



# 公益同行 · NGO 合作社区发展计划 项目进展报告

2014 年 4 月



# 目 录

<b>一、项目整体进展</b> .....	3
<b>二、NGO 合作社区发展计划项目进展</b> .....	5
公益同行·在路上.....	6
生计发展类.....	6
社区服务类.....	12
支持服务机构.....	16
公益同行·在思考.....	17
公益同行·在成长.....	19
公益同行·我们的故事.....	20
<b>联系我们</b> .....	22

# 一、项目整体进展

4月1日，与公益同行项目支持服务机构北京师范大学社会政策研究院、四川大学中国反贫困研究中心、尚明公益发展研究中心的专家团队召开电话会议，对公益同行项目第一季度的重点问题进行分析，进一步明确项目的重要节点和产出，并提出了第二季度工作计划。

4月10日，与北京师范大学社会发展与公共政策学院副院长张强、社会企业与社会创新实验室执行主任陆奇斌及其团队召开会议，介绍目前公益同行2014年度支持的16个项目的背景及进展情况，并共同讨论了4月底重点走访调研的4个项目。

4月24至27日，项目合作部米志敬与北京师范大学社会政策与研究学院张强副院长及其研究团队前往公益同行雅安项目区进行预调研，实地走访了位于太平镇的泉心可持续发展中心、河北进德公益基金会，及位于清仁乡的成都心家园社会工作服务中心，分别与执行机构、项目区政府部门、村民代表进行了访谈。



图 1：团队在进德项目点调研



图 2：团队在祥和村进行访谈



图 3：访仁加村心家园社工站项目点



图 4：访大河村村委副书记

## **二、NGO 合作社区发展计划 项目进展**

# 公益同行 • 在路上

## 生计发展类

### • 成都大地社区家庭帮扶中心

村民合作社成立，实行股东加会员制，股东以现金方式入股，会员以自有竹林加入合作社成为社员。股东共七人，出资两万余元；会员一百人，以自有竹林资源加入合作社成为会员。合作社成立后召开社员大会，选出技术分管人、财务分管人，明确分工。

村民为大规模种植食用菌准备好了材料，并且用多种方法种植。种植食用菌的农户，对菌种的生长过程进行记录，并且记录出菇数量，以便分析三种种植方法的产量。

合作社外出到荥经县龙苍沟专业养蜂合作社学习交流经验，并组织合作社骨干成员进行第一次能力建设培训，与合作社的骨干交流去荥经合作社学习的经验，总结合作社的优势，引发村民思考合作社的重要性。



图 1: 合作社成员做准备工作



图 2: 召开合作社会议

### • 秦巴乡村发展研究中心

项目社工为开展项目农户会议检查督导项目养兔农户的圈舍情况，督导所有项目农户完善消毒等基本情况，并购买长毛兔。期间村民合作社已经完成了职能成员选举、章程核定、收取会费等前期主要工作事项，并开展注册合作社的进程。

项目社工还带领溪口村民赴宝兴县大溪乡罗家村参观学习养兔，同当地村民交流养殖技术和经验，以增加和提高项目农户的信心，弥补项目计划的内容和项目目标。22日，机构工作人员带领溪口项目农户到荥经购买长毛兔，并派发到项目农户的手中。



图 1: 高老师给我们指导意见



图 2: 第三次带领溪口村民参观罗家村养兔农户饲养情况

### • 成都康华社区发展中心

项目人员前往雅安扶贫基金会所在办公点取回配发物资，并与养蜂专家、村长和养蜂骨干代表一名一起实地查看蜂种与蜂箱，购买了部分养蜂工具。之后邀请了柑子口村的吉村长、养蜂骨干代表等 7 人前往乐山、眉山两地实地考察，了解到中蜂蜂种与蜂箱的价格和养蜂的一些基本知识。

驻点办公室人员到位，各项日常工作顺利开展。项目人员为筹备召开中蜂养殖管理小组第一次会议，制作完成了会议议程。



图 1: 吉村长学习新式蜂箱的结构和功能



图 2: 邛莫田布在认真地听谢老板讲得关于中蜂养殖的经验

### • 深圳市慈卫公益事业发展中心

现阶段三友村的蔬菜大棚种植基地已经全面竣工。农业专家已经指导合作社成员购买符合种植要求的蔬菜种苗，并指导其将菜苗栽种进大棚，做好施肥浇水工作。4 月 2 日及 4 月 10 日农业专家按时至合作社开展大棚蔬菜种植培训，并解答社员在种植过程中的问题。驻点社工计划于 4 月 20 日开展第一个合作社团建活动，组织合作社成员积极参与，提高合作社的凝聚力。

