生约 21.5 万人；爱心厨房项目累计受益学校 893 所，受益学生约 27.9 万人。



2015 年，爱加餐项目投入 3065.5 万元资金，覆盖云南、贵州、广西、湖南、河北、福建 6 省 11 州/市 20 县（区）。其中营养加餐项目覆盖 4 省 14 县 233 所学校，受益学生约 5.6 万人次；爱心厨房项目覆盖 6 省 16 县 204 所学校，受益学生约 6.4 万人。



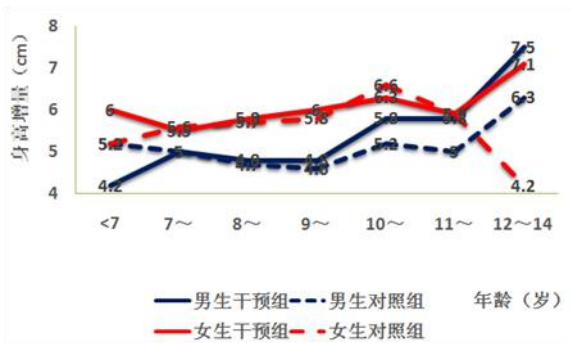
下表为 2015 年爱加餐项目受益地区信息表。

受益省份	受益市州	受益县区	营养加餐		爱心厨房	
			学校数量	受益学生数量	学校数量	受益学生数量
广西	百色	田阳	7	2085	-	-
		右江	10	2243	10	1939
		平果	10	2633	-	-
		凌云	14	3150	-	-
云南	文山	富宁	30	9169	10	2769
		广南	24	5902	10	3039
	怒江	泸水	10	1953	11	2262
	丽江	玉龙	14	2208	-	-
	昭通	彝良	15	6019	10	4304
		巧家	-	-	33	8885
		鲁甸	-	-	1	446
	昆明	两区	17	2208	11	3495
		石林	30	3080	2	254
		东川	-	-	5	2061
	曲靖	宣威	22	6836	10	3477
		会泽	-	-	30	7587
贵州	毕节	威宁	20	4704	36	12019
湖南	永州	江华	10	3512	10	6013
河北	承德	隆化	-	-	10	3955
福建	龙岩	长汀	-	-	5	1863
<b>6</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>233</b>	<b>55702</b>	<b>204</b>	<b>64368</b>

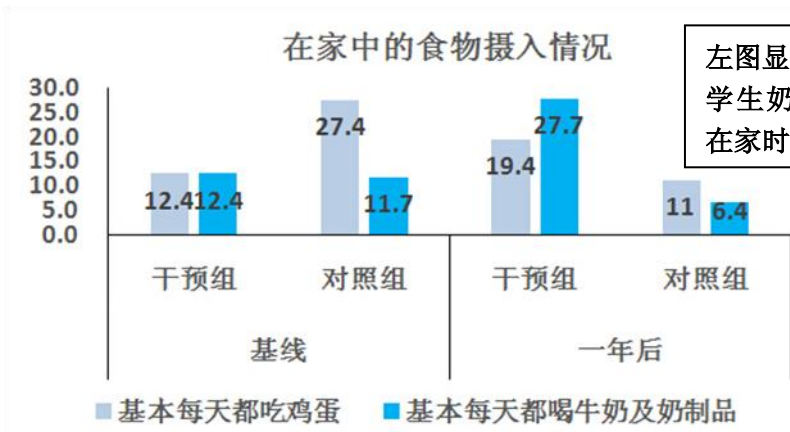
#### 四、项目成果

##### 1、有效改善贫困地区学生营养缺乏状况

2014 年,中国扶贫基金会再次联合中国疾病预防控制中心营养与食品安全所共同发布了针对捐一元项目区——广西田阳县的营养调查报告。报告显示,通过体检数据以及项目监测结果表明,捐一元项目为贫困地区学生补充卤蛋和学生奶,结合改善厨房设施是改善农村儿童营养状况的有效措施,也是操作性较强的营养改善措施。



左图显示：项目促进了儿童身高的增长；男生增长更明显



左图显示：在学校发放卤蛋和学生奶的措施也影响了学生在家时的食物结构

## 2、降低厨房工作成本，节约能源、卫生环保、省时省力

爱心厨房项目在各县的实施，首先解决了学校做饭难的问题。其次，爱心厨房的使用是从煤改电的改变，月燃料成本减少了近四分之三；更省时了，由于设备的自动化程度大幅度提高，节省了人力和时间；另外更环保了，以前烧煤不环保，用电以后，卫生又环保。

## 3、推动当地基础设施建设与完善

在爱加餐项目的带动下，各级政府下决心解决以往长期不能解决的学校厨房简陋、狭小、电力不足等问题；孩子们不仅能吃上营养可口的热菜热饭，也要有了明亮干净的就餐场所。同时推动了当地水电、道路等基础设施的建设与完善。