3月28日，合作社正式取得营业执照，取名“芦山县禾茂蔬菜大棚种植农民专业合作社”。4月10日在慈卫社工与合作社社长的共同努力下，合作社水源问题和滴灌设备已得到政府支持，预计两个月内将设计建设完毕。同时，项目点工作受到各界积极关注和赞赏：3月24日，飞仙关镇镇党委书记江平到项目点视察工作；4月14日，尚明公益高老师带队至项目点了解项目进展；4月18日，雅安团委于书记、一米阳光爱心企业家代表至项目点参观；4月19日，慈卫理事长、总干事周小燕参加“深雅同心，公益同心”深圳一米阳光爱心智能驿站交付使用座谈会。



图 1：江书记一行参观广告宣传



图 2：指导合作社成员填写资料

## • 河北进德公益基金会

3月21日下午尚明公益高老师、周老师等一行3人来到大河村项目驻点办公室与进德团队赵思均、杨世能就养羊技术、品牌建设、销售渠道等进行了交流分享。此外，钟灵村村民养羊合作社代表高益全来访，希望在羊圈的建设、技术培训、销售方面等能得到我们的支持。

4月3日，川农大张教授、项目协调人杨老师等一行三人，一早赶往项目点大河村准备养羊标准化新技术第一期培训。由于雨一直不停，原定在项目点室外开阔的场地开展的第一次培训不得不调整至刚建设好羊圈里，不过还别有一番韵味。



图 1：羊圈里面举行的的培训会



图 2：羊圈内景



## • 成都高新区野草生态社区发展中心

项目工作人员引导村里 6 户农户制定了统一的种植规划，包括作物品种的选择、搭配及种植方式，并且开始了种植、收集有机肥料和做堆肥。

此外也开始了养殖规划的讨论，确定采取立体养殖方式，确定了养殖品种、数量及照看方式。

关于生态家庭设施建设的讨论，初步决定各家在地里建一个公共空间，污水净化、生态厕所等生态设施将在公共空间呈现。

项目工作人员还走访城市家庭，开展调研，了解城市居民对于生态农场及其有机产品的需求。



图 1: 沤制堆肥



图 2: 给种植的作物施堆肥

## • 阿拉善泉心可持续发展中心

项目管理小组举行魔芋采购会议，决定 4 月 3 日采购的派出人员并讨论每天的一些细节，定于上午 8 时在办公室集合出发。在采购中，村民代表检验了供应商提供的种子质量，确认无误后与供应商签订了合同。运送到村后，项目人员组织分发了花魔芋种子及魔芋专用有机肥，核实发放数量，并及时咨询了专家关于浸种药水的比例、配方，随后到芦山县购买浸种药水分发给村民。种子供应商的技术人员也到村里为村民讲解种子保管及种植技术要领，并到村民地里为村民代表进行实际操作演示。

驻点人员与项目负责人杜雨、项目顾问王潇汇报项目资金使用进度，讨论下一阶段的资金使用安排。两人建议做小额信贷，要求征求村民意见。4·20 周年祭，项目人员参加由雅安社会组织服务中心、益众社区服务中心举办的生计发展交流会，并代表泉心讲解大河村社区发展与合作社建设项目的执行情况。在会上也了解了其他机构的生计项目的发展情况。

项目管理小组财务人员雷开武核对账目，并予以公布。主要是核对村

民自筹部分的财务，现在剩余资金为 8950 元，是作为种子发苗率的保证金。

项目人员到四川农业大学与郑阳霞老师、严泽生两位老师交流种植方面的问题，并商谈出苗管理培训事宜。北京师范大学社会企业与社会创新实验室的张强老师及他的团队到访，进行调查活动。张老师团队对两户村民进行了访问调查。扶贫基金会项目主管米志敬向驻村人员了解项目的执行情况。

项目人员与项目顾问王潇进行项目月度总结，并制定下月计划。项目监测方四川大学反贫困研究中心电话了解项目进展，并提问是否有什么需求。



图 1：技术人员在地头与村民交流



图 2：项目负责人杜雨与北师大张强老师探讨问题

## • 益众社区发展中心

4 月 2 号天全县益农林下养殖专业合作社召开社员大会，讨论养殖场建设、合作社筹资等事项。4 月 9 号芦山县益和林下养殖专业合作社召开社员大会，讨论合作社财务管理、筹资、参访学习活动等事项，达成最终规章制度。

益众组织芦山县益和合作社的 6 名社员到资阳、简阳参访学习山羊养殖厂和繁育基地。益众还组织芦山县古城村益古家畜养殖专业合作社的 3 名社员到绵竹市肉兔养殖合作社参访学习。

20 号，益众举办“芦山地震一周年农村生计发展经验总结暨生计产品推广分享沙龙”。共青团雅安市委副书记余天威向大家介绍了政府在灾后重建的工作，希望通过培育和孵化本土的社会组织，为农村发展提供支持。益众执行主任倪凯志和大家分享了机构在芦山地震灾区一年的工作。

古城村益游竹木制品专业合作社社员经过学习机器操作，已开始进行竹香产品的生产。益众为溪口村、古城村的有小孩的贫困家庭发放奶粉。

4 月 21、22 号，益众陪同尚明公益发展研究中心高圭滋老师及其团

队走访益众培育的合作社，了解合作社现状与计划，为合作社发展出谋划策。

益众走访了4家合作社（古城村、钟灵村、溪口村、大田村），了解合作社的运营现状和遇到问题，下一步益众将根据不同合作社不同时期的需求进行匹配相对应的解决方案。



图 1: 合作社召开社员大会



图 2: 向贫困家庭发放奶粉



图 3: 芦山地震一周年农村生计发展经验总结暨生计产品推广分享沙龙合影



图 4: 芦山地震一周年农村生计发展经验总结暨生计产品推广分享沙龙



图 5: 社员生产的竹香制品



图 6: 高圭滋老师对合作社进行指导

## 社区服务类

### · 北川羌魂社会工作服务中心

4月19日，在参与项目执行的中里中学阶梯教室，项目团队与受助的80名学生家庭签订助学协议。协议通过甲乙双方平等协商，达成共识后签订生效。

随后，美丽家园·梦想公益金活动小组成立，报名参与活动的63名学生，自发成立9个小组。在项目社工澄清了“美丽家园·梦想公益金”活动的形式、内容与意义后，各小组积极地展开了讨论。之后开展家长义工队成立工作，家长义工队成员由3月15日的预报名的42位家长增加到56位家长。

最后，项目团队为受助的80名贫困学生发放结对卡，通过结对卡可以清楚的看到项目简介、项目活动介绍、资助人及助学款等信息，并为受助的80名贫困学生代理发放春季助学款，每名学生900元，共计代理发放72000元。



图 1: 签订助学协议



图 2: 受助学生与家长大合影

### · 成都高新区益多公益服务中心

项目人员完成横溪村、五星村老协组织人员沟通会议，确定老协下属3支文艺队伍的建立，并开始招募、组建三支队伍、常规活动开始进行。四个村子的舞蹈队开始排练节目，为30日镇上的芦山纪念活动做节目表演。

工作人员组织文艺队常规活动，并和老年协会一起寻找和推荐当地成员中的积极分子。此外还开展四个村落的象棋比赛，并联合周围的村子做联赛尝试，也为后期六个村的联合机制运行做铺垫性尝试。



图 1: 了解横溪村老年人需求



图 2: 舞蹈队开始排练

### • 大爱武术文化传播中心

四月功夫梦培训已经全面开始，在学校的培训还是照常进行，现在已经教了三个班将近一百八十多人了。同时工作站上也开始了功夫梦兴趣班的培训，现在总的报名人数是八十多人。计划在这群小朋友中组建表演队，现在还在筛选的阶段。

四月正是农忙的季节，我们的花灯培训并没有因此而中断，只是把培训时间调到傍晚七点。四月的花灯培训已经进行了三次，截至到月底一共将进行七次。同时我们的花灯节目剧本也在编排之中。