## 五、受益人故事

### 1、节选《摄影师严甄：镜头里的大眼睛，深深地触动了我》





这个大眼睛的姑娘叫袁天秀，她的家位于云南省昆明市寻甸县，属于国家级贫困县。清澈美丽的眼睛中为什么会有那么一丝的忧郁，让我们跟着摄影师严甄的镜头，走进她的世界。

严甄来自上海，把他和袁天秀这两个遥远的陌生人连接在一起的，是由中国扶贫基金会联合肯德基、必胜客等品牌所属的百胜餐饮集团共同发起的“捐一元·献爱心·送营养”公益项目。



2012年，严甄第一次随“捐一元”的探访队伍来到云南省寻甸县多姑完小，“学校在一个村子里，我们七拐八拐才到了学校。校舍比较陈旧，前面两间砖房，后边的是木制结构的小房子，孩子坐在教室里读书，光线也不是很好。”

镜头里大眼睛姑娘



正是在这次探访中，严甄遇见了袁天秀。“我当时是无意间在教室里发现了袁天秀，她的眼睛真的很大，很明亮，就是那种很清澈的眼神，但我不明白的是：美丽的眼睛中为什么会有那么一丝的忧郁？”

“当我来到袁天秀家里，才明白清澈眼神背后却是一贫如洗的家境：泥土垒成的土屋，什么电器也没有。”一个火堆既是灶台，又是冬天的取暖用具。而小天秀每天晚上睡觉的地方就在一个破棉花，家里甚至没有一张完整的被子。



袁天秀坐在家里的柴火堆边上，火上是全家人的晚饭：烤土豆。这是她每天放学回家后要干的家务活。

而当地的孩子家境基本和袁天秀相仿，由于家庭收入过低，他们长年累月以土豆为餐食，营养严重不良，发育迟缓。接近8岁的孩子，身高体重却和城里5岁的孩子差不多，看起来矮小瘦弱。

### 改变已经发生

两年后，严甄再次跟随“捐一元”探访团队来到多姑完小，他还惦记着这个大眼睛姑娘。



严甄注意到，小天秀的眼神明亮如初，个头却明显比去年高了很多。而这样的改变正是来自“捐一元”项目每天提供的牛奶和鸡蛋的营养加餐、来自全国好心人对他们的关爱。

每天当第二节下课铃响起，便是她一天中最开心的时刻，排着队从老师手中接过牛奶和鸡蛋，小心地打开包装。她说她要谢谢每一位爱心人士们的捐款。

### 2、爱心厨房受益学生--乐观开朗 三姐妹

福建省长汀县任屋完小，黎灿欣、黎滢楨、黎小柳，分别12岁、10岁、8岁，是三姐妹，均在任屋完小上学。妈妈还在工厂上班，爸



爸在外打工，平时家中只有姐妹三人。



一家人住在一个 10 来平方米的土坯房里，这 10 来平米既是客厅又是卧室又是厨房。家中只有一张床，一张桌子，没有多余的家具，衣服散落在房间中的一根绳上或者凉席上。房间黑

暗，姐妹写作业只能用台灯或者手电筒。妈妈在乡镇的食品加工厂工作，每天 6 点出门，晚上 8 点回家，周末也不得休息。因此，家里做饭、洗衣等工作都由三姐妹完成。在这样的环境下，三姐妹依然很开朗，老师说三姐妹学习成绩很好，非常懂事，还乐于助人。在家中的墙上，贴着三姐妹的奖状-“三好生”、“小小歌唱家”、“小小绘画家”等等。



每天中午，是三姐妹最欢乐的时间，因为都能在学校食堂吃饭，而且自从中国扶贫基金会爱心厨房项目落户在任屋完小，学校的厨房设备焕然一新，他们说现在的饭菜越来越香了，而且每天中午都能吃到肉

菜。一个如此的家庭，每天能吃到肉是多么难得；每天中午不需要自己做饭，享受着午餐又是多么难得。

## 六、通过采购招标会，严格选择项目供应商

按照《中国扶贫基金会采购管理办法》，2015年4月和7月，在中国扶贫基金会监测部、采购督导管的监督下分别举行了爱心厨房项目和营养加餐项目的供应商约谈会，爱心厨房2家供应商分别为昆明宏鑫城不锈钢厨房设备制造有限公司与山东省鲁宝厨业有限公司，营养加餐2家牛奶和1家鸡蛋供应商为昆明雪兰牛奶有限责任公司、伊利乳业股份有限公司以及昆明华曦牧业集团有限公司。约谈后分别听取了各家供应商的阶段性总结，并结合我会在项目监测和考察中发现的问题，与其交换了意见，并向其提出进一步完善和提升服务品质的要求。