在四月二十日地震一周年的时候，为悼念遇难同胞、关爱留守儿童，我们在 4.20 当天举办了一场爱心活动，为功夫小子们发放运动服。



图 1: 为功夫小子们发放运动服



图 2: 武术训练

### • 成都心家园社会工作服务中心

机构对新招募的 2 名乡村社区工作者从社区走访、需求调研、活动宣传、建立与周边村民关系以及撰写文案等方面着手进行培训。

4 月 16 日—17 日进行外出参访，前往汶川县映秀镇、水磨镇与同行机构进行交流、相互学习、相互成长。

筹办仁加村清明节文体锻炼·百人坝坝宴活动，活动历时 5 个多小时，参与人数达 200 余人，群体覆盖婴幼儿、青少年、青年人以及老年人。



图 1: 乡工在大同社会工作服务中心参观



图 2: 第二次乡工培训结束后的合影

### • 成都市一天公益社会工作服务中心

一天托管照常进行,平均每天服务 36 人次。3 月 19 日至 4 月 20 日期间,机构共家访 7 个家庭,接待个案 10 例,开展小组辅导 2 次。

“3·22 世界水日”,小红帽和小朋友们一起拿着宣传单在社区内挨家挨户地分发,责任感强。应小朋友们的要求,在家长的知情同意下,机构组织了 17 位小朋友一起去附近山上春游。清明节,小朋友自制花圈,来到原灵关中心校内,把自制花圈献给红色革命烈士:曾护送陈云出川的灵关中心校校长席懋昭。



图 1: 课业辅导中



图 2: 大家一起做好花圈

### • 心益心社会工作服务中心

四月,机构工作人员围绕着培养孩子的兴趣开展阅读小组、简笔画小组、运动小组、手工小组等各类兴趣小组;培养孩子的志愿者精神,组织小先锋参与到器材室管理和悦读小屋的管理;结合学校的特色和传统节日进行了寝室文化评比、春游活动和清明活动;支持老师外出学习,并提供一些相关信息;个案和团辅中,沙盘游戏治疗陆老师给我们进行督导和培训。



图 1: 手工小组活动中



图 2: 春游啦

### • 天津市鹤童老人护理职业培训学校

项目执行小组与雅安当地民政部门进行联合招生，筹备举办第一期培训班，因雅安市 4 月举办一系列周年纪念活动，培训班暂延迟到五月份开第一期培训班。项目目前仍处于筹备阶段。

现阶段开展的主要工作为：继续与当地民政、老龄办、乡镇、社区等相关负责人沟通交流，通过以上机构和组织进行推荐招生。通过网络媒体持续发布招生报名信息，随时接受咨询和报名。在其他 15 家中标机构中对项目进行广泛地宣传和推广，邀请更多的公益伙伴参与到项目中来。

### • 爱心蚂蚁公益服务中心

机构从 4 月 9 日开始在中林小学开展加油课程“在运动中成长”；同时，驻校陪伴已在中林小学开展，关注儿童成长中的问题。

从 4 月 6 日起，经芦山县教育局审批通过，机构开始小蜜蜂计划的实施，进行小蜜蜂招募计划的发布、媒体伙伴招募计划发布。并且小蜜蜂招募工作已经完成，有 40 名孩子报名，现已确定 14 名儿童的大名单。小蜜蜂计划中需要使用的队服也正在制作过程中。对外连接成都市接收单位已完成，现确定为成都市双眼井小学。



图 1: 活动合影



图 2: 加油课程进行中

## 支持服务机构

### • 四川大学中国西部反贫困研究中心

完成基线调查的资料总结及数据分析等相关工作，全面进入对 16 个机构的实时监测。中心按照计划用多种有效方式与 16 个机构负责人或驻点工作人员保持沟通和联系，参考各机构项目申报书，跟进机构各项工作的开展和完成情况，评估项目进展。

总的看来，16 个机构目前正在集中各方力量和资源执行项目，总体进展较好。具体也发现一些问题：第一，部分机构一定程度上出现项目活动实施滞后现象。第二，部分机构承接了除扶贫基金会以外的其他项目，多个项目同时开展，多项目管理对机构人力资源配置、治理能力都有挑战。产生上述问题的原因，主要是两个，一是项目区居民忙于灾后重建等，机构项目推进时间与之产生冲突而延迟项目进度，二是部分机构的多项目管理能力有待提升。

### • 四川尚明公益发展研究中心

按照计划，中心本期开展一对一走访助力服务活动，共助力走访 11 次，包括有心家园、一天公益、大爱武术、进德基金、爱心蚂蚁、阿拉善泉心、心益心、秦巴、益多、慈卫、大地；顺访 3 家机构：中社平台、新家园、彩虹村。本次助力走访了解项目进展情况，针对项目中的问题提出建议方案，助推项目顺利实施，也为下一步工作坊服务制定工作目标和方法。2014 年 3 月 13 日和 4 月 11 日，中心分别召开了项目讨论会，对前次走访的工作情况进行了一个评估，并制定了本次走访的工作计划安排和工作目标。中心还通过 QQ、电话、座谈等方式，接待咨询服务 8 次，服务 11 人次。



图 1：与项目执行人员交流



图 2：实地考察羊只养殖情况



# 公益同行 ● 在思考

## 1. 转变观念才能转变行为

在项目实施过程中，项目团队遇到的最主要的困难是，学生及家长对于公益的认识、性质、意义等都不了解。比如在“美丽家园·梦想公益金”活动的设计时，学生们大都偏离了公益的主题，而在“家长义工队”活动的讨论时，家长们也大都阐述不清楚。故而导致项目社工在引导方面存在一定的难度，在之后的项目实施中，对项目团队将是一个更大的挑战。

项目团队在面对这些问题与困难后，总结出的经验就是，项目社工要利用家访或其他机会，多接触学生及家长，多给学生及家长讲解一些关于公益方面的例子或事件，便于服务对象充分的了解项目内容、项目意义，从而利于项目更好的开展。

——北川羌魂社会工作服务中心

1、招募的乡村社区工作者的理念与意识形态难以转变，开展工作也有很多不足，比如不能很好地接纳服务对象、布置的任务不能按时完成，工作目标理解不清等。

2、对于乡村社区工作者的理念输入要采取尊重与强迫的态度对待。首先我们作为专业的水工作者，要敢于接纳乡村社区工作者，包容他们的不足，尽量发挥他们的优势，对待专业知识要严要求、高标准的进行操作；对工作过程中的方式方法不做太多的干预，只要服务对象乐于接受，不危害服务对象的利益，而且乡村社区工作者乐于操作即可。

——成都心家园社会工作服务中心

有部分项目执行机构具有一套固有的工作模式和工作理念，对助力工坊项目的介入不够重视。针对这类机构，采用观察项目执行、适当介入的方式助其项目的顺利完成。

——四川尚明公益发展研究中心

1、农村家庭使用化肥农药的种植方式已久，尽管农户愿意尝试不使用化肥农药的生产方式，把生态的生产方式与传统农业相结合，农民需要很长一段时间的过程，技术上遇到的难题主要包括土壤改良的方法、生态病虫害的防治方法、污水垃圾处理等技术的运用。

2、充分尊重项目地的传统知识，让农户感到价值的认可，他们才可能真正喜欢上正在做的事，并且不断想办法把事做好。

——成都高新区野草生态社区发展中心

及时发现问题，及时处理问题，实际种植技术的掌握与合作社成员的观念变化都需要实时发现，观念的改变才能使他们虚心学习种植技术。

——深圳市慈卫公益事业发展中心

## 2. 经济学与营销学也应该是公益人的必修课

对于生计项目的核心是市场的理念的重视程度也不够，如果没有市场，那生计项目的开展就等于失败。

——四川尚明公益发展研究中心

1、随着一个个公益项目的落地，各家合作社从注册到生产也在慢慢成长，现在社员最关心的是如何将产品销售出去，由谁去销售。益众在初期会帮助合作社联系一些市场渠道，但若要合作社长期运营还需要他们自我管理，需要合作社内部协调人员负责销售工作，益众也会在以后的能力建设和参访活动中加入一些课程，培训合作社的市场销售能力。

2、现在市场上同类农产品的价格相差很大，产地相同，质量相等，是什么原因决定了产品的价格，我们又如何让合作社的产品增值呢？我们暂且不谈绿色有机农产品，在现有的传统农产品的基础上增加产品附加值是我们应该思考的。我们可以从农产品的故事性入手，配以“益雅”商标，结合益众的“打牙祭”电商网站，在线上线下同时推广。

——益众社区发展中心

所以即使是做公益这一行，还是需要加强在商业方面的知识也希望可以得到中国扶贫基金会的相关培训。

——阿拉善泉心可持续发展中心

# 公益同行 ● 在成长

## 蓝天白云下的新家——康华中蜂养殖管理小组培育案例

100 箱中华小蜜蜂，跋山涉水，在“420 雅安地震”一周年之际，抵达了柑子口村，给村民们带来重建的希望和力量。这些勤劳的小蜜蜂将在柑子口村安居乐业，和纯朴的村民们一起完成甜蜜的事业、迎接甜蜜的明天。

柑子口的书记戴上蜂帽，带头搬上了蜂箱。杉木制作的全新蜂箱里，住着上万只中蜂和一个蜂王。村民们积极上阵，不到两个小时，蜂箱就已经搬进了蜂场。

柑子口村，一个传统的彝族社区，高山间的白云之下，淳朴的村民、简单的生活。彝族可是一个有“魔法”的民族噢！在村子里会住着一个神奇的“魔法师”——毕摩，他是古代掌管文书和主持祭祀仪式的人，是古代彝族历史文化财富的保有者和传承者，通晓彝文和历史、天文、地理、气象、医药等方面知识，传承和传播着彝族传统文化精髓。为了让这些新来的蜜蜂顺利地生活下去，柑子口村的村民们特地请来了他们的“魔法师”，让毕摩在蜂场里做一场“魔法”。有了“魔法”的保护，小蜜蜂们将开开心心地在蓝天白云下采蜜、酿蜜，把每一滴甜蜜做到极致。

从村民们开心的笑容里，让我们感受到了大山里的呼唤。小蜜蜂和村民们会不懈地努力，奔向明天的甜蜜！



图 1: 蜜蜂搬家



图 2: 照料蜂箱

## 公益同行 ● 我们的故事

---

魏红平，今年 34 岁，祖籍湖北，现居住芦山县清仁乡仁加村后坝组，是目前乡村社区工作者的培育对象之一，也是心家园正式员工。

自魏红平 3 月初报名想参加乡村社区工作者培训以来，都是以勤劳、能吃苦、乐观的心态、细致的服务做好每一天。在这之前，她说因 4·20 芦山地震，房屋损害以后，就一直没有开开心心过，可就是因为参加了乡村社区工作者以后，尤其是通过两次的培训以后，获益匪浅，用她自己的话说“找到了自己生活的新方向”。“能够让自己如此的开心的笑，连自己都不敢相信”。

就这么一个普通、朴素、甚至有点“焦虑症”的农村妇女，能有这么强的感触，证明社会工作是多么的强大，可想而知对今后的社区发展有着多大的影响啊！

(成都心家园社会工作服务中心)



---

芦山县古城村的骆良庆在 4·20 地震后从成都赶回村子，面对废墟残垣他和老乡们一起救灾救援重建家乡，也是从那时他和益众结下了缘分。在度过灾情后，骆良庆没有回成都继续工作而是选择留在村子，他说“一个月 7000 多元的工作不是那么容易舍得，但这里是我的家”。

益众在 2013 年 7—10 月组织灾区的青年代表进行了三期能力建设培训，学

习合作社知识、乡村电子商务、市场产品分析、参访学习合作社等，每一次骆良庆都积极参与，也是在这三次能力建设培训中，他确定了创业方向，并和益众的人员一起分析创业可行性，规划创业方案。2013年10月益众协助古城村注册成立了“芦山县益古家畜养殖专业合作社”，骆良庆被社员选举为合作社理事长，他说“感觉自己身上的责任大了，以后不是一个人的事了，要解决十几个人的经济收入”。益众积极联系基金会资金，在合作社场地建设、种兔购买、学习参访、技术指导等方面给予合作社帮助和支持，骆良庆做为理事长积极组织大家召开社员大会商议合作社运营制度、组织大家建设场地、奔波购买种兔、参与饲养管理等。经过半年的努力，合作社现在已有种兔160余只，新增小兔500余只，第一批长毛兔已产毛上市销售，第一批肉兔已即将销售。

(益众社区发展中心)



# 公益路上，与你同行

请关注我们：



微信订阅号：

搜索“cfpagytx”或“公益同行”

新浪微博：

@公益同行计划

CFPA 官网：

[www.cfpa.org.cn](http://www.cfpa.org.cn)

联系我们：

[hezuo@fupin.org.cn](mailto:hezuo@fupin.org.cn)

中国扶贫基金会

地 址：北京市海淀区双榆树西里 36 号南楼五层

中国扶贫基金会项目合作部

邮 编：100086

热 线：010-62526424

电 话：010-82872688-578

传 真：010-62526268

邮 箱：[hezuo@fupin.org.cn](mailto:hezuo@fupin.org.cn)

网 址：[www.fupin.org.cn](http://www.fupin.org.cn)

户 名：中国扶贫基金会

开户行：中国银行北京科技会展中心支行

账 号：323 3560 29